

NORMANDY 4GOOD

Prix régional de l'innovation à impact



Communiqué de presse

3ème édition du Prix régional de l'innovation à impact : Normandy4Good

Le 3 juillet 2023

Après le succès des deux premières éditions de Normandy4Good, la Caisse d'Épargne Normandie poursuit son engagement en faveur de l'innovation à impact. Elle lance un nouvel appel à projets avec le soutien de la Région et de nombreux autres acteurs. Cet appel à projets s'adresse à toute entreprise ou porteur de projet normand qui, par un projet ou modèle d'affaires particulièrement innovant, a un impact positif en matière d'environnement ou d'inclusion numérique.

Trois catégories seront récompensées pour encourager les initiatives qu'elles soient issues d'entreprises déjà établies, de startups ou encore de jeunes porteurs de projets ou d'idées nouvelles dans le cadre du programme « MoHo4Young ».

Les lauréats bénéficieront d'un accompagnement / coaching d'un an de la part des experts des structures partenaires et d'un hébergement au MoHo, le 1^{er} Collider européen dédié à l'impact positif.

Une même ambition partagée

Par ces 3 prix, l'un récompensant l'innovation en entreprise, un autre une startup et enfin un 3^{ème} un projet jeune, la Caisse d'Épargne Normandie favorise l'émergence de solutions originales et inédites contribuant à résoudre des problématiques d'environnement ou à réduire la fracture numérique.

Ces prix sont portés par la Caisse d'Épargne Normandie et le MoHo qui partagent une même ambition, celle de faire bouger les lignes et de répondre aux grands défis sociétaux d'aujourd'hui.

Avec son modèle pionnier, la Caisse d'Épargne Normandie, banque coopérative, performante économiquement et responsable socialement accompagne depuis plus de 200 ans sur son territoire toutes les grandes transformations de la société.

A Caen, le MoHo premier Collider en Europe dédié à l'impact positif a pour objectif de mobiliser et animer des coalitions hybrides pour trouver des solutions concrètes sur les enjeux écologiques et sociétaux.

A l'initiative de la Caisse d'Épargne Normandie et du MoHo, le collectif de partenaires qui s'est créé autour d'eux réunit des acteurs majeurs et reconnus dans leur domaine respectif.

Ce qu'on attend aujourd'hui des entreprises, collectivités ou associations, outre leur propre engagement dans une démarche à impact positif, c'est qu'elles contribuent aussi à développer ce modèle auprès du tissu économique et social local.

Stéphane Costa, président d'honneur

Le président d'honneur de la 3ème édition de prix régional de l'innovation à impact est Stéphane Costa, co-président du GIEC (Groupe interdisciplinaire sur l'évolution du climat) de Normandie, directeur du laboratoire IDEES (Identité et différenciation de l'espace, de l'environnement et des sociétés)-Caen, directeur adjoint de l'UMR-CNRS 6266 IDEES et professeur de géographie à l'Université de Caen.

Il travaille sur la question du recul du trait de côte et des risques de submersion marines dus à la montée des eaux. L'ensemble de ses recherches se concentrent depuis 30 ans sur les risques naturels en milieu littoral (Érosion, submersion, changement climatique).

" C'est un honneur pour moi de Présider cette édition 2023 de Normandy4Good, qui met la lumière sur des initiatives vertueuses d'acteurs normands en matière de transition écologique, sociale et d'inclusion numérique. Ces défis, que les changements globaux, notamment climatiques nous imposent, doivent désormais être relevés urgemment. Comme l'évoque Margaret Mead, l'histoire montre que se sont souvent de petits groupes de citoyens réfléchis et engagés qui changent positivement le monde. Normandy4Good fera encore cette année la promotion d'un certain nombre d'entre eux. "

Une édition 2022 fructueuse

Comme pour sa première édition en 2021, le concours Normandy4Good a rencontré en 2022 un véritable succès avec 34 dossiers reçus et parmi lesquels 5 ont été primés par le jury. La remise des prix a fait l'objet d'une soirée au MoHo réunissant les candidats porteurs de projets, les lauréats ainsi qu'une centaine d'acteurs économiques et institutionnels.

