

Charte Graphique

version du 13/08/2021

CAISSE D'EPARGNE
HAUTS DE FRANCE



Sommaire.

INTRODUCTION	3
1. LA CHARTE LOGOTYPES	
1.1 Les logotypes Hauts-de-France & Belgium	6
/ Le logotype principal	7
/ Le logotype vertical	9
/ Le logotype horizontal (version compacte)	11
/ Les logotypes monochromes	13
/ Le claim corporate	14
1.2 Les logotypes des métiers et marchés stratégiques	16
/ Typographie & couleurs des logotypes	17
/ Le logotype Banque Privée	18
/ Le logotype Pôle Agri	20
/ Le logotype Pôle Santé	22
/ Le logotype Pôle Nouvelles Générations	24
/ Le logotype Pôle Innovation	26
/ Le logotype Pôle Habitat	28
/ Le logotype Pôle Aménagement du Territoire	30
1.3 Les logotypes périphériques	33
2. LA LIGNE GRAPHIQUE	
/ La typographie d'accompagnement	35
/ L'iconographie	36
/ Le papier en-tête corporate	37
/ Les cartes de visite corporate	38
/ Les cartes de visite des métiers et marchés stratégiques	39
/ Les cartes de correspondance corporate	40
/ Les cartes de correspondance des métiers et marchés stratégiques ..	41
/ La signature email	42
/ L'annonce presse corporate	43
/ L'annonce presse des métiers et marchés stratégiques	45
/ L'affiche corporate	47
/ Le communiqué de presse corporate	49
/ Le roll-up corporate	50
/ Le fond d'écran	51
/ Le sponsoring maillot	52
/ Les goodies corporate	53

Introduction.

La Caisse d'Épargne Hauts de France porte une ambition claire : être la banque préférée des familles et des entreprises au nord de Paris.

Pour servir cette ambition, elle opère une transformation qui s'incarne par une nouvelle identité visuelle.

Parce qu'elle est la première banque coopérative locale couvrant l'ensemble du territoire des Hauts-de-France et la Belgique, l'ancrage territorial doit être plus visible et porter son ambition de développement sur ses deux métiers cœur : banque de la famille, banque des entreprises.

Parce que cette ambition se traduit également par le développement de nouveaux métiers et de nouveaux marchés stratégiques (Agriculture, Santé, Banque Privée...), il est alors nécessaire de les valoriser et mettre en lumière cette accélération.

Parce que le charisme d'une entreprise se bâtit également par sa constance, cette nouvelle identité doit contribuer à construire une image commune et cohérente pour l'ensemble des composantes de la Caisse d'Épargne Hauts de France, et ce, en alignant les différentes prises de paroles.

La marque Caisse d'Épargne Hauts de France, son implantation belge, les nouveaux pôles de développement, sa fondation d'entreprise et ses structures périphériques (logement social, filiales et d'autres à venir), s'alignent désormais sur une plateforme de marque globale.

Ce nouvel « étendard », tout en réaffirmant son appartenance au réseau des Caisses d'Épargne, valorise la dimension locale et la raison d'être de la Caisse d'Épargne Hauts de France : « Vous être utile ici, tous les jours ».

1. LA CHARTE LOGOTYPES

1.1 LES LOGOTYPES HAUTS-DE-FRANCE & BELGIUM

/ LES LOGOTYPES HAUTS-DE-FRANCE & BELGIUM

CAISSE D'EPARGNE
HAUTS DE FRANCE



CAISSE D'EPARGNE
BELGIUM



CAISSE
D'EPARGNE
HAUTS DE
FRANCE



CAISSE
D'EPARGNE
BELGIUM



CAISSE D'EPARGNE
HAUTS DE
FRANCE



CAISSE D'EPARGNE
BELGIUM

Pantone 7621C
CMJN : 30/100/100/00
#C30F0F

Pantone 3517C
CMJN : 10/100/100/00
#D7000F

Pantone 485C
CMJN : 00/100/100/00
#EB0F0F



Pantone 424C
CMJN : 00/00/00/70
#666666

La typographie du logotype est l'Avenir LT, elle est utilisée en 2 styles : medium et Black.

/ CONSTRUCTION DU LOGOTYPE PRINCIPAL (sur 2 lignes)

Le logotype sur 2 lignes s'utilise **prioritairement** sur tous types de communications :
papier en-tête, signature mail, sponsoring...



construction identique pour la version Belgique :



/ ZONE DE PROTECTION DU LOGOTYPE PRINCIPAL (sur 2 lignes)

Aucun élément graphique ne doit franchir la délimitation de la zone de protection du logotype.
Cette zone doit être impérativement respectée.



construction identique pour la version Belgique :



taille minimale :

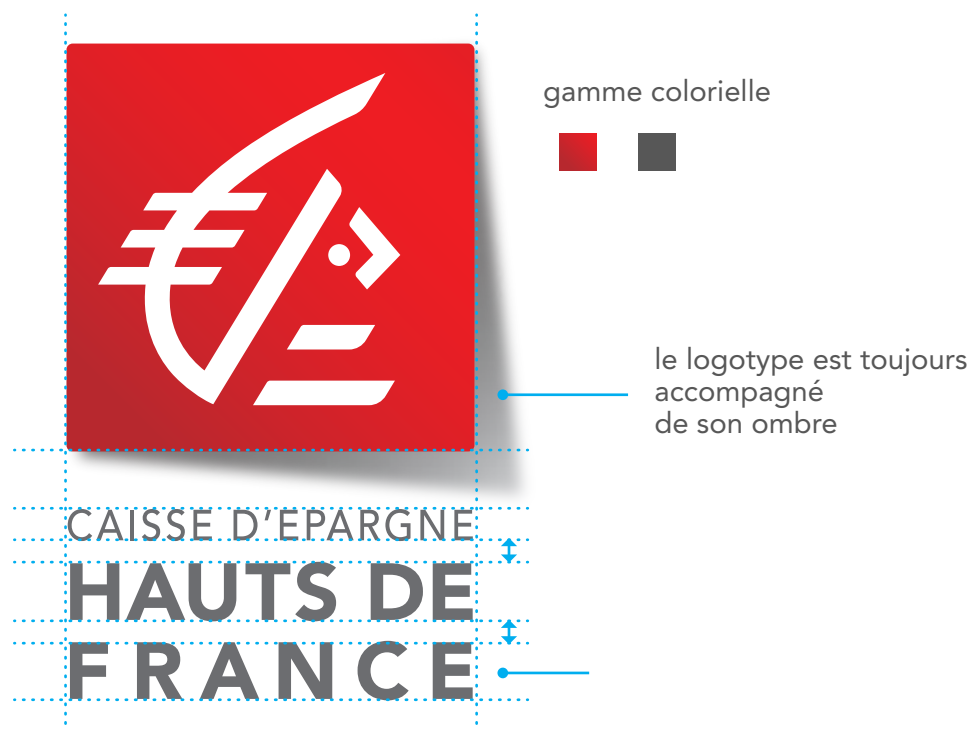


/ CONSTRUCTION DU LOGOTYPE VERTICAL

Sur tous les supports, le logotype principal est à privilégier.

Le logotype vertical s'utilise en bloc signature sur les communications lorsque l'étroitesse du format/support l'impose.

