

**RAPPORT
D'ACTIVITÉ 2023**

100% Utiles

Bérangère CARON

Chargée d'affaires entreprises, centre
d'affaires Flandre Littoral, sur la
passerelle du Grand Large à Dunkerque

CAISSE D'ÉPARGNE
HAUTS DE FRANCE



Entreprise

Certifiée



100% UTILES

Environnementaux, économiques, sociaux...
Les multiples défis sociétaux actuels rendent la mobilisation des acteurs de proximité particulièrement essentielle. La Caisse d'Épargne Hauts de France renforce son engagement pour le développement et la transformation de notre territoire au bénéfice de celles et ceux qui y vivent. Nous déployons aujourd'hui des actes concrets qui se conjuguent au présent et au futur et sont inscrits dans notre Contrat d'utilité. Nous sommes persuadés que le chemin le plus court est le plus efficace ; c'est en décidant et en agissant localement, au plus proche de vous, que nous serons les plus utiles ici, tous les jours.

Nous sommes 100 % utiles aux avancées sociales

- Nous permettons au plus grand nombre de se loger dans notre région.
- Nous sommes le partenaire de référence des acteurs de la santé, de la solidarité et du service public.
- Nous favorisons l'accès à la culture, au sport santé et à l'insertion par l'emploi et le logement.
- Nous partageons avec nos clients sociétaires et nos 3 000 collaborateurs ce Contrat d'utilité sociale.

Nous sommes 100 % utiles au développement économique

- Nous sommes une entreprise locale, performante, engagée dans le développement et la vitalité de sa région.
- L'épargne que vous nous confiez finance les projets locaux qui améliorent votre quotidien.
- Nous sommes banquier et assureur, partenaire des projets et de la réussite de nos clients.
- Nous sommes également un investisseur régional, et à ce titre acteur majeur de la transition et de l'emploi.

Nous sommes 100 % utiles à la transition environnementale

- Nous permettons à nos clients d'investir dans une épargne responsable.
- Nous sommes partenaires de nos clients particuliers, entreprises et collectivités dans leur transition énergétique et environnementale.
- Nous sommes engagés dans la réduction de notre propre empreinte environnementale.

**Découvrez notre
Contrat d'utilité :**



2023, RÉSOLUMENT UTILE

Dans un contexte incertain, la pertinence de notre modèle de banque régionale associée à notre solidité financière ont su démontrer leur pouvoir de résilience. Tout au long de l'année 2023, nous nous sommes efforcés de continuer à soutenir les familles dans la réalisation de leurs projets de vie et avons conforté notre rôle de partenaire incontournable du développement des entreprises et des professionnels. Avec sept milliards d'euros prêtés en 2023, nous confirmons notre rôle essentiel au service du financement de l'économie et du développement du territoire et même au-delà. Initiée il y a neuf ans, notre ambition de développement transfrontalier en Belgique va s'étendre à l'ensemble du Benelux dès 2024, tournée vers les grandes entreprises et les acteurs de l'immobilier.

Notre impact positif

À travers les engagements de notre "Contrat d'Utilité" qui fête sa première année, nous réaffirmons la force de notre positionnement, celui d'une banque 100 % régionale ; 100 % coopérative ; 100 % utile en Hauts-de-France et au Benelux.

Notre certification B Corp obtenue l'an passé est par ailleurs la reconnaissance de l'impact sociétal et environnemental positif de notre entreprise. Nous sommes fiers de partager cette reconnaissance avec un cercle restreint d'une trentaine d'entreprises des Hauts-de-France.

2023 a également été l'année de la mise à l'honneur de l'excellence relationnelle. Nous portons l'ambition de pouvoir être distinctifs et singuliers dans la qualité de la relation qui nous lie au quotidien à nos clients, nos collaborateurs et notre environnement.

Un cap de transformation majeur a été franchi sur nos sites qui ont célébré les inaugurations de nos deux bâtiments ShAKe, nouveaux sièges lillois et amiénois, ainsi que sur l'ensemble du territoire qui a continué d'accueillir notre ambitieux programme de rénovation d'agences.

Nos engagements se conjuguent en mode continu au cœur de notre territoire.

Plus vite, plus haut, plus fort en 2024

Notre volonté d'être "Plus qu'une Banque" va encore s'affirmer en cette année olympique.

Partenaire Premium de Paris 2024, notre rôle s'inscrit dans la continuité d'un investissement historique de la Caisse d'Epargne Hauts de France dans le sport au profit de ses collaborateurs, sociétaires, clients, clubs et sportifs mécénés.

En 2024, grâce à la solidité de notre modèle, nous continuerons à être plus qu'une banque, en soutenant les grandes transitions à l'œuvre, qu'elles soient environnementales ou sociétales.

PHILIPPE LAMBLIN

Président du Conseil d'Orientation
et de Surveillance

LAURENT ROUBIN

Président du Directoire

À gauche : Laurent Roubin

À droite : Philippe Lamblin



**100 %
RÉGIONALE**

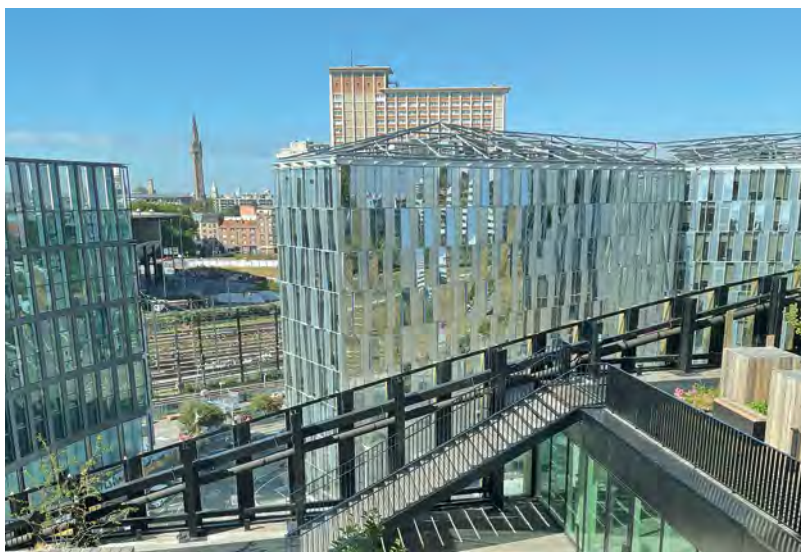
**100 %
COOPÉRATIVE**

**100 %
UTILE AU TERRITOIRE**

SOMMAIRE

PAGES 8 ET 9

UN ACTEUR ÉCONOMIQUE RÉGIONAL



La vue sur Lille depuis ShAKe, notre siège

PAGE 10

UNE BANQUE 100 % ENGAGÉE



*Le directoire de la Caisse d'Épargne
Hauts de France*

PAGE 14

VOUS ÊTRE UTILES À TOUS

PAGE 16
Banque et assureur des familles

PAGE 20
Banque et assureur des
professionnels et des entreprises

PAGE 24
Banque de la transition
et de l'aménagement du territoire

PAGE 30
Accélération du développement
transfrontalier



*Vincent DEBOUT,
chargé d'affaires professionnels à Abbeville*

PAGE 32

DES ÉQUIPES FIÈRES D'ÊTRE UTILES



Mathieu Dacquin,
banquier privé à Compiègne

PAGE 34

Des collaborateurs fiers et engagés

PAGE 38

PLUS QU'UNE BANQUE



Barbara Handy,
chargée de clientèle multimédia à Lille

PAGE 40

Plus sport / Promouvoir le sport au service
de la santé

PAGE 42

Plus green / S'engager au quotidien
pour la planète

PAGE 44

Plus solidaire / Favoriser l'accès à la culture
et à l'insertion

**UN ACTEUR ÉCONOMIQUE
RÉGIONAL ET TRANSFRONTALIER**

400 000
clients
sociétaires

40 000
clients professionnels et
associations de proximité

1,1
million
clients particuliers

11 600
clients entreprises

3 000
collaborateurs

280
embauches en CDI

5 M€
consacrés au mécénat
et à la philanthropie

*Bocage dans l'avesnois
aux alentours de Maroilles*

**DES PERFORMANCES
SOLIDES**

152 M€
résultat net

6,8 Mds€
production de crédits ⁽²⁾
dont 2,2 Mds€
de crédits immobiliers

4,4 Mds€
fonds propres

665 M€
produit net bancaire ⁽¹⁾

64,3 %
coefficient
d'exploitation

646 M€
excédents
de collecte ⁽³⁾

**Un rayonnement sur 4 pays,
36 millions d'habitants
sur ce territoire**



(1) Le produit net bancaire est l'équivalent du chiffre d'affaires des entreprises. Il représente l'activité de la banque.