Coté presse, c'est une quarantaine d'articles qui ont été publiés à ce sujet, et une forte viralité sur les réseaux sociaux.

Rappel du palmarès 2022

Prix jeune : Atelier infini, agence d'architecture spécialisée dans les aménagements intérieurs écoresponsables pour les professionnels.

Prix startup : YesYes, spécialisé dans le reconditionnement des produits high-tech en misant sur la proximité et le service client au travers d'Ateliers Boutiques dont le 1er est à Caen

Prix innovation en entreprise : Tertu Equipements pour TH2 : création de carburants avancés (Hydrogène et BioEthanol 2 G) à partir des déchets de bois de Normandie et de l'Axe Seine

Et 2 prix partenaires décernés :

Prix de la rédaction Paris Normandie : Vers le verre vert – MCP Menuiserie pour sa solution de gestion des vitrages en fin de vie (collecte et traitement du calcin)

Prix Ouest-France : La Braderie des Petits, plateforme en facilitant l'échange de vêtements entre parents, avec gain de points pour acquérir des vêtements de 2nde main de qualité.

Une signature dédiée : #Normandy4Good

La signature choisie « #Normandy4Good » donne une identité forte à ces prix de l'innovation à impact pour devenir à terme un label.

Le site <https://normandy4good.fr/> apporte toutes les informations aux candidats, porteurs de projets qui souhaitent concourir pour ce prix. Ils pourront y déposer leur dossier jusqu'au 30 septembre prochain en remplissant le formulaire en ligne.

Les critères de sélection du lauréat porteront sur la pertinence de l'idée de son projet, son impact, sa faisabilité, le choix du modèle économique, sa capacité à mobiliser des ressources, ses équipes et partenaires sur le territoire normand, les profils et parcours du déposant, son ambition à un an.

Le jury sera composé de représentants de chacun des partenaires.

Un hébergement d'un an au MoHo et un coaching sur mesure pour le lauréat

Le lauréat sera récompensé par un accompagnement d'un an qui prévoit un hébergement au sein du MoHo dans un espace dédié avec un accès à ses programmes d'idéation et de formation.

Les équipes de la Caisse d'Épargne Normandie assureront un coaching personnalisé et adapté aux besoins du projet.

Tous les partenaires s'engagent également à apporter une aide en fonction de leurs domaines d'expertise (coaching, médiatisation, soutien, matériel, logistique, réseau...)

Les partenaires

La Caisse d'Épargne Normandie, seule banque régionale couvrant les 5 départements normands, est utile à ses clients depuis plus de 200 ans. Coopérative et engagée, elle est également la 1^{ère} banque française à être labellisée B Corp.

"Favoriser la transition écologique, veiller à réduire la fracture numérique sont des priorités pour la Caisse d'Épargne Normandie. En agissant collectivement, en soutenant des initiatives locales, nous donnons la chance à de nouvelles idées de se concrétiser. Nous l'avons prouvé avec le succès des précédentes éditions. Normandy4Good participe à développer une nouvelle dynamique qui profite à tous. Nous favorisons ainsi la croissance durable et l'attractivité de notre territoire, un engagement qui est inscrit dans notre raison d'être". **Bruno Goré, Président du directoire de la Caisse d'Épargne Normandie**

MoHo mobilise une communauté hybride et internationale : étudiants, entreprises, startupper, chercheurs, ONG, institutionnels, citoyens, artistes, athlètes... à travers des programmes collectifs, des événements et le 1er Collider en Europe situé à Caen.

MoHo accélère des sujets systémiques de transformation écologiques et sociétales en mobilisant tout son écosystème de partenaires, en leur permettant de réussir leurs événements dans des espaces inspirants uniques et de mettre leurs équipes en résidence au contact de sa communauté d'acteurs du changement.