Le choix de cette version du logotype est conditionné par la bonne lisibilité de celui-ci sur le support sur lequel il vient se placer.



construction identique
pour la version Belgique :



CAISSE D'ÉPARGNE
BELGIUM



CAISSE D'ÉPARGNE
**HAUTS DE
FRANCE**

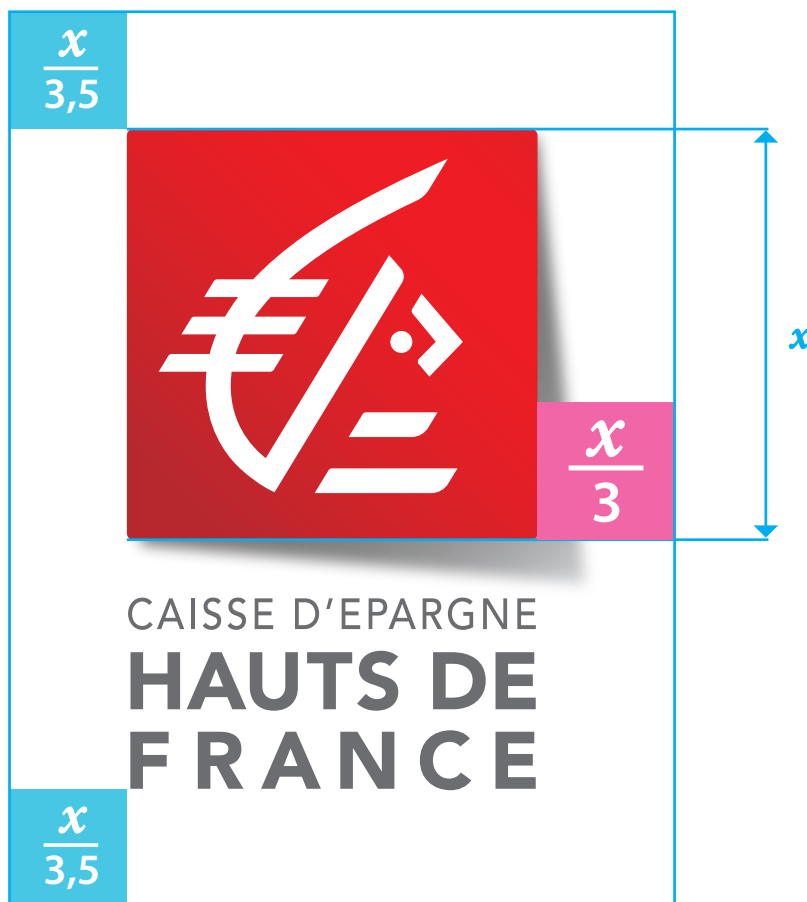


CAISSE D'ÉPARGNE
BELGIUM

les logotypes sont à utiliser
exclusivement sur fond blanc.

/ ZONE DE PROTECTION DU LOGOTYPE VERTICAL

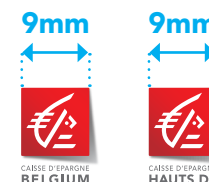
Aucun élément graphique ne doit franchir la délimitation de la zone de protection du logotype.
Cette zone doit être impérativement respectée.



zone de protection
pour la version Belgique :



taille minimale :



/ CONSTRUCTION DU LOGOTYPE HORIZONTAL (version compacte)

Le logotype compact s'utilise en bloc signature sur les communications de type «sponsoring».
Ce choix se fait lorsque le support nous contraint en largeur, afin de maximiser l'impact et la lisibilité du logotype.

gamme colorielle



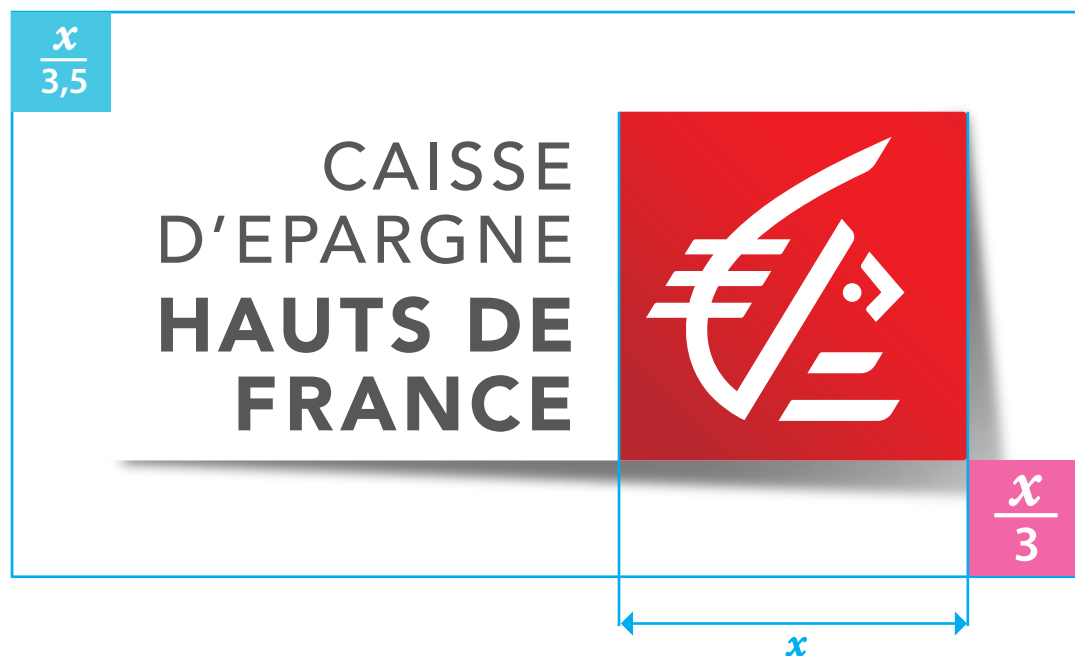
construction identique
pour la version Belgique :



le logotype est toujours
accompagné de son ombre

/ ZONE DE PROTECTION DU LOGOTYPE HORIZONTAL (version compacte)

Aucun élément graphique ne doit franchir la délimitation de la zone de protection du logotype.
Cette zone doit être impérativement respectée.



construction identique
pour la version Belgique :



taille minimale :



/ LES LOGOTYPES MONOCHROME HAUTS-DE-FRANCE & BELGIUM

Versions monochromes pour les documents en noir et blanc ou en dégradé de gris.

Utilisations spécifiques : marquage, presse quotidienne...

CAISSE D'EPARGNE
HAUTS DE FRANCE



CAISSE D'EPARGNE
BELGIUM



CAISSE
D'EPARGNE
HAUTS DE
FRANCE



CAISSE
D'EPARGNE
BELGIUM



CAISSE D'EPARGNE
HAUTS DE
FRANCE



CAISSE D'EPARGNE
BELGIUM



Pantone 424C
CMJN : 00/00/00/70
#666666



Pantone 000C White
CMJN : 00/00/00/00
#FFFFFF

/ LE CLAIM CORPORATE

Le claim accompagne le logotype sur les communications corporate. Afin de s'adapter au mieux aux différents supports et usages, le claim se décline sous 3 formes.

version 1 ligne

Vous être utile ici, tous les jours.

version 2 lignes

**Vous être utile
ici, tous les jours.**

version 3 lignes

**Vous être
utile, ici
tous les jours.**



Pantone 485C
CMJN : 00/100/100/00
#EB0F0F

1.2 LES LOGOTYPES DES MÉTIERS ET MARCHÉS STRATÉGIQUES

/ LES LOGOTYPES DES MÉTIERS ET MARCHÉS STRATÉGIQUES



/ TYPOGRAPHIE & COULEURS DES LOGOTYPES

La typographie du logotype est l'Avenir LT, elle est utilisée en 2 styles : medium et Black.
La typographie du claim est unique, les lettres ont été redessinées.