(2) La production de crédits mesure le montant des nouveaux crédits engagés au cours de l'année.

(3) L'excédent de collecte représente le montant de l'épargne nette collectée au cours de l'année.

UNE BANQUE 100 % ENGAGÉE

100 % COOPÉRATIVE

Banque coopérative, la Caisse d'Épargne Hauts de France appartient à ses clients sociétaires. Les parts sociales qu'ils détiennent leur confèrent **un rôle actif dans l'orientation et les décisions stratégiques de la banque**. Les administrateurs qu'ils élisent sont représentatifs de la diversité des régions. Au fait des réalités économiques et sociales locales, ils renforcent les réseaux de proximité que nous tissons avec notre territoire.



400 000
clients et
collaborateurs
sociétaires



Notre agence d'Amiens Saint-Fuscien

100 % RÉGIONALE

Nous prenons les décisions au niveau local, en circuit court. Seule banque qui couvre 100 % des Hauts-de-France, notre maillage du territoire permet à nos clients de disposer d'une agence à moins de dix minutes de chez eux en zone urbaine et vingt minutes en zone rurale.



294
agences



11
centres
d'affaires

100 % UTILE AU TERRITOIRE

Nous réinvestissons l'épargne collectée là où vivent nos clients. Nos 3000 collaborateurs sont engagés dans **le développement et la vitalité de notre région**. Particuliers, professionnels, entreprises, collectivités locales et territoriales : nous sommes à leurs côtés à toutes les phases de leur vie, de leur développement, de leurs projets.

Une gouvernance 100% locale

La gouvernance de la Caisse d'Épargne Hauts de France garantit le respect des intérêts de toutes les parties prenantes :

- le conseil d'orientation et de surveillance, composé de membres nommés par les administrateurs élus par les sociétaires, valide notamment les orientations générales de la banque. Il est présidé par Philippe Lamblin, aux côtés de Mathilde Roy et Stéphane Pottiez, vice-présidents ;
- le Directoire assure les fonctions exécutives. Il a été renouvelé à l'identique en 2023 pour cinq ans.



LES MEMBRES DU DIRECTOIRE

De gauche à droite : Michaël Kervran, pôle Finances & Opérations, Valérie Raynaud, pôle Banque de Détail, Laurent Roubin, Président du Directoire, Peggy Brione, pôle Culture, Talents & Transformation, Thierry Lhoste, pôle Entreprises, Transition des Territoires & Immobilier



■ LES NOUVELLES SLE
APRÈS LE GROUPEMENT

Un regroupement des sociétés locales d'épargne pour une meilleure représentation

Afin de simplifier l'organisation de la gouvernance, le nombre de sociétés locales d'épargne (SLE) est passé en 2023 de 20 à 14. Ceci favorise une représentation du sociétariat plus **significative et cohérente** avec les territoires et à l'ensemble des SLE d'être représentées au Conseil d'orientation et de surveillance par un membre avec voix délibérative.

Un hackathon pour partager la culture coopérative

Parce que nous sommes convaincus de la pertinence de notre modèle coopératif et local, nous souhaitons amener toujours plus de clients à **partager cet ADN** en s'engageant comme

sociétaires. En 2023, nous avons ainsi proposé à des clients, des étudiants et des collaborateurs un hackathon sur le thème "Comment amener les jeunes à s'investir dans notre modèle coopératif".



TOUS MOBILISÉS POUR LE HACKATHON !
Les 16 et 17 novembre, 50 participants se sont rassemblés en équipe pour faire émerger des solutions pour amener les jeunes à s'engager et devenir sociétaires.



Faire vivre le sociétariat

Cœur de notre modèle coopératif, le sociétariat était à l'honneur pendant une semaine, du 2 au 7 octobre. En interne pour les collaborateurs ou à l'externe pour nos clients, **les événements se sont succédé et ont remporté un beau succès.**

Parmi les actions proposées aux clients, la soirée du Sociétariat organisée au musée du Louvre-Lens a attiré une centaine d'entre-eux sur le thème : "Être sociétaire c'est soutenir une banque locale qui agit sur le développement économique et social de vos territoires."

Côté collaborateurs, plus de 900 ont participé au quiz sociétariat, faisant gagner au passage une somme de 2000 € à l'association Synapse, association qui œuvre pour l'insertion par l'emploi sur le bassin amiénois. Près de 200 ont par ailleurs participé au live sociétariat sur le thème "Être collaborateur sociétaire". Enfin, des rencontres avec les équipes en charge des activités de la Fondation d'entreprise, de Parcours confiance, de Finances & Pédagogie et d'Access On Line leur ont permis de découvrir les actions et projets menés.



25

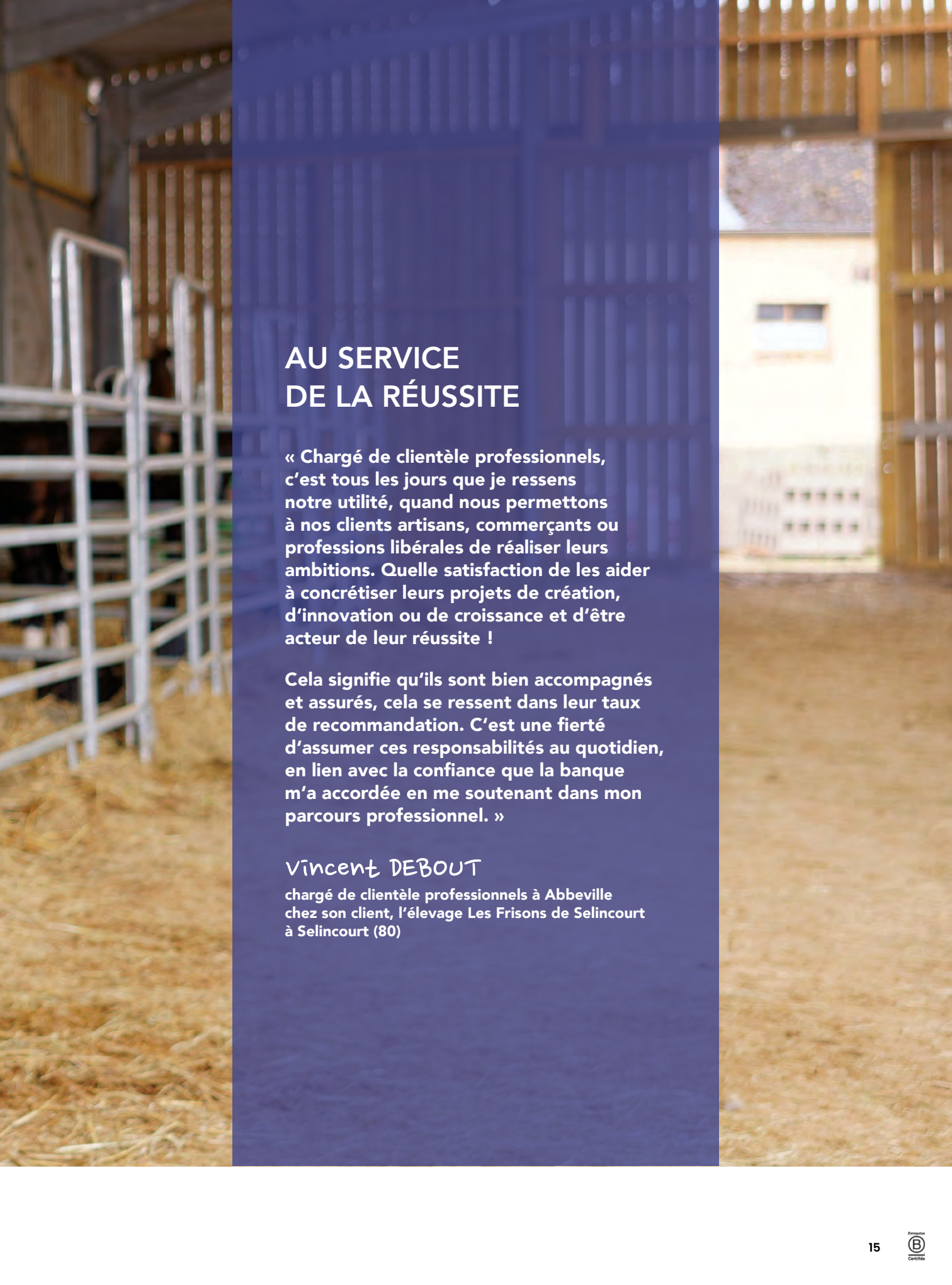
**Cafés
sociétaires
organisés**

Une belle année pour les Cafés sociétaires !