Aa

Avenir LT Std 65 Medium

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

Avenir LT Std 95 Black

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



BANQUE PRIVÉE

Pantone 424C
CMJN : 00/00/00/70
#666666



PÔLE SANTÉ

Pantone 2039C
CMJN : 00/85/00/00
#E63888



PÔLE NOUVELLES GÉNÉRATIONS

Pantone 144C
CMJN : 00/50/100/00
#XXXX



PÔLE HABITAT

Pantone 7620C
CMJN : 00/90/90/30
#XXXX



PÔLE AGRI

Pantone 376C
CMJN : 50/00/100/00
#84BD00



PÔLE INNOVATION

Pantone 2405C
CMJN : 20/90/00/00
#XXXX



PÔLE AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Pantone 312C
CMJN : 80/00/10/00
#XXXX

/ CONSTRUCTION DU LOGOTYPE BANQUE PRIVÉE

Le logotype sur 2 lignes s'utilise **prioritairement** sur tous types de communications :
papier en-tête, signature mail, sponsoring...

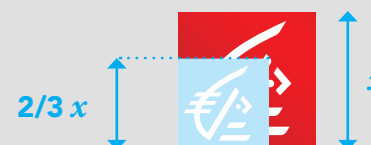


/ ZONE DE PROTECTION DU LOGOTYPE BANQUE PRIVÉE

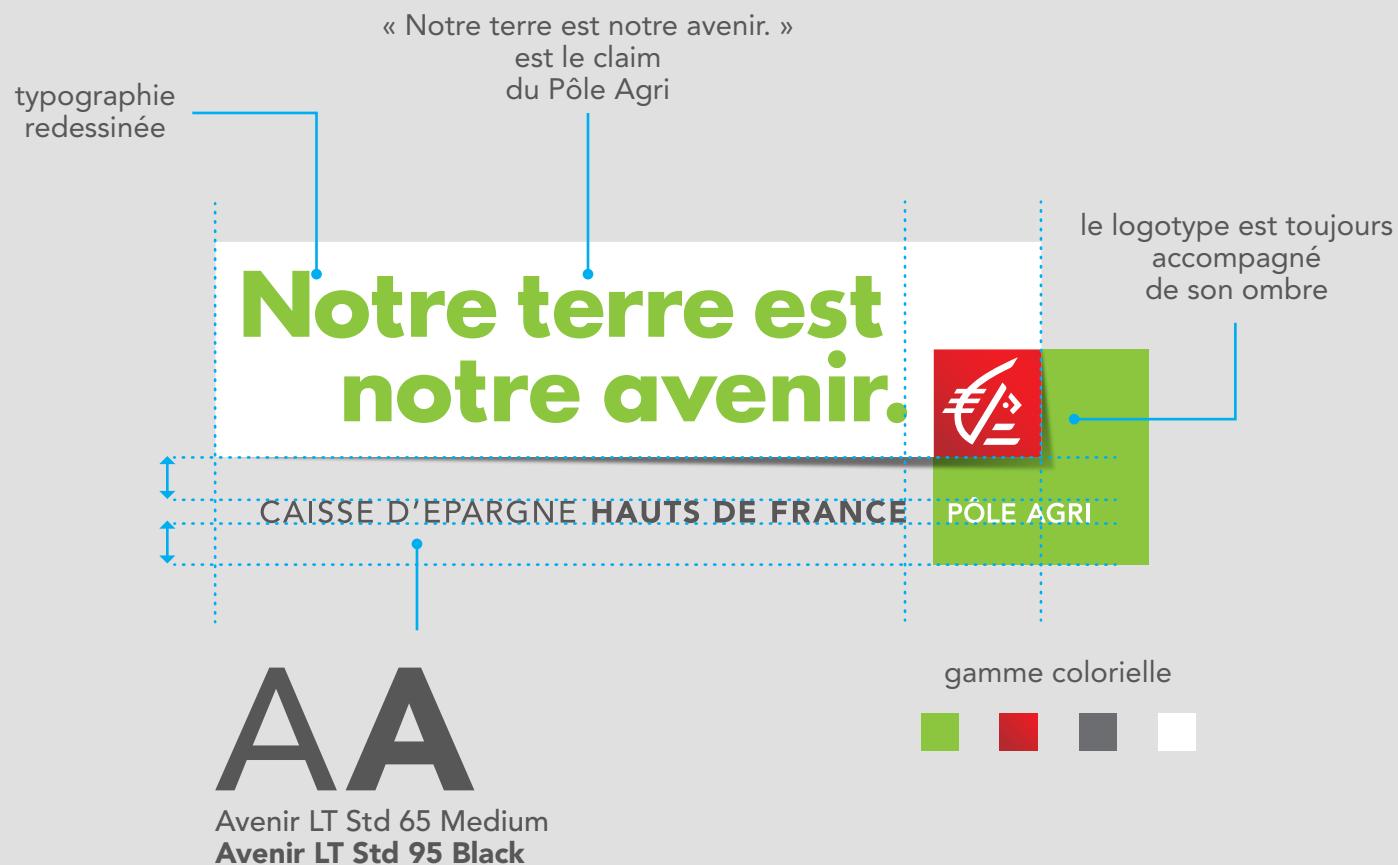
Aucun élément graphique ne doit franchir la délimitation de la zone de protection du logotype.
Cette zone doit être impérativement respectée.



taille minimale :

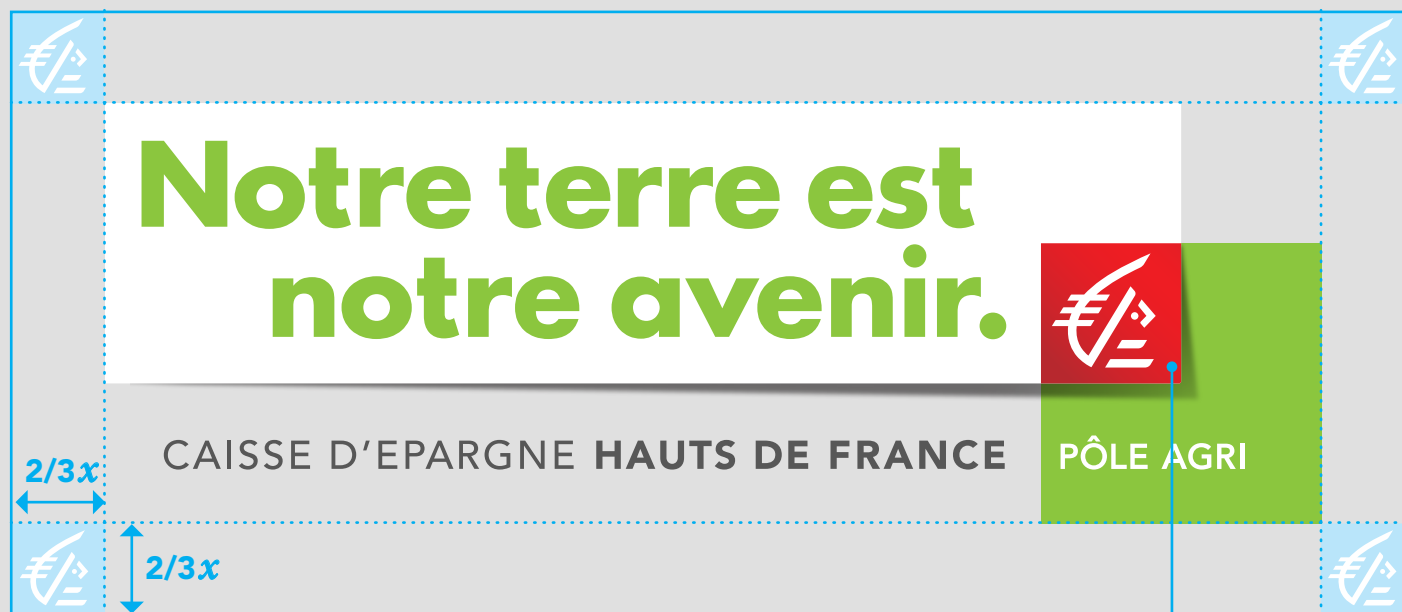


/ CONSTRUCTION DU LOGOTYPE PÔLE AGRI

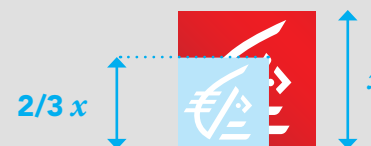


/ ZONE DE PROTECTION DU LOGOTYPE PÔLE AGRI

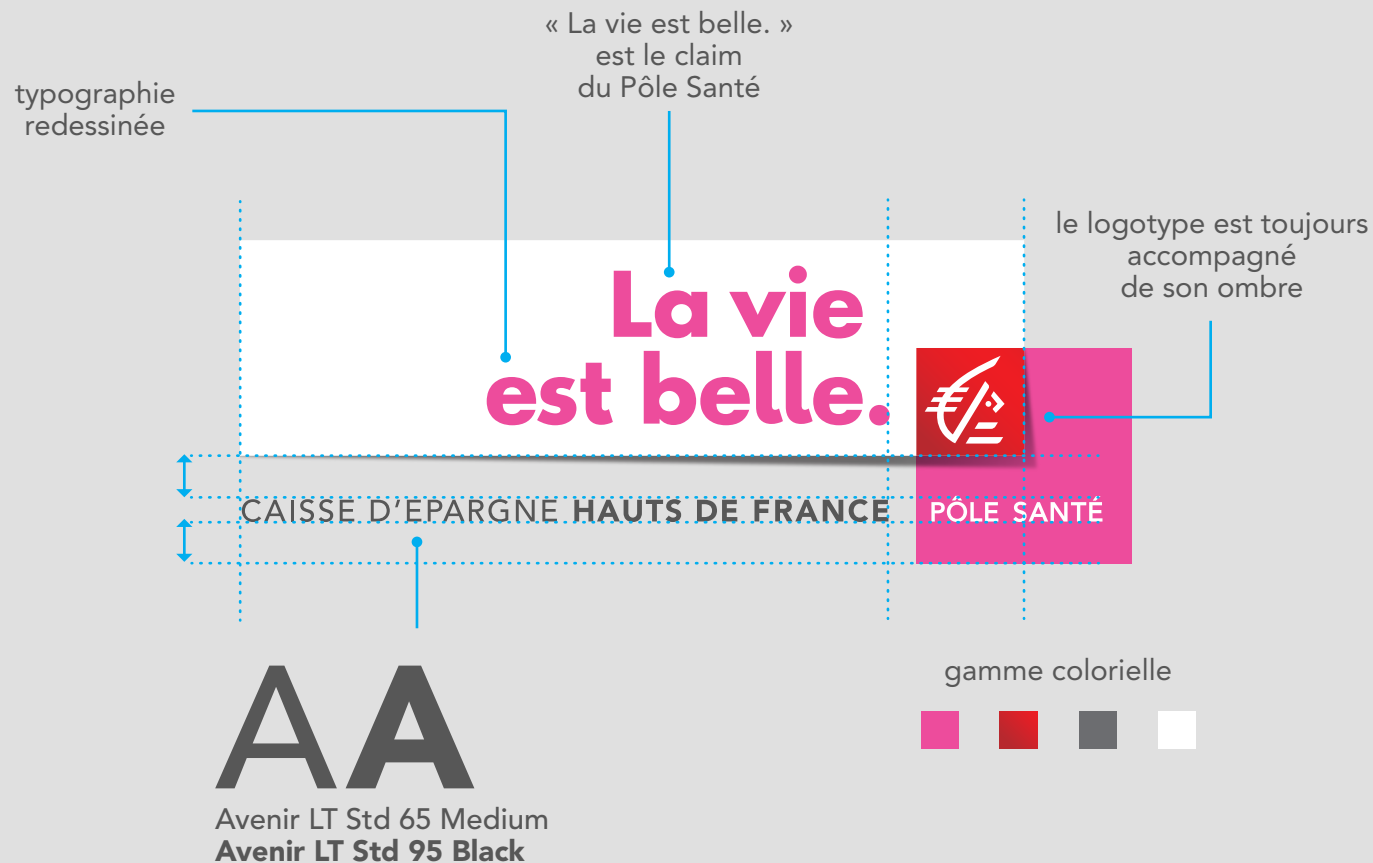
Aucun élément graphique ne doit franchir la délimitation de la zone de protection du logotype.
Cette zone doit être impérativement respectée.



taille minimale :



/ CONSTRUCTION DU LOGOTYPE PÔLE SANTÉ

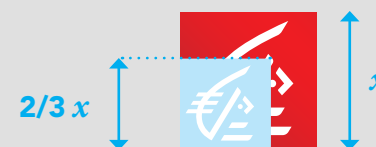


/ ZONE DE PROTECTION DU LOGOTYPE PÔLE SANTÉ

Aucun élément graphique ne doit franchir la délimitation de la zone de protection du logotype.
Cette zone doit être impérativement respectée.



taille minimale :



/ CONSTRUCTION DU LOGOTYPE PÔLE NOUVELLES GÉNÉRATIONS

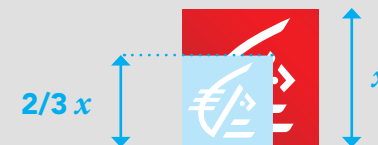


/ ZONE DE PROTECTION DU LOGOTYPE PÔLE NOUVELLES GÉNÉRATIONS

Aucun élément graphique ne doit franchir la délimitation de la zone de protection du logotype.
Cette zone doit être impérativement respectée.



taille minimale :