Ces rencontres initiées en 2022 ont été largement déployées en 2023. Proposés aux clients et collaborateurs nouveaux sociétaires, ces moments d'échanges informels autour d'un petit déjeuner convivial sont l'occasion de partager nos valeurs, **d'impliquer nos sociétaires dans nos actions locales** et d'inciter à participer à notre ancrage territorial. Les retours des clients invités ont confirmé tout l'intérêt de ces rencontres. Elles sont également une belle opportunité pour les directeurs d'agence de co-animer le sociétariat de proximité avec les présidents de SLE, également présents lors de ces événements.

“ Plus de 900 collaborateurs ont aussi participé au quiz sociétariat, faisant gagner une somme de 2000 € à l'association Synapse. ”





AU SERVICE DE LA RÉUSSITE

« Chargé de clientèle professionnels, c'est tous les jours que je ressens notre utilité, quand nous permettons à nos clients artisans, commerçants ou professions libérales de réaliser leurs ambitions. Quelle satisfaction de les aider à concrétiser leurs projets de création, d'innovation ou de croissance et d'être acteur de leur réussite !

Cela signifie qu'ils sont bien accompagnés et assurés, cela se ressent dans leur taux de recommandation. C'est une fierté d'assumer ces responsabilités au quotidien, en lien avec la confiance que la banque m'a accordée en me soutenant dans mon parcours professionnel. »

Vincent DEBOUT

chargé de clientèle professionnels à Abbeville
chez son client, l'élevage Les Frisons de Selincourt
à Selincourt (80)

AU CŒUR DES FAMILLES

Être le banquier du quotidien, celui sur qui s'appuyer pour donner vie à un projet, celui à qui confier ses questions pour sécuriser son avenir, celui qui ouvre l'esprit sur tout ce qu'une banque et une assurance peuvent apporter, celui qui accompagne les grands événements de la vie... En 2023, nous avons développé encore un peu plus le lien qui nous unit aux familles. L'excellence relationnelle a été au cœur de nos actions.



1,1 million
de clients particuliers



3 milliards
de prêts immobiliers
et consommation octroyés



646 M€ | **46 Mds€**
d'excédents de collecte | d'encours de collecte

Intégrer la connaissance du terrain

La Caisse d'Épargne Hauts de France a mis en place un dispositif d'amélioration continue qui place les directeurs d'agence au cœur des décisions.

Exemples : les schémas délégataires ont été revus pour rapprocher la prise de décision au plus près du client et les parcours téléphoniques ont été simplifiés.

Culture Client 360 au service de la proximité

Déployée en 2023 à l'ensemble de nos agences, la démarche "Culture Client 360" place le client au **cœur de la relation commerciale**. Incarnée par cinq intentions - s'engager, rassurer, célébrer, valoriser et porter intérêt -, elle vise à tisser un lien de proximité avec les familles. Tous formés, les collaborateurs ont été impliqués sur la façon d'incarner concrètement les différentes intentions. C'est, par exemple, s'engager à assurer des délais de réponse rapides, rassurer en communiquant davantage ou encore célébrer les grands événements qui marquent la vie de nos clients. Des attentions qui portent leurs fruits puisque la satisfaction clients est en hausse en 2023.



89 %
de nos agences
ont un NPS positif*



4,1/5 (16 109 avis)
moyenne des avis Google
de nos agences

* Le NPS ou Net Promoter Score sert à mesurer la propension et la probabilité qu'ont nos clients à nous recommander.

Banquier pour les
et des
Paris.



Patrick Scaufflaire, président-recteur de l'Université catholique de Lille et Laurent Roubin lors de la signature du partenariat renforcé entre la banque et l'institut

• Des partenariats gagnant-gagnant avec les écoles

Pour être au plus proche des étudiants de notre territoire, nous sommes partenaires de leurs écoles et universités. **Ainsi, ce sont 60 partenaires qui proposent à leurs étudiants des offres privilégiées** sur nos produits et services bancaires. Depuis 2023, les 13 300 étudiants de l'Université d'Artois peuvent eux aussi bénéficier de ces avantages.

En 2023, ce sont plus de **110 000 étudiants** qui peuvent bénéficier des avantages issus de ces partenariats.

Des outils au service du pouvoir d'achat

Dans le quotidien, la mise en place d'un service de gestion des contrats liés au logement permet d'optimiser au plus juste les dépenses. Grâce à un parcours digital simplifié au sein de l'application Banxo, nous offrons à nos clients la possibilité de bénéficier des services de Papernest, **une solution d'optimisation des dépenses d'énergie, de téléphonie, d'internet.**

Mobilisés aux côtés des sinistrés

Face à la tempête Ciaran et aux inondations qui ont durement touché les Hauts-de-France en fin d'année 2023, la Caisse d'Épargne Hauts de France a tout mis en œuvre, avec le concours de ses partenaires et filiales, pour être aux côtés des sinistrés : **les experts sont allés très vite sur le terrain, à leur rencontre**, des permanences ont été mises en place dans nos agences, l'hébergement d'urgence a été étendu en cas de logement inhabitable et les délais de déclaration ont été réduits.

La banque privée se développe

En 2023, notre banque privée et du dirigeant a franchi un cap. **Les offres ont été enrichies** pour accompagner efficacement les dirigeants dans le développement de leur patrimoine privé.

Parmi les nouveautés, le capital investissement se démocratise et devient plus accessible. Non seulement, le dirigeant peut ouvrir son capital à un fonds d'investissement pour assurer le développement de son entreprise mais il peut aussi investir à titre personnel au travers d'un fonds pour assurer le développement et la diversification de son patrimoine.



1 Md€ d'actifs

sous gestion



Le capital investissement se démocratise et devient plus accessible.



1 100

clients

Première banque des personnes protégées

La Caisse d'Epargne Hauts de France propose un accompagnement bancaire adapté aux personnes sous protection juridique et à leurs accompagnants, avec **des produits et des services qui leur sont entièrement dédiés**. Les solutions de financement, l'épargne, l'assurance des risques et la banque au quotidien sont traitées au sein d'un service spécifique composé de quatorze collaborateurs experts.

En Hauts-de-France,
**1 personne protégée
sur 2** est cliente de la
Caisse d'Epargne !



AUX CÔTÉS DES ENTREPRISES

Dans un contexte de ralentissement économique, la Caisse d'Epargne Hauts de France a choisi de rester fidèle en 2023 à ses valeurs et ses missions, aux côtés des entreprises et de leurs dirigeants. De la start-up qui donne vie à son innovation à l'entreprise de taille intermédiaire qui s'engage dans la transition, elle les guide, soutient et finance dans toutes les phases de leur développement. En 2023, elle a accordé près de 4,5 Mds€ de crédits aux entreprises, associations et collectivités des Hauts-de-France.

Deux accompagnements décisifs

• Le futur siège d'Exotec

En 2023, nous avons conseillé et accompagné, en tant qu'agent et arrangeur, le promoteur BMG qui construit Imaginarium, le futur siège d'Exotec.

Une friche tertiaire au bord du canal de Roubaix à Wasquehal va être requalifiée pour implanter un ensemble de bureaux et d'entrepôts de 25 000 m².

• Les Ets Dewidehem changent de main

La Caisse d'Epargne Hauts de France a accompagné le financement de la cession des Ets Dewidehem, société familiale de location de matériels pour les travaux publics, fondée en 1922. Nous avons mis notre expertise au service de **la poursuite de cette activité historique** basée à Templemars. L'entreprise compte vingt salariés.



Romain Moulin et Renaud Heitz, cofondateurs d'Exotec

Le marché des ETI en plein développement

Nous poursuivons la conquête sur le marché des entreprises de taille intermédiaire (ETI). En 2023, nous avons, par exemple, accompagné **La Maison Loyez Woessen** dans une nouvelle phase de son développement. Fondée en 1922, l'entreprise centenaire spécialisée dans le conditionnement de beurre, fait évoluer son actionnariat et devient Abondia. À ses côtés depuis plusieurs années, nous faisons partie des banques seniors à avoir

facilité ce changement de cap. Abondia va pouvoir développer le marché des fromages râpés et en tranches. Nous avons aussi accompagné **la cession de la marque Mousline par Nestlé** au fonds d'investissement français FnB Private Equity. La cession permet un nouveau développement et une réaffirmation de son ancrage en Picardie.