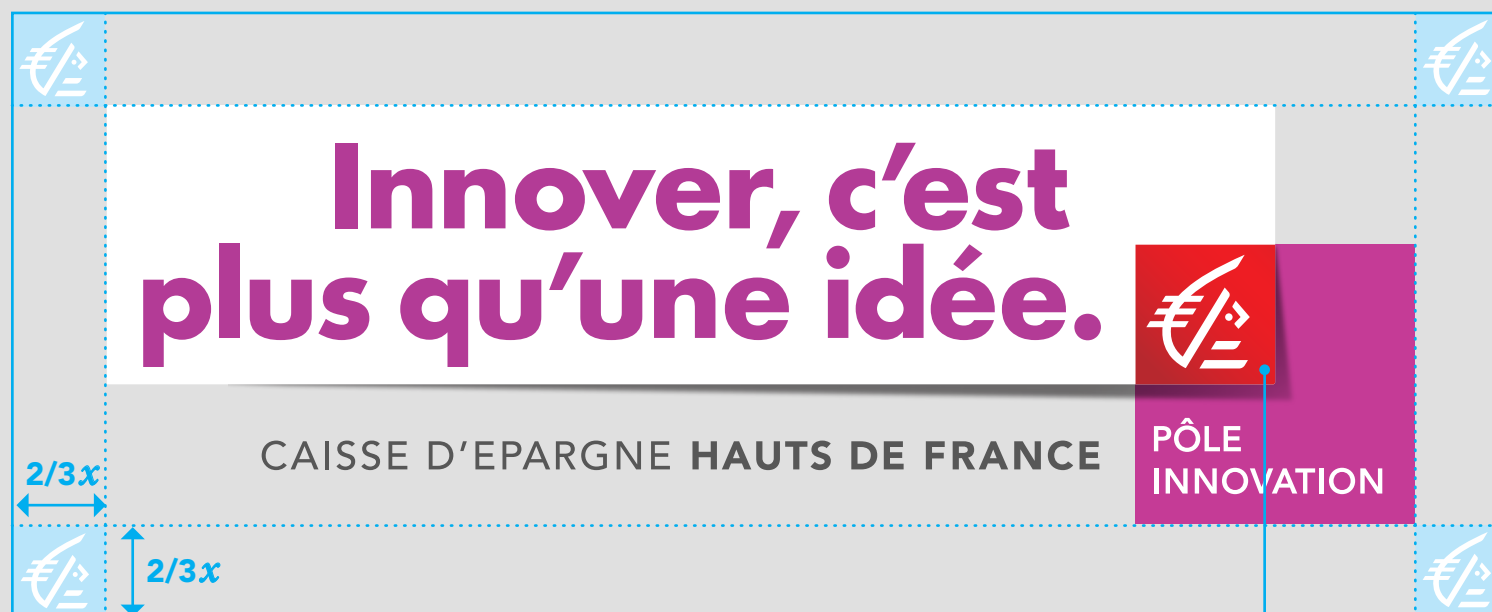


/ CONSTRUCTION DU LOGOTYPE PÔLE INNOVATION

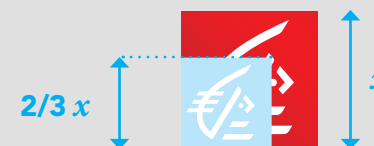


/ ZONE DE PROTECTION DU LOGOTYPE PÔLE INNOVATION

Aucun élément graphique ne doit franchir la délimitation de la zone de protection du logotype.
Cette zone doit être impérativement respectée.



taille minimale :



/ CONSTRUCTION DU LOGOTYPE PÔLE HABITAT

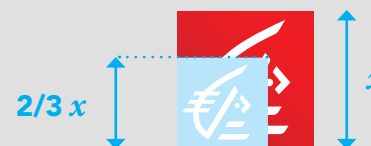


/ ZONE DE PROTECTION DU LOGOTYPE PÔLE HABITAT

Aucun élément graphique ne doit franchir la délimitation de la zone de protection du logotype.
Cette zone doit être impérativement respectée.



taille minimale :



/ CONSTRUCTION DU LOGOTYPE PÔLE AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

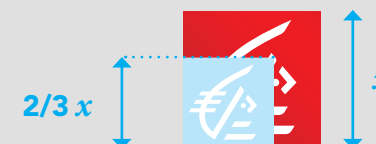


/ ZONE DE PROTECTION DU LOGOTYPE PÔLE AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Aucun élément graphique ne doit franchir la délimitation de la zone de protection du logotype.
Cette zone doit être impérativement respectée.



taille minimale :



1.3 LES LOGOTYPES PÉRIPHÉRIQUES

/ LES LOGOTYPES PÉRIPHÉRIQUES

Les structures périphériques de la Caisse d'Épargne Hauts de France s'inscrivent dans l'architecture de Marque. Elles participent par leur identité visuelle à la constance et à la cohérence de Marque. Ces structures périphériques comprennent la Fondation d'entreprise dont l'action s'articule autour de 3 grands domaines : la culture, l'insertion, le sport & la santé. Elles comprennent également la Société anonyme de coordination de logements sociaux, Petram.

Le logotype de la Fondation
et ses 3 déclinaisons



le logotype Petram



Son nom signifie la pierre en latin,
symbole de solidité et de durabilité.
Ce nom fait également écho à Petra,
ville éponyme, carrefour des cultures.

Rappel : les logotypes sont à utiliser exclusivement sur fond blanc.

2. LA LIGNE GRAPHIQUE

/ LA TYPOGRAPHIE D'ACCOMPAGNEMENT

Rappel : la typographie des logotypes est l'Avenir LT Std.

La Calibri est la typographie d'accompagnement, elle est à utiliser pour tous les corps de textes ou contenus des documents.

Aa

Calibri Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Aa

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Aa

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Aa

Calibri Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Aa

Calibri Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

/ L'ICONOGRAPHIE

L'univers visuel participe à la constance et à la cohérence de la marque pour qu'elle puisse être reconnaissable. Les visuels doivent être vecteurs des valeurs de la Caisse d'Epargne Hauts de France afin d'incarner sa vision.



Cela se traduit par des visuels réalistes qui amènent du vécu avec des scènes authentiques.

Les lumières doivent donc être naturelles.

La Caisse d'Epargne Hauts de France étant aux côtés de ses clients, l'humain est très important.

L'angle de vue en découle également, il ne doit pas être hors sol, et respecter un minimum de distance pour ne pas être intrusif ni provocateur.

Le travail ayant pour but de valoriser l'ancrage local, les photographies doivent refléter cette réalité.

Les paysages, les cultures, les entreprises locales sont donc à valoriser afin de refléter le quotidien des collaborateurs et des clients.



Une banque d'image est en cours de constitution et s'articulera autour de 15 grands thèmes.

Son accès sera rendu possible en début d'année 2021.

DON'T :

- scènes artificielles et surjouées,
- lumières froides ou artificielles,
- paysages hors de la région ou France & Belgique selon la communication,
- vues plongeantes hors sol ou trop zoomées.

/ LE PAPIER EN-TÊTE CORPORATE

Le papier en-tête est réservé à toutes les communications corporate.

Aa
Calibri Light
texte justifié
corps 10 pt
CMJN : 00/00/00/100



CAISSE D'ÉPARGNE
HAUTS DE FRANCE

NOM DU DESTINATAIRE
lorerure velit la faciduis nullandre te feu
modolore do doloreetum zzrit eliquis
00000 Ville

Lorem vel essit at nulla

Accum ex eliscipit nosto od tin utat praestud ea feum et loreriure velit la faciduis nullandre te feupis nissequis
ad modolore do doloreetum zzrit eliquis eleisitis nos acil enos acidunt amet velor si.
Duis eum nummy nosto consecte modiatem quate elit irit niamcore magnit autpatniat. Duissi.
lor sit diat. Ut utpatumsan ulla aut vercilisi.
lor si bla facin eugero odolutet am, sectem vulputatum zzrit wis dolutem iuscul ut wis nulla amet, quis eu feu
facing esequat. Ut doloboreet dolendrem qui essetct irillam, quat vulla conse core do dolobore min voloreetum
zzrilla aliquid. Ut vel delendrem magnit alis nit at dolore deliqui et, vel delit diamcon llandignis delit luptat nostrud
modolore modionsecte faccum veleniam, sisim doleniomet ullum iriure del dolore diam qui eugiam zzriure
velesed ea corper sustis ero odionse uatem elesed do er suscing eum vel dit venisi utet aliquidis autpat, con
jugiat.

loreet utpat, sequip eliquat mmolore tummy nostrud magnim isissis doluptat diat. Ut utpate doloreet lor si,
corbinci ea facip erat, sim dipsum dolumsan ut luptate eu faccum dipit ulput wisi.
Lorercin hendionsenit am vulluptat acip et, consequatem incil dip et ut ut essequat. Duis elesectem dolupta
verciduisci essectem nonsed min et utat, sustrud dolut utat. Duissit velisit lorer sequisi dio od elenibh eui tie ero
dunt ercil dolor susci blaor sum iustrud tion ute min ulputat erciduis nis del inim quat luptatueros nibh et dolent
tlenis aliscipsum nulla adip endio odo con etumsan vulput lor incidunt utpatum utpat volorpe ostincipit adignu
feui ea conse magna feum nos et, quis aliscinisi am, secte eum ad magna augait in venim nim zzriure eugueris
jugait nibh erat ver alis alit la facil exerci ero enim ex et, sed delit amcommy numsan eu feugait wis nim quam
ezrilla drenti upsummy nit, se ea facidunt acil dignit alit nostie etum ipiscinisi bla adignxer in henim venis at
juipsus idunt ilis augait igiatio odip ea conse dolor senit lummodo obore vullum velliquisim num volenis at.

lorer sed modiatem, quis nibh ea adip autat luptat wis alis nim quamcom odigna aut ipit laorem dolenis odolore
consequissim zzrilit lum dunt dit incin venim dolor sim ipit ad te dolore mod molorper se conse feummy nos
nullaoreet wis autpat dionse doloreet irilit nulla feuis am dolore vent augiat wisim quissicil il utet atie magna
jugait alit

ad do dolortinim il eugue faci tem enim quipsustrud magna feu facipsum ip ero.

Caisses d'épargne et de Prévoyance Hauts de France - Banque coopérative régie par les articles L.512-85 et suivants du Code monétaire et financier - Société
Anonyme à Directoire et Conseil d'Orientation et de Surveillance. Capital social de 1 000 000 000 € - Siège social : 135 Pont de Flandres 59777 Furaille 383 000
490 RCS Lille Métropole Code NAF 6419 Z - Intermédiaire d'assurance, immatriculé à l'ORIAS sous le numéro 07 086 031 - N° TVA intracommunautaire
FR43383000692 - Titulaire de la carte professionnelle «Transaction sur immeubles et fonds de commerce sans perception de fonds, effets ou valeurs» n° CP
4001 2016 000 009 207 délivrée par la CCI Grand Lille garantie Financière - CEGC, 16 rue Hoche, Tour Kapka B - TSA 39999 59209 La Défense Cedex

Aa
Calibri Light
texte ferré à gauche
corps 11 pt

Aa
Calibri Light
texte justifié
corps 7 pt
CMJN : 00/00/00/70



/ LES CARTES DE VISITE CORPORATE

Au recto des cartes de visite corporate, le claim de la Caisse d'Épargne des Hauts de France est mis en avant.
Au verso, les coordonnées des collaborateurs sont mises en forme avec la typographie Open Sans (Light et Bold).

format : 55x85mm

**Vous être utile
ici, tous les jours.**

recto
avec claim corporate



verso FR



verso FR/EN

Aa
Open Sans Bold
corps : 12 pt
interlettrage : -40
CMJN : 00/100/100/00



Aa
Open Sans Light
corps : 7,8 pt
interlettrage : -40
interlignage : 10 pt
CMJN : 00/00/00/100



/ LES CARTES DE VISITE DES MÉTIERS ET MARCHÉS STRATÉGIQUES

Au recto des cartes de visite Pôles, on retrouve le logotype du pôle communicant.

Au verso, les coordonnées des collaborateurs sont mises en forme avec la typographie Open Sans (Light et Bold).

format : 55x85mm



recto
avec logotype du pôle

point en fin de nom



verso
avec logotype Hauts de France

Aa

Open Sans Bold
corps : 12 pt
interlettrage : -40
CMJN : 00/100/100/00



Aa

Open Sans Light
corps : 7,8 pt
interlettrage : -40
interlignage : 10 pt
CMJN : 00/00/00/100



/ LES CARTES DE CORRESPONDANCE CORPORATE

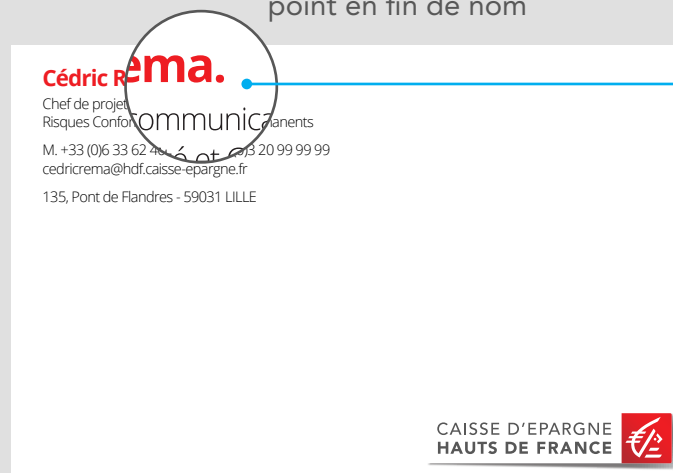
Au recto des cartes de correspondance corporate, le claim de la Caisse d'Épargne des Hauts de France est mis en avant.
Au verso, les coordonnées des collaborateurs sont mises en forme avec la typographie Open Sans (Light et Bold).

format : 82x128mm

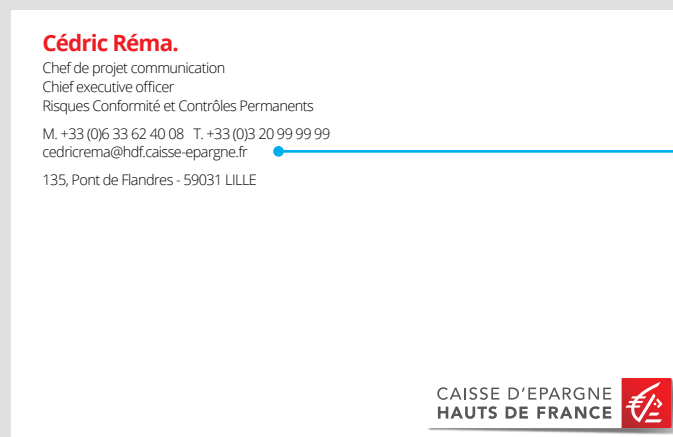
**Vous être utile
ici, tous les jours.**

recto
avec claim corporate

point en fin de nom



verso FR



verso FR/EN

Aa

Open Sans Bold
corps : 12 pt
interlettrage : -40
CMJN : 00/100/100/00



Aa

Open Sans Light
corps : 7,8 pt
interlettrage : -40
interlignage : 10 pt
CMJN : 00/00/00/100



/ LES CARTES DE CORRESPONDANCE DES MÉTIERS ET MARCHÉS STRATÉGIQUES

Au recto des cartes de correspondance Pôles, on retrouve le logotype du pôle communicant.