Start-up, santé, agriculture : l'ouverture à de nouveaux métiers

Pour être au plus proche des besoins des entreprises et mailler finement le territoire des Hauts-de-France, nous explorons de nouveaux métiers. **Une équipe spécialement dédiée à l'innovation** a ainsi été lancée en 2021 pour financer les start-up et accompagner les clients dans leur transition environnementale (lire page 24). Notre équipe "Santé" est également en cours de structuration. De son côté, depuis son lancement en 2020, le pôle "Agriculture" ne cesse de se développer.

 **102 start-up accompagnées**

 **50 M€ d'encours sur le marché de l'agriculture**

Florian GARCIA
et Christophe TRANNIN
dans leur exploitation de Léchelle (62)

DÉVELOPPEMENT DE L'AGRICULTURE

Nos équipes sont désormais présentes sur la totalité de notre territoire.

TAP TO PAY : UN NOUVEAU SERVICE POUR LES PROFESSIONNELS

La Caisse d'Épargne Hauts de France facilite le quotidien des entrepreneurs ! Fin novembre, nous avons lancé le service de paiement mobile Tap to Pay qui permet aux commerçants - munis d'un iPhone - un paiement directement sur leur téléphone portable, via une application, sans location de matériel supplémentaire.



Professionnels, avec Tap to Pay[®] sur iPhone, votre iPhone devient un terminal de paiement.

Scannez et découvrez une nouvelle solution simple, sûre et rapide pour encaisser vos clients où que vous soyez.

CAISSE D'ÉPARGNE
Vous être utile.
Banque & Assurances

(1) Tap to Pay sur iPhone est disponible à partir de l'iPhone XS. Tap to Pay sur iPhone nécessite une connexion Internet, la version la plus récente d'OS et l'application Tap to Pay sur iPhone.
(2) Jusqu'au 31 mars 2024 vous serez facturé uniquement de la commission bancaire à 1,25% (pour les cartes de particuliers européennes) et 2,5% (pour les cartes business au hors zone euro).

Document à caractère publicitaire et sans valeur contractuelle.

Belle progression sur le marché des professionnels

Trois ans après la mise en place de sa nouvelle stratégie distributive engageant l'ensemble des directeurs d'agence dans la prise en main du marché des professionnels, la Caisse d'Épargne Hauts de France enregistre une forte progression sur ces clientèles.

La montée en compétences des équipes a permis **d'accélérer le développement du fonds de commerce** (+ 10 %), de la rentabilité et de la satisfaction clients (+ 14 points de NPS – Net Promoter Score –, ou propension à nous recommander).

Extension de la capacité d'assurance des entreprises

En signant un partenariat avec le courtier WTW, nous étendons notre capacité d'assurance pour les entreprises et **assurons davantage de risques**. Les agriculteurs, par exemple, ont accès à des solutions d'assurance permettant de couvrir leur activité de plus en plus sujette aux aléas climatiques.

Des solutions
d'assurance pour
couvrir les aléas
climatiques.

 + 11 %

de clients
professionnels

 1,2 Md€

de crédits accordés aux
entreprises et professionnels

Capital investissement : gagnant-gagnant !

Le capital investissement poursuit sa croissance avec de belles opérations en 2023, comme celle du groupe **Cleeven**. CEHDF Capital est entré à son capital en 2021. Une opération qui a permis à Cleeven de poursuivre ainsi une croissance forte, sur des projets industriels à fortes valeur et rentabilité. La cession a été réalisée en février 2023.

Des offres privilégiées pour les collaborateurs des entreprises clientes

La Caisse d'Épargne Hauts de France propose à ses entreprises clientes un levier d'attractivité et de fidélisation avec la mise en place de partenariats à destination de leurs collaborateurs. En 2023, ce sont **près de 120 comités sociaux et économiques (CSE) ou entreprises** qui proposent des offres privilégiées (bancairisation, financements, assurance...).

Pour faciliter la réussite des projets de ces 80 000 salariés partenaires, ils bénéficient d'un parcours client dédié, assuré par un chargé de partenariats qui va régulièrement à leur rencontre et participe aux temps forts organisés par les CSE.

Aux côtés des entreprises en difficulté

Créée en 2019, la **Banque de l'Orme Nord-Ouest** accompagne les entreprises en difficulté pendant leur période de sauvegarde, de redressement judiciaire, ou de continuation. Elle leur apporte le conseil et les services bancaires nécessaires pour leur permettre de poursuivre leurs activités. En 2023, compte tenu du contexte, elle est allée encore plus loin dans son action et s'est rapprochée des organisations représentatives des entreprises pour mieux accompagner les clients.



La Banque de l'Orme Nord-Ouest a organisé avec le Medef des petits-déjeuners pour échanger avec les dirigeants qui traversent une période sensible.

ENCOURAGER LA TRANSITION À TOUS LES ÉCHELONS

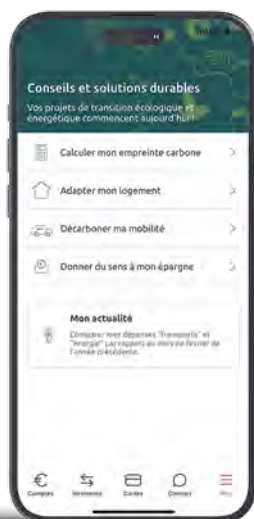
Le développement durable est au cœur de notre développement. La Caisse d'Épargne Hauts de France encourage et facilite la transition énergétique de tous ses clients, particuliers, professionnels et entreprises. Notre certification B Corp en est la meilleure illustration.

Une équipe dédiée à la transition

Pour soutenir la transition environnementale des clients particuliers et professionnels, nous avons mis en place une équipe baptisée "Innovations et Transitions". Elle anime la certification B Corp et accompagne toutes nos clientèles en développant des offres et des solutions spécifiques.

"Conseils et solutions durables" pour les particuliers

Pour accompagner ses clients particuliers dans leurs projets de transition environnementale, la Caisse d'Épargne Hauts de France a lancé **"Conseils et solutions durables"**, une plateforme de services, accessible gratuitement sur l'application Banxo. Ils y bénéficient de conseils et de services dédiés, avec un accès à des partenaires sélectionnés.



En matière de rénovation énergétique, ils peuvent identifier les travaux à réaliser dans leur logement, calculer les aides potentielles, trouver des solutions de financement, d'assurance et même des prestataires pour la réalisation des travaux grâce aux services offerts par notre partenaire, Cozynergy.



Conseil et soutien à la transition des entreprises

En 2023, nous avons accompagné nos entreprises clientes dans leur stratégie de transition écologique.

- Nous avons piloté, par exemple, le crédit à impact de 18,4 millions d'euros de l'entreprise **Aventim**. Une opération qui permet au promoteur de diminuer l'intensité carbone de ses projets immobiliers, d'œuvrer en faveur de la biodiversité et de travailler à sa certification B Corp.

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Basée dans le Nord, à Nieppe, l'entreprise Pouchain soutient aussi la transition énergétique de ses clients, entre autres via l'installation de panneaux photovoltaïques.

- Nous avons aussi conseillé le **groupe Alkern** dans la mise en place d'un financement indexé sur des critères ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance), en qualité de coordinateur. Lors de l'élaboration de ce prêt durable, Alkern a identifié trois objectifs essentiels : la réduction du taux d'accidents de travail, un futur moins carboné et la réduction de ses émissions de gaz à effet de serre.
- Enfin, nous avons suivi la transformation capitalistique de **Pouchain**, entreprise centenaire spécialisée dans la maintenance et l'ingénierie des réseaux électriques, et nous lui proposons au quotidien notre expertise et des solutions pour ses projets de transition énergétique.