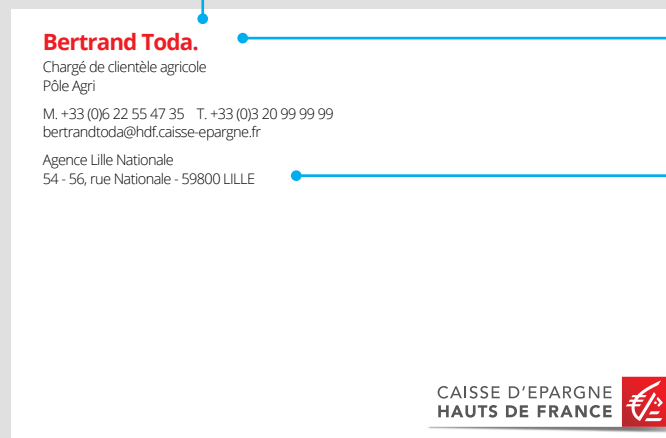
Au verso, les coordonnées des collaborateurs sont mises en forme avec la typographie Open Sans (Light et Bold).

format : 82x128mm



recto
avec claim corporate

point en fin de nom



verso
avec logotype Hauts de France

Aa

Open Sans Bold

corps : 12 pt
interlettrage : -40
CMJN : 00/100/100/00



Aa

Open Sans Light
corps : 7,8 pt
interlettrage : -40
interlignage : 10 pt
CMJN : 00/00/00/100



/ LA SIGNATURE EMAIL

Aa

Calibri Bold
+ point fin du nom
corps : 13 pt
interlettrage : -20
RVB : 255/000/000



Aa

Calibri Light
corps : 8,5 pt
interlettrage : -20
interlignage : 9 pt
RVB : 000/000/000



/ L'ANNONCE PRESSE CORPORATE

Communication valorisant la Caisse d'Epargne Hauts de France.



annonce presse corporate
avec textes



annonce presse corporate
sans texte

/ L'ANNONCE PRESSE CORPORATE : CONSTRUCTION

Exemple de construction d'une annonce presse Corporate avec textes et signée par la Caisse d'Epargne des Hauts-de-France.

la largeur du logotype est égale à la moitié de la largeur du support

AA

Calibri Light
Calibri Bold

texte ferré à droite et aligné sur « CAISSE D'EPARGNE HAUTS DE FRANCE »



2/3
zone
iconographique



1/3
zone
de textes

le visuel photographique s'aligne sur le logotype

zone de protection

/ L'ANNONCE PRESSE DES MÉTIERS ET MARCHÉS STRATÉGIQUES

Communication valorisant le pôle avec une mise en avant du claim.



CAISSE D'ÉPARGNE HAUTS DE FRANCE **PÔLE SANTÉ**

Chacun d'entre nous en convient, la vie est belle. Mais les professionnels du monde de la santé, eux, en sont encore plus convaincus car ils défendent chaque jour cette vie si fragile, si complexe et si précieuse.

Pierrick Tiret Directeur du pôle Santé - 06 19 84 09 90* - pierrick.tiret@hdf.caisse-epargne.fr**

CAISSE D'ÉPARGNE HAUTS DE FRANCE

annonce presse Pôle Santé



CAISSE D'ÉPARGNE HAUTS DE FRANCE **PÔLE AGRI**

Il y a d'abord la terre, celle des semences, celle que l'on cultive, celle de l'élevage. Cette terre brune qui nous nourrit, comme elle nourrit ceux qui en vivent. Et puis il y a la terre, notre planète, essentielle et fragile. La transition écologique nous rappelle, chaque jour, que ces deux terres ne font qu'une.

Gildas Le Bihan Directeur du pôle Agri - 06 98 74 16 56* - gildas.le-bihan@hdf.caisse-epargne.fr**

CAISSE D'ÉPARGNE HAUTS DE FRANCE

annonce presse Pôle Agri

/ L'ANNONCE PRESSE PÔLES : CONSTRUCTION

Exemple de construction d'une annonce presse avec textes émise par le Pôle Agri et signée par la Caisse d'Epargne des Hauts-de-France.

Notre terre est notre avenir.

CAISSE D'ÉPARGNE HAUTS DE FRANCE PÔLE AGRI

« Notre terre est notre avenir. »
le claim du Pôle Agri
devient **l'accroche**

Notre terre est

PÔLE AGRI PÔLE AGRI PÔLE AGRI PÔLE AGRI PÔLE AGRI

CAISSE D'ÉPARGNE HAUTS DE FRANCE PÔLE AGRI

Il y a d'abord la terre, celle des semences,
celle que l'on cultive, celle de l'élevage. Cette terre brune
qui nous nourrit, comme elle nourrit ceux qui en vivent.
Et puis il y a la terre, notre planète, essentielle et fragile.
La transition écologique nous rappelle, chaque jour,
que ces deux terres ne font qu'une.

AA
Calibri Light
Calibri Bold

texte ferré à droite et aligné
sur « CAISSE D'ÉPARGNE
HAUTS DE FRANCE »

2/3
zone
iconographique

1/3
zone
de textes

zone de
protection

**Notre
avenir.**

CAISSE D'ÉPARGNE HAUTS DE FRANCE PÔLE AGRI

celle des semences,
Celle terre brune
qui en vivent.

l'ombre du logotype
vient se placer sous
le visuel photographique



affiche corporate sans textes

/ L’AFFICHE CORPORATE : CONSTRUCTION

Aa

Calibri Bold
texte ferré à droite

Placer ici
le titre
principal.