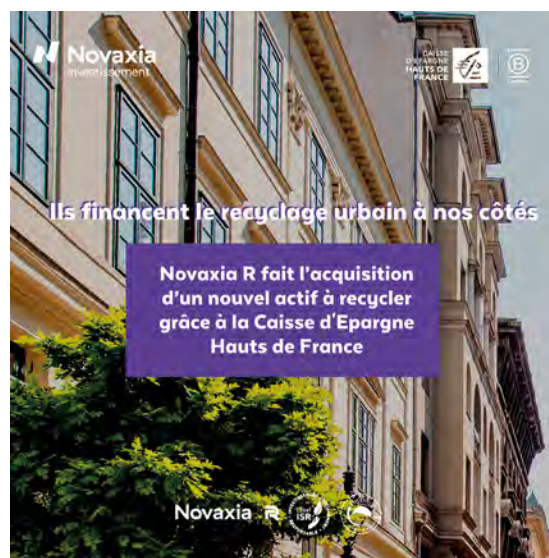


Investir dans des entreprises durables

Nous proposons à nos clients d'investir dans des entreprises durables via des fonds d'investissement spécifiques. En 2023, les clients qui ont investi dans le fonds **Novaxia Investissement** ont ainsi financé le recyclage urbain. Ce dernier donne une nouvelle vie à des terrains artificialisés (bâtiments, parkings, friches industrielles) à l'abandon ou vacants.

UN CENTRE D'EXPERTISE EN FINANCE VERTE

La Caisse d'Epargne Hauts de France s'est dotée d'une équipe dédiée pour accompagner les entreprises dans le financement et l'investissement de leur transition écologique et sociale.



Le recyclage de l'actif acheté par Novaxia permettra la création de près de 800 logements.

L'innovation verte à l'honneur

Une centaine de personnes ont assisté à notre première soirée *Green Tech* organisée à Lille le 30 novembre 2023. **Dix start-up régionales green** ont ainsi pu présenter leurs projets devant des experts de la tech et du développement durable.



Le Grand Prix a été remis à Bioteos qui développe des purificateurs d'air biologiques à base de microalgues. Le prix coup de cœur a été attribué à TomoGrow, qui plante des micro-fermes directement dans le rayon fruits et légumes des magasins afin que les clients puissent cueillir directement leurs produits 100 % locaux !

ENGAGÉS

POUR NOTRE TERRITOIRE

Fortement impliqués sur notre territoire, nous sommes présents aux côtés des collectivités et des décideurs pour encourager les initiatives qui alimentent le dynamisme des Hauts-de-France. Logement, santé, emploi... La Caisse d'Epargne contribue pleinement aux multiples enjeux économiques et sociaux du territoire.



En octobre 2023, était posée à Compiègne la première pierre des Subsistances, un programme immobilier de 64 logements neufs qui s'inscrit dans le projet de réaménagement urbain du centre-ville. Pour réduire l'empreinte environnementale de l'opération, 98 % du gros œuvre sera réalisé avec du béton bas carbone.

Un acteur majeur du logement

Parce que se loger est une étape fondamentale à tous les âges de la vie, l'immobilier a toujours été **un axe fort de notre stratégie**, a fortiori à un moment où les tensions sur le marché du logement en Hauts-de-France sont prégnantes. Nous sommes aux côtés des bailleurs et des promoteurs pour les accompagner dans leurs projets.



300 millions

**d'actifs et 70 000 m² de surface
immobilière**

• L'Etoile du Nord, filiale dédiée au développement immobilier

Actrice incontournable de l'industrie immobilière, L'Etoile du Nord accompagne **les projets immobiliers résidentiels et d'entreprises** dans les Hauts-de-France et en Belgique à travers trois métiers (pour compte propre ou compte de tiers) : la foncière, la promotion immobilière et l'Asset Management.

En 2023, L'Etoile du Nord a inauguré ShAKe, notre nouveau siège social lillois. Elle commercialise également les autres espaces du bâtiment.



85 000

logements sur le
territoire gérés par
Sia Habitat, SIGH
et la SA HLM de
l'Oise

*Réhabilitation de la
résidence Dubeaux à
Raismes (59) par la SIGH*

• **Premier banquier régional du logement social**

Partenaire historique des acteurs du logement social, la Caisse d'Épargne Hauts de France est présente dans la gouvernance d'un organisme sur deux dans la région ! Via nos trois filiales

régionales Sia Habitat, SIGH et SA HLM de l'Oise (entreprises sociales de l'habitat), nous contribuons à **la construction et à la rénovation de plusieurs milliers de logements sociaux** chaque année.

Accompagner des projets de territoire structurants

Première région française de production automobile, la région Hauts-de-France prend **le virage de l'électrique**, grâce à l'implantation de *gigafactories* pour produire des batteries. Envision AESC a commencé la construction de son usine à Douai en février tandis que Verkor a posé la première pierre de la sienne en novembre 2023. Nous sommes partenaires de ces deux projets structurants pour le territoire. Sur ce projet, la Caisse d'Epargne Hauts de France a participé à la levée de fonds record de Verkor de 2 milliards d'euros en prenant part au fonds stratégique de participation et en accompagnant les dirigeants.



Située dans le port de Dunkerque, la gigafactory de Verkor devrait être opérationnelle d'ici 2025 et créera 1 200 emplois directs et 3 000 emplois indirects.

Partenaire privilégié des établissements de santé

Depuis toujours, nous développons des solutions bancaires sur mesure destinées **aux acteurs du secteur santé** (médecins, hôpitaux, cliniques, centres de soins...) et du médico-social (Ehpad, résidences spécialisées, hébergement de personnes en situation de handicap...), ainsi qu'aux fournisseurs de cet écosystème (mutuelles, entreprises du secteur santé, medtech ou biotech).

EXTENSION DU CENTRE OSCAR LAMBRET

En 2023, nous avons accompagné le Centre Oscar Lambret, le pôle cancer du CHU de Lille, pour son grand projet d'extension et de restructuration, baptisé COL2. Sur la première levée de fonds de 40 millions d'euros, nous avons participé à hauteur de 15 millions d'euros.



100 millions pour développer les infrastructures sportives

En 2023, nous avons dédié une enveloppe de 100 millions d'euros au profit des collectivités territoriales de la région pour qu'elles puissent financer **la construction et la rénovation d'infrastructures sportives**. Une décision prise dans la dynamique du partenariat Premium des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Cette offre, ouverte depuis octobre 2023, court jusqu'au 31 décembre 2024 et bénéficie de conditions financières spécifiques.



ACCÉLÉRATION DU DÉVELOPPEMENT TRANSFRONTALIER

Présente avec succès en Belgique depuis dix ans, la Caisse d'Épargne Hauts de France a poursuivi en 2023 son développement au Benelux, avec une première opération d'envergure au Luxembourg et la préparation du lancement de son activité aux Pays-Bas.

Bientôt dix bougies pour Caisse d'Épargne Belgium

Caisse d'Épargne Belgium est implantée à Bruxelles depuis près de dix ans. Elle est le partenaire bancaire des grandes entreprises (dont un tiers cotées en Bourse), des foncières et des promoteurs immobiliers qu'elle conseille, au service de leur développement.

 **1 milliard
d'euros
d'encours de crédit**



Pour son dixième anniversaire, Caisse d'Épargne Belgium a reçu cent grands clients corporate et acteurs de l'immobilier belges dans le cadre du "Train World" à Bruxelles.

Des développements marquants en Belgique

- Une opération de refinancement de dette du **Groupe Befimmo**, investisseur, opérateur et développeur immobilier, à hauteur de 50 M€.
- L'accompagnement des nouvelles acquisitions de deux fonds d'investissement : **Waterland** et **Andera Partners**.
- Une opération de financement au profit d'**Extendam** et **Atalante Hotels**, pour l'acquisition en murs et fonds des hôtels Novotel de Malines et Ibis de Namur.
- Un engagement signé auprès de **Koramic Investments** (construction, immobilier, finance), porté en synergie transfrontalière par les équipes de Bruxelles et du Centre d'affaires Flandre-Littoral.

Nommé "Cloche d'Or", du nom de ce quartier d'affaires de Luxembourg ville, le programme immobilier de 34 000 m² est doté de 3 500 m² d'espaces verts et 5 700 m² de terrasses. Il vise les labels Breeam Excellent et Well Gold.

Ouverture aux Pays-Bas

Pour prolonger notre développement sur le Benelux, nous créons **la Caisse d'Epargne Nederland**. Basée à Amsterdam, notre succursale démarrera ses activités courant 2024, centrée sur l'accompagnement des grandes entreprises néerlandaises et les opérations transfrontalières des grands opérateurs du Benelux.

Une première opération d'envergure au Luxembourg

Nous avons financé notre toute première opération d'envergure au Luxembourg à l'automne 2023. Nous avons assuré - dans le cadre d'un pool bancaire - **le financement du foncier d'un projet immobilier de bureaux** mené par le promoteur belge Atenor. Le cabinet de conseil PwC a d'ores et déjà signé un bail de location pour l'ensemble de la première étape du bâtiment.



Des équipes fières d'être utiles





PARTENAIRES DE NOS CLIENTS DIRIGEANTS ET DE LEURS FAMILLES

« Véritables partenaires au côté du dirigeant d'entreprise, nous sommes en capacité de répondre à l'ensemble de ses besoins. C'est très satisfaisant de se sentir utile et d'incarner les valeurs de la banque : la proximité avec nos clients et une relation de confiance dans la durée.

Cet engagement au quotidien est facilité par l'entreprise, qui nous accompagne et nous permet d'évoluer. Soucieuse de la qualité de vie au travail, elle sait nous proposer des parcours de formations adaptés à chaque métier afin d'enrichir notre expérience et nos connaissances. »

Mathieu DACQUIN

Banquier privé, à l'agence de Compiègne
Saint-Jacques

DES COLLABORATEURS FIERS ET ENGAGÉS

En 2023, nous avons mis en place de nouveaux dispositifs d'accompagnement pour atteindre l'excellence relationnelle et réaffirmer la force de notre modèle. En mettant en avant "l'expérience collaborateur", nous avons la volonté de proposer une gestion des ressources humaines axée sur les moments de vie. Pour devenir vraiment "Plus qu'une banque", nous nous devons aussi de viser l'excellence employeur.

Attirer de nouveaux profils

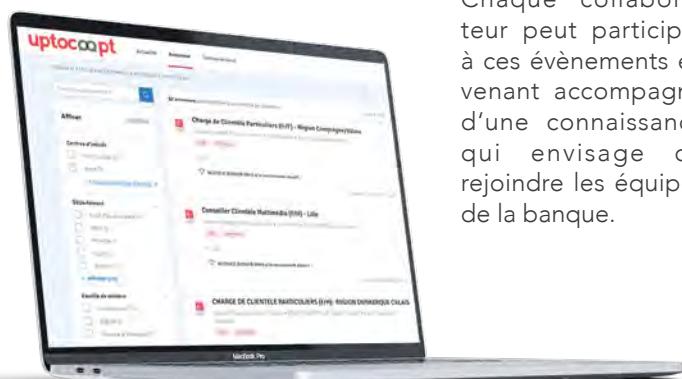
Afin de diversifier les profils de collaborateurs, nous avons lancé en 2023 un programme de formation dédié à des personnes au profil commercial en **reconversion professionnelle**. Les douze étudiants passent le Bachelor "Banquier Omnicanal" en une année. Le programme, de niveau Bac +3, s'effectue en alternance : trois semaines dans la banque, une semaine en cours. Cette initiative s'inscrit dans notre engagement à préparer l'avenir en anticipant les besoins sur les métiers en tension, notamment celui de conseiller particulier.

La cooptation : incontournable du recrutement

Conscients que nos collaborateurs sont les meilleurs ambassadeurs de la culture et des valeurs de notre banque, nous misons sur la cooptation.

Deux nouveaux modes de recrutement ont été lancés en 2023 : une plateforme UpToCoopt et

les afterworks "1+1". Chaque collaborateur peut participer à ces événements en venant accompagné d'une connaissance qui envisage de rejoindre les équipes de la banque.



63

recrutements réalisés via
la cooptation en 2023



51 %

des annonces postées
sur la plateforme ont
débouché sur une
embauche



L'insolite pour capter les nouveaux talents

Organisés dans des cadres moins conventionnels, les nouveaux formats de job dating testés ces dernières années permettent aux candidats de partager leurs compétences de manière décontractée et aux recruteurs de **découvrir la personnalité des potentiels futurs collaborateurs** de façon originale. En se démarquant, ces innovations améliorent l'attractivité de l'entreprise en associant son image employeur à une expérience unique, créative et innovante.



Le job dating organisé le 14 décembre 2023 sur la grande roue de Lille a permis de recevoir 120 candidatures. 60 candidats se sont présentés et 25 ont été retenus suite à leur entretien.

7^e employeur privé des Hauts-de-France

 **3 000**
collaborateurs

 **277** recrutements
en CDI et **130** alternants

Une intégration inclusive et digitalisée

Pour coller aux nouveaux modes de communication, nous avons lancé en 2023 "Accueil & Moi", une application mobile qui propose **une expérience d'intégration inclusive**, positive et personnalisée pour les nouveaux arrivants. Dès la signature du contrat, l'application offre un parcours d'intégration composé de défis en gaming et réalité virtuelle, renforçant le sentiment d'appartenance. Elle sécurise également le processus d'intégration via des notifications automatisées

 **Un index égalité femmes-hommes à 93 %**

 **522**
mobilités internes



et des confirmations par SMS, assurant une transition fluide et rassurante pour le collaborateur. Cette application a été primée dans la catégorie "Stratégie et Transformation" à l'occasion de la 9^e édition des Victoires du Capital Humain organisées par Décideurs Magazine.

Un niveau de formation sept fois supérieur à l'obligation légale.

Un environnement de travail sûr et inclusif

La Caisse d'Epargne Hauts de France s'engage à créer un environnement de travail où chacun se sent valorisé et respecté. Des programmes de formation et de sensibilisation sur les thématiques LGBT+ sont proposés à l'ensemble des collaborateurs et nous accompagnons par des mesures spécifiques les employés LGBT+. Deux référents ont été nommés pour lutter contre le harcèlement sexuel et les agissements sexistes.

L'équilibre au service du bien-être des collaborateurs

Notre plan "Qualité de Vie au Travail", centré sur le bien-être et l'égalité au travail, s'articule autour de trois piliers : **la santé, l'équilibre professionnel et la conciliation entre vie professionnelle et personnelle**, incluant aussi la parentalité. Il se concrétise par des conférences, des programmes spécifiques, et aborde des sujets sociétaux actuels,

comme la promotion du sport en lien avec le soutien aux JO de Paris. Des mesures comme le travail à distance, les horaires flexibles, la mise en place du mécénat de compétences ou encore l'accès facilité au dispositif de don de jours de congés sont proposées.



2

conférences
QVCT
organisées
chaque mois



55 %

de collaborateurs
inscrits
aux conférences
(sommeil,
parentalité,
bien-être)



99

box naissance
envoyées
aux jeunes
parents



44

collaborateurs
promus
managers



600

leaders formés
à Culture
Client 360



45 heures

de formation en moyenne
par collaborateur

Soutenir l'évolution professionnelle

Évoluer dans son poste, se former, postuler en interne, changer de métier... l'importance de l'évolution professionnelle et le soutien des collaborateurs dans leurs choix de carrière constituent des valeurs fondamentales pour la Caisse d'Épargne Hauts de France. Dans le cadre du programme Culture Client 360, nous avons mené une vaste opération de montée en compétences avec des parcours de formation adaptés. L'objectif est double : renforcer la cohésion entre les collaborateurs en les fédérant autour de valeurs communes et identifiables concrètement, et **améliorer l'expérience du client pour atteindre l'excellence relationnelle**.

Fierté et engagement des collaborateurs

Le baromètre social mené en 2023 auprès de l'ensemble des collaborateurs affiche des résultats très positifs en termes d'engagement, avec **un sentiment de fierté et un taux élevé de recommandation interne** reflétant une forte adhésion à la marque employeur :

- **68 %** des salariés sont optimistes quant à leur avenir au sein de l'entreprise (+ 20 points par rapport à la précédente enquête de 2020).
- **76 %** des employés ont l'intention de toujours travailler à la Caisse d'Épargne Hauts de France dans deux ans (+ 18 points).
- **84 %** des collaborateurs adhèrent aux orientations et aux projets de l'entreprise (+ 26 points par rapport à 2020).
- Un indicateur d'engagement à **78 %** (+ 17 points par rapport à 2020).

3 000

collaborateurs engagés
sur des signatures
relationnelles qu'ils ont
eux-mêmes définies
dans le cadre de Culture
Client 360.

ShAKe : un environnement de travail collaboratif et responsable

Le concept du nouveau siège ShAKe Lille, également appliqué à ShAKe Amiens, s'articule autour de **l'accélération des pratiques collaboratives**, du déploiement d'innovations technologiques au service de l'expérience collaborateur, et de la prise en compte de notre empreinte écologique. Une communauté de facilitateurs accompagne les collaborateurs dans la prise en main des nouveaux modes de travail, les espaces de travail sont adaptés au nomadisme, et le zéro papier est recherché à tous les niveaux. En parallèle, le travail à distance a été déployé en équipant les collaborateurs de matériel adapté (PC portable, téléphone) et en optimisant les échanges avec les clients via des rendez-vous en visio. Nous avons été l'une des premières banques à faciliter le télétravail pour les collaborateurs du réseau commercial.