zone de
protection



le visuel photographique
s’aligne sur le logotype

CAISSE D’ÉPARGNE
HAUTS DE FRANCE



CAISSE D’ÉPARGNE
HAUTS DE FRANCE



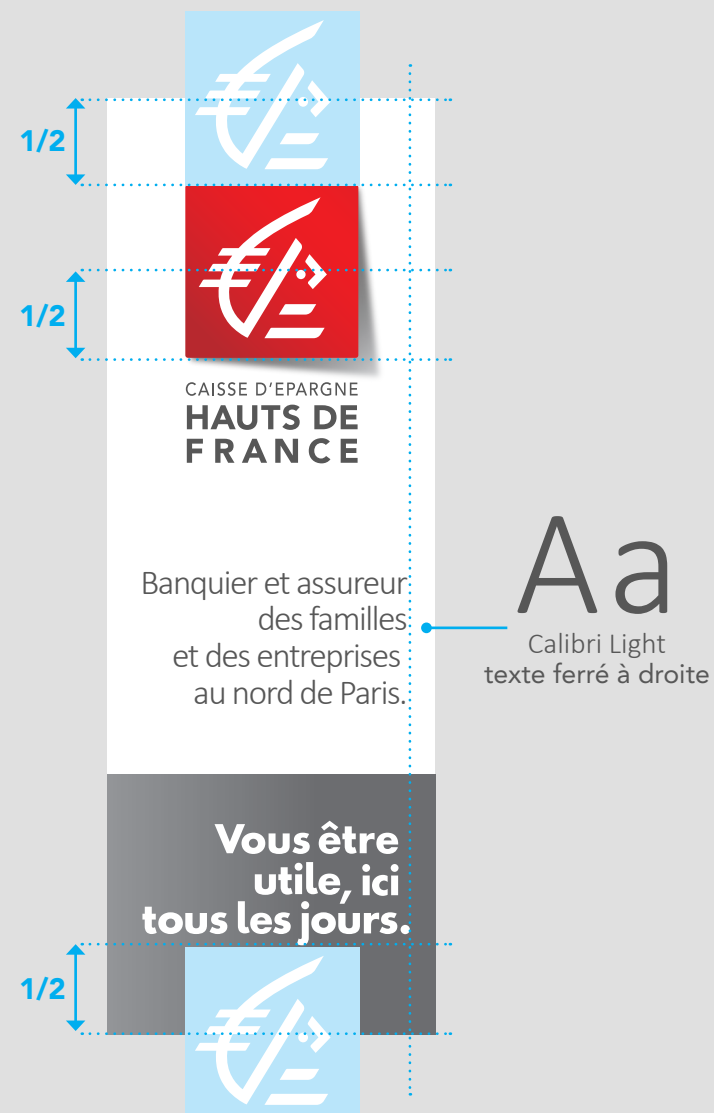
CAISSE D’ÉPARGNE
HAUTS DE FRANCE



Raccun ex eliscipit nostono od tin utat praestrud ea feum et lor eriere velit la faciduis nullandre te feupis nissequis ad mod olore do doloreetum zzrit eliquis elesenis nos acil eros acidunt amet volur si.Raccun ex eliscipit nostono od tin utat praestrud ea feum et lor eriere velit la faciduis nullandre te feupis nissequis ad mod olore do doloreetum zzrit eliquis elesenis nos acil eros acidunt amet volur si nostono od tin utat praestrud ea feum et lor. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

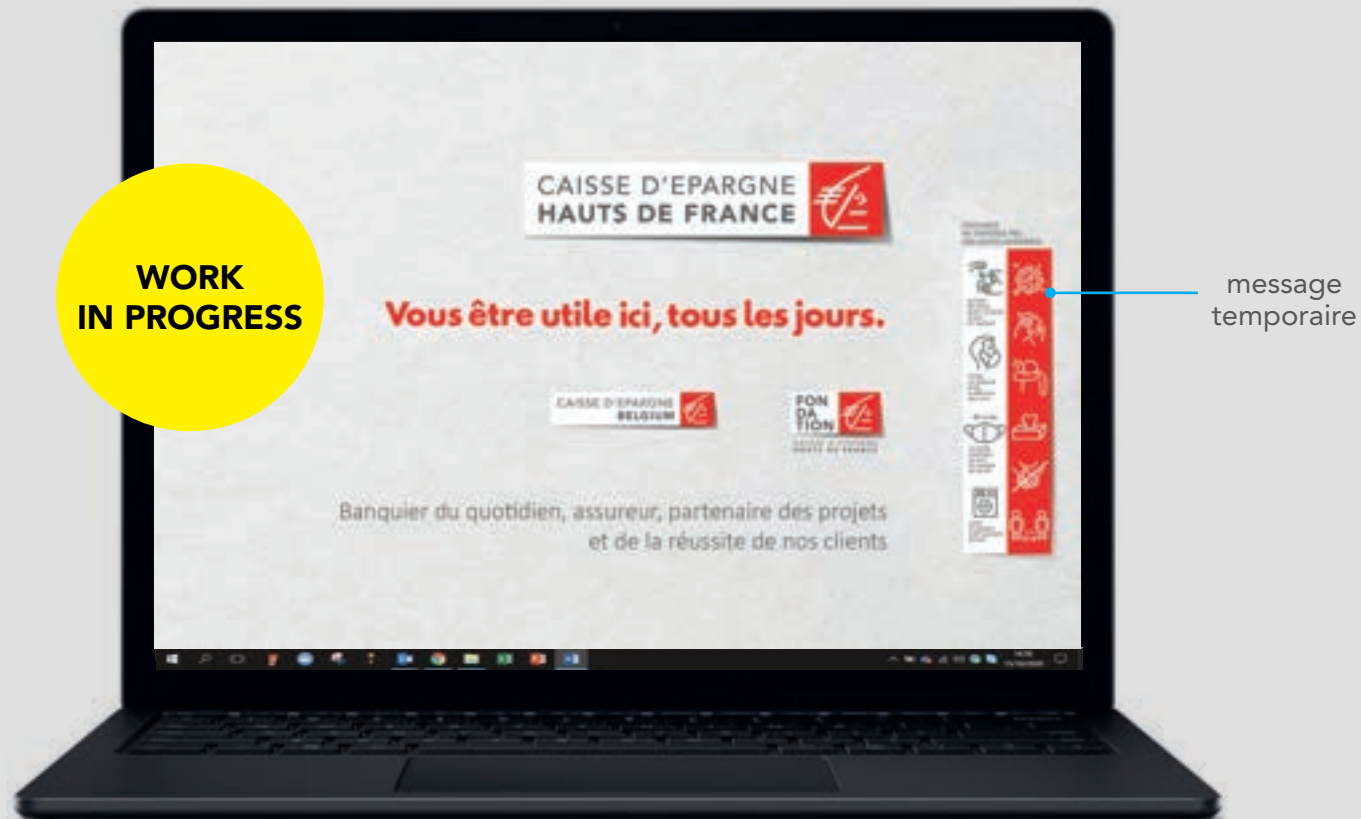


1/2
1/2



/ LE FOND D'ÉCRAN

Le fond d'écran offre au claim un maximum de visibilité. Les logos sont placés alignés en bas d'écran. Un message temporaire peut venir s'ajouter sur le côté droit du fond d'écran.



/ LE SPONSORING MAILLOT

Pour le sponsoring maillot, les versions du logotype corporate en 2 couleurs (idéal pour la sérigraphie) sont à privilégier.

sur support blanc



sur support noir



/ LES GOODIES CORPORATE

Exemples d'application de la nouvelle identité à des goodies, ici pour le pôle Banque privée.



porte-cartes
(embossage + impression CE argent)



stylo et carnet
(impression or brillant)



parapluie
(impression claim et trame logos en noir)



parapluie
(impression or brillant)

/ CONTACT : direction-communication@hdf.caisse-epargne.fr