Plus qu'une banque



REFLET DE MES VALEURS

« Entreprise à taille humaine, la Caisse d'Epargne Hauts de France est un acteur clé sur son territoire. Elle a toujours su s'adapter à son temps et à l'évolution de ses marchés. Par ses nombreuses actions, elle est à la fois proche de ses clients et de ses collaborateurs.

“Plus qu'une banque” incarne mon engagement au quotidien pour concrétiser les projets de mes clients et reflète mes convictions. Ancienne handballeuse, je retrouve au sein de la banque digitale multimédia les valeurs du sport et de la solidarité qui m'inspirent. »

Barbara HANDY

Chargée de clientèle
multimédia - BDM Lille,
dans le hall d'entrée de ShAKe Lille

PROMOUVOIR

LE SPORT AU SERVICE DE LA SANTÉ

Le sport permet en moyenne d'augmenter de trois années l'espérance de vie. C'est sur ce constat que nous nous sommes engagés à encourager la pratique sportive, pour le bien-être et la santé de toutes nos parties prenantes : collaborateurs, clients, habitants de la région, administrateurs et sociétaires.

Encourager la pratique libre et inclusive du sport

En 2023, nous avons ouvert une enveloppe de **100 millions d'euros** destinée aux collectivités territoriales de la région pour le financement d'infrastructures sportives accessibles à tous (lire en page 29).

Faciliter l'achat d'équipements sportifs

Pour être utile aux sportifs amateurs, la Caisse d'Épargne Hauts de France a mis en place une opération de **crédit équipement sportif à taux zéro** pour un montant allant jusqu'à 6 000 €.

2023 en route vers les JO

En tant que partenaire premium des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, nous accompagnons **neuf athlètes de la région** dans leur préparation. Jimmy Gressier et Erwan Konaté (athlétisme : endurance et saut en longueur), Violaine Aernoudts (aviron), Kimie et Marlone Alvarez (breaking), Charlotte et Laura Tremble (natation synchronisée), Antoine Pérel et Olivier Lyoen (paratriathlon) ont vécu une année 2023 florissante.

Nous sommes à leurs côtés pour répondre aux besoins de financement de leur carrière sportive mais aussi de leurs projets professionnels ou de reconversion.

POUR PARIS 2024, NOUS PORTONS LA FLAMME

Toutes celles et ceux qui mènent des initiatives ayant un impact positif dans la région ont pu candidater au relais de la flamme olympique. Grand public, clients, sociétaires, collaborateurs, athlètes, chacun pouvait tenter sa chance pour participer à l'aventure des JO 2024.

En plus des porteurs individuels de la flamme, nous organiserons un relais collectif composé de 24 participants. Une belle occasion de faire résonner les valeurs de l'esprit olympique !





Sports Agences : renforcer les liens par la pratique sportive

Après un beau succès en 2022, la Caisse d'Epargne Hauts de France a organisé, en 2023, quatre-vingts rencontres "Sports Agences". Un concept original qui réunit **clients, sociétaires, administrateurs et collaborateurs** autour d'une activité sportive le samedi matin. Au programme : des séances de marche, de course ou de fitness animées par un coach sportif de Décathlon pour créer un lien de proximité renforcé avec les clients.

Un terrain de handball signé Luc Abalo

Nous avons inauguré en juin 2023 **un nouveau terrain de handball à quatre** situé à Villeneuve-d'Ascq. C'est sur ce terrain, déjà ouvert au public, que se dérouleront les phases finales de cette discipline pendant les prochains Jeux Olympiques. Nous souhaitons favoriser l'émergence du "hand à 4", davantage destiné aux jeunes.



Pour faire le lien entre sport et culture, le design du terrain a été confié à Luc Abalo, ex-international de handball français.

En 2023, **80** Sports Agences ont été organisés sur l'ensemble du territoire.

Une semaine + sport pour développer la pratique sportive

Fin septembre, les collaborateurs se sont mobilisés autour de "la semaine + sport". Plusieurs événements sportifs au profit d'associations ont été mis à l'honneur comme **la course du ruban rose** ou le rassemblement pour une marche rose. La Caisse d'Epargne Hauts de France a également organisé des ateliers sur l'économie du sport et des conférences avec les athlètes qui se préparent à concourir aux JO 2024.



Plus de
4 000
personnes ont participé

S'ENGAGER

AU QUOTIDIEN POUR LA PLANÈTE

Si la Caisse d'Épargne Hauts de France soutient la transition environnementale de ses clients particuliers et entreprises, elle intègre aussi cette dimension dans son organisation et s'engage dans la réduction de sa propre empreinte.

Deux récompenses pour l'application Loco&Co

Loco&Co est la solution numérique innovante d'écomobilité de la Caisse d'Épargne Hauts de France. Cette application permet d'identifier des collègues proches pour **faciliter le covoiturage pour les trajets domicile-travail**, se rendre en formation ou en séminaire. Les collaborateurs peuvent aussi découvrir leur empreinte carbone et l'impact de leurs trajets et ainsi s'orienter vers des alternatives (train, vélo...).



Loco&Co nous a permis de remporter deux prix à l'occasion du Human Trophy 2023.

Bilan carbone : c'est en cours

Dans le cadre de sa certification B Corp, la Caisse d'Épargne Hauts de France a lancé en 2023 la réalisation de **son bilan carbone**. Ce bilan a pour objectif de quantifier toutes les émissions issues de ses activités afin d'identifier des leviers permettant de réduire son impact environnemental. Le bilan, actuellement en cours, sera disponible au premier semestre 2024.

Zenride : accompagner les collaborateurs vers l'écomobilité

En mai 2023, nous avons signé un partenariat avec Zenride pour **encourager nos salariés à adopter le vélo comme moyen de transport** au quotidien. Le principe ? Une offre clé en main, qui permet aux collaborateurs de bénéficier d'un vélo en location de longue durée pour leurs trajets quotidiens avec des services associés et la possibilité d'acheter le vélo au terme du contrat.

Entre septembre et décembre, **250 salariés** se sont inscrits à l'offre de location longue durée de vélo.

LE LEASING POUR LES VÉLOS, ÇA ROULE !

Le salarié choisit un vélo, électrique ou classique, parmi plusieurs gammes et modèles (VTT, pliant, cargo...) Il prend en charge 30 % du prix de la location et peut l'utiliser pour tous ses trajets du quotidien, professionnels et personnels. La Caisse d'Épargne Hauts de France supporte 70 % du prix de la location. À l'issue du contrat de 36 mois, le salarié peut conserver le vélo s'il le souhaite.



180

participants
aux webinars



100

participants
aux ateliers

La Green Week : une semaine pour sensibiliser

Du 18 au 22 septembre, la Caisse d'Épargne Hauts de France a organisé la Green Week sur tout le territoire. Cet événement vise à **sensibiliser les collaborateurs et les clients aux enjeux environnementaux de la région**. Les participants ont assisté à des webinars sur des thématiques telles que l'état de la biodiversité ou encore l'impact des consommations énergétiques sur l'économie dans les Hauts-de-France mais aussi à des ateliers "accueillir la biodiversité chez soi" ou "choisir son vélo". En parallèle, nous avons participé au challenge de la mobilité et organisé une collecte de livres en lien avec l'association Recylivre.

De hautes exigences environnementales et énergétiques permettent à ShAKe Lille d'atteindre la certification Breeam niveau "Excellent" et la labellisation BBC Effinergie 2017 niveau E2C1.

ShAKe Lille, un nouveau siège plus respectueux de l'environnement

ShAKe Lille, notre nouveau siège, se devait d'illustrer ses ambitions en matière de réduction de l'impact environnemental. Sa silhouette singulière assure **des performances énergétiques optimales** tout en apportant du confort aux usagers : le bâtiment participe à la création d'un îlot de fraîcheur dans le quartier, ses arbres régulent la pollution atmosphérique et favorisent la biodiversité, tandis que les terrasses assurent une protection vis-à-vis des nuisances sonores. L'exposition favorise la lumière naturelle tandis que les épines métalliques qui rythment la façade font office de brise-soleil pour l'ensemble des espaces intérieurs. Enfin, le bâtiment est équipé de panneaux photovoltaïques et est raccordé au réseau de chaleur urbain.



FAVORISER

L'ACCÈS À LA CULTURE ET À L'INSERTION

Que ce soit auprès de publics fragiles, des jeunes, des enfants, la Caisse d'Épargne Hauts de France et sa fondation s'engagent tout au long de l'année au profit d'actions solidaires d'insertion, de prévention et d'ouverture à la culture.

Finances & Pédagogie pour apprendre à gérer son argent

L'association Finances & Pédagogie réalise des actions de sensibilisation et de formation, sur le thème de **l'argent dans la vie**, auprès de tout public, jeunes et adultes à la demande d'acteurs de l'économie sociale et solidaire. En 2023, elle est intervenue auprès de 5065 personnes, dans le cadre de 329 sessions de formation à l'accompagnement budgétaire. En partenariat avec la Fédération

bancaire française, Finances & Pédagogie a contribué à la 7^e édition de l'opération "J'invite un banquier dans ma classe" qui vise à sensibiliser les enfants âgés de 8 à 11 ans aux notions de budget, de moyens de paiement, d'épargne et de sécurité. Cette année, 28 ateliers ont été organisés, permettant de former 606 élèves.



APPRENDRE LA BOURSE

En 2023, 15 établissements de la région ont participé au challenge "Apprendre la Bourse", programme soutenu et piloté par les Caisses d'Épargne européennes et organisé en France depuis 19 ans par l'association Finances & Pédagogie. 153 lycéens et 245 étudiants ont ainsi découvert de manière ludique et avec leurs enseignants l'univers de la Bourse, son fonctionnement, son rôle et ses acteurs. L'équipe du lycée Sainte-Famille à Amiens est championne de France 2023 dans sa catégorie et a représenté la France à Berlin lors de la remise européenne des prix en mai dernier.

15 bougies pour Parcours Confiance

En 2023, le dispositif de microcrédit Parcours Confiance célébrait son quinzième anniversaire. Il permet aux personnes les plus fragiles, n'ayant pas accès aux prêts bancaires classiques, d'obtenir un crédit. Trois conseillers dédiés sont mobilisés par la Caisse d'Épargne Hauts de France sur le territoire pour accueillir et accompagner des personnes en difficulté financière, redirigées par le réseau des

agences, et de partenaires collectivités et associations. En 2023 en Hauts-de-France, 300 foyers en situation de précarité ont bénéficié de ce dispositif leur permettant de retrouver une situation financière équilibrée, mais aussi de **concrétiser des projets professionnels ou personnels**, leur redonnant ainsi confiance dans leur parcours de vie.

Une semaine pour la solidarité

Du 6 au 9 juin 2023, plus de 500 collaborateurs et administrateurs de la Caisse d'Épargne Hauts de France, de Sia Habitat, de la SIGH et de la SA HLM de l'Oise se sont engagés bénévolement pour la 3^e édition de la Semaine de la solidarité, organisée avec notre partenaire Unis Cité Hauts-de-France. **45 actions leur ont été proposées autour de 6 thématiques principales** : l'environnement, le handicap, l'insertion, l'enfance, la lutte contre l'exclusion et les personnes âgées. Nouveauté de l'année : une action qui a réuni le temps d'une journée "sport solidaire" 90 jeunes et 40 de nos collaborateurs.



Les participants ont cumulé un total de 3 100 heures de bénévolat. Ici, à l'association L'Anthurium à Autrèches (60).

ENCOURAGER LES JEUNES TALENTS MUSICAUX

Nous accompagnons le dispositif Opus (Orchestre pédagogique d'utilité sociale). En 2023, nous avons financé l'acquisition de quelque 400 instruments classiques (cordes, bois et cuivres) mis à disposition d'enfants issus des quartiers de la région. Avec toujours le même objectif de faciliter l'accès à la musique classique et la promotion de jeunes talents.



Un budget de

820 000 euros

alloué aux projets



1 délégué dédié à temps plein à la Fondation d'entreprise

Un appel à projets en faveur de la jeunesse

Après le succès de l'appel à projets 2022, la Fondation d'entreprise a souhaité renouveler l'expérience avec une nouvelle édition pour **soutenir les initiatives locales et innovantes en faveur des jeunes**. 103 dossiers ont été déposés. Le 22 novembre 2023, les 43 lauréats se sont réunis pour la remise des prix. À l'issue d'un processus de sélection associant collaborateurs, administrateurs et partenaires, l'association La Chance aux Enfants a été choisie.

FAIRE ASSISTER 15 000 ENFANTS AUX JEUX OLYMPIQUES DE PARIS 2024

Portée par Gervais Martel, ancien président du RC Lens, et parrainée par Jean-Luc Reichmann, La Chance aux Enfants se lance le défi d'emmener 15 000 jeunes des Hauts-de-France assister aux JO 2024. La logistique nécessitera de mobiliser plus de 2 500 encadrants, 350 cars et 350 agents de sécurité. L'ambition est de lutter contre la sédentarité des enfants et adolescents en leur faisant découvrir la multitude de sports qui existent mais aussi d'organiser des actions sportives en amont, pendant et après les Jeux Olympiques et Paralympiques. Grâce à la mobilisation de ses collaborateurs, la Caisse d'Épargne Hauts de France a accordé un don de 3 000 € qui permettra à l'association de consolider son projet.





CAISSE D'ÉPARGNE HAUTS DE FRANCE

612 rue de la Chaude Rivière, 59800 Lille

Édité par la direction de la communication, mars 2024.

Directeur de la publication : Estelle Dhalluin

Pilotage de projet : Éric Capart

Conception et réalisation : alcalie.fr

Crédits photographiques : Samuel Dhote, Exotec, Pouchain, Centre Oscar Lambret, Atenor, Maxime Lesot, SIGH, Caisse d'Épargne Hauts de France, iStock 2024

Imprimé sur du papier 100 % recyclé, certifié FSC, par un imprimeur Imprim'Vert

Made in Hauts-de-France

Ce document est entièrement réalisé dans les Hauts-de-France. L'agence est située à Marcq-en-Baroeul et l'imprimeur Nord Imprim est basé à Steenvoorde.

Mentions légales

« Caisse d'Épargne et de Prévoyance Hauts de France - Banque coopérative régie par les articles L.512-85 et suivants du Code monétaire et financier - Société Anonyme à Directoire et Conseil d'orientation et de surveillance – Capital social de 1 000 000 000 € - Siège social 612 rue de la Chaude Rivière 59800 LILLE - 383 000 692 RCS Lille Métropole - Code NAF 6419 Z – N° TVA intracommunautaire FR34383000692 - Intermédiaire d'assurance, immatriculé à l'ORIAS sous le numéro 07 008 031 - Titulaire de la carte professionnelle "Transaction sur immeubles et fonds de commerce sans perception de fonds, effets ou valeurs" n° CPI 8001 2016 000 009 207 délivrée par la CCI Grand Lille - garantie financière : CEGC, 16 rue Hoche, Tour Kupka B – TSA 39999 92919 La Défense Cedex. »



Entreprise



Cette entreprise respecte
des normes sociales et
environnementales élevées.

Certifiée



CAISSE D'ÉPARGNE
HAUTS DE FRANCE



Nous sommes une banque **100% coopérative** qui appartient à ses clients.
Une banque **100% régionale** qui prend ses décisions au niveau local, en circuit court.

Nous sommes **utiles ici**, tous les jours

- . utiles au développement économique
- . utiles à la transition environnementale
- . utiles aux avancées sociales

Pour en savoir plus,
flashez ce QR code.



FIERS D'ÊTRE B CORP

La Caisse d'Épargne Hauts de France a obtenu en novembre 2022 la certification B Corp ("Benefit Corporation"). Ce label international récompense les organisations qui répondent à des critères multiples et exigeants en matière environnementale et sociétale.

Le label éthique B Corp est né aux États-Unis en 2006 sous l'impulsion de trois entrepreneurs bien décidés à faire des entreprises des chevilles ouvrières d'un monde plus respectueux de la planète et de l'Homme.

Nous portons une responsabilité particulière à l'égard de notre territoire et de ses habitants. Cette exigence s'incarne au travers d'une vision différente de notre métier : celle d'une finance utile. C'est pourquoi nous menons, de longue date, de nombreuses actions au service de cette ambition que nous avons réunies sous l'appellation commune "Plus qu'une banque".

Plus engagés, plus green, plus sport, nous agissons avec attention à l'intérêt général et la volonté de participer à la transformation de notre territoire.