"Nous devons affronter collectivement des défis sans précédents, de par leur complexité et surtout la rapidité d'action qu'ils exigent. Seules des coalitions riches de la différence et de la complémentarité de leurs acteurs trouveront des solutions concrètes dans le temps imparti. Il faut des lieux, des animateurs, des méthodes, des événements et des projets ancrés et ambitieux pour créer ces coalitions. C'est notre mission qui s'exprime également avec cette belle initiative collective portée avec notre partenaire Caisse d'Épargne" **Olivier Cotinat, co-fondateur de MoHo.**

La Communauté urbaine de Caen la mer est la capitale politique de la Normandie et le leader économique de l'ouest normand : plus de 142 000 emplois, 25 500 établissements et 30 000 étudiants. Sous l'égide de son Président, Joël Bruneau, Maire de Caen, elle compte aujourd'hui 48 communes, représentant 272 100 habitants.

"Caen Normandie Développement, agence de développement économique de Caen la mer, accompagne les entreprises du territoire dans leur projet d'implantation et de développement. Elle est également missionnée pour aménager et commercialiser les zones d'activités du territoire". **Joël Bruneau, président de la Communauté urbaine Caen la mer.**

Le Centre des Jeunes Dirigeant·e·s d'entreprise de Normandie est une association d'entrepreneurs pour une économie au service de l'homme.

Le Fonds Caisse d'Épargne Normandie pour l'initiative solidaire est le fonds de dotation de la Caisse d'Épargne Normandie qui lui vaut d'être devenue le 1er mécène de l'économie sociale et solidaire du secteur associatif en Normandie.

Kiwaï est une plateforme inédite de financement participatif de projets 100% normands, 100% verts, 100% garantis. Grâce à cette plateforme créée par la Caisse d'Épargne Normandie, l'épargne des Normands devient utile aux projets durables et locaux.

"Le succès de la plateforme normande Kiwaï et de son extension nationale Kiwaï ENR dédiée aux énergies renouvelables montre que le crowdfunding écoresponsable répond à une véritable attente de la part des citoyens. La préservation de l'environnement parle à tous. Aujourd'hui, Normandy4Good constituent de nouveaux leviers pour accompagner des entrepreneurs avec des profils différents mais tous engagés dans l'innovation et la transformation de nos modèles de fonctionnement". **Christophe Descos, président de Kiwaï**

Normandie Attractivité est l'agence de marketing territorial de la région Normandie. L'agence a lancé, en 2017, la marque Normandie. Cet étendard moderne et partagé fédère aujourd'hui près de 600 entreprises, collectivités et associations qui croient en la Normandie, à ses valeurs, et qui veulent contribuer à son rayonnement en France et à l'étranger.

L'ADRESS est un collectif d'acteurs engagés pour développer les entreprises sociales qui mettent leur efficacité économique au service de l'intérêt général. Elles apportent des réponses aux défis sociaux et environnementaux d'aujourd'hui et de demain. L'ADRESS rassemble une communauté de plus de 80 membres et accompagne la création d'une vingtaine d'entreprises sociales chaque année.

"L'ADRESS agit en faveur du développement en Normandie d'entreprises d'utilité sociale et environnementale qui répondent aux enjeux actuels de la société. Au travers de ses différents parcours d'accompagnement dont l'incubateur Katapult, nous développons ces nouvelles formes d'entreprendre dont l'impact est au cœur du projet. Le prix #Normandie4good s'inscrit dans la démarche de promotion d'initiatives inspirantes et c'est avec plaisir que nous embarquons à vos côtés pour ce nouveau cap". **Patrick Le Page, président de l'ADRESS**

La Région Normandie accompagne les projets de développement de ses entreprises afin de favoriser les nouvelles activités et emplois durables sur son territoire. C'est dans ce sens qu'elle a créé **l'Agence de Développement pour la Normandie**. Au total, le PIB régional s'élève à 90,5 milliards d'euros et le PIB par habitant à 27 180 euros, avec une part importante de l'industrie dans la création de valeur ajoutée régionale. Le territoire compte 1,28 million d'emplois plus concentrés que la moyenne française dans l'agriculture, l'industrie et la construction.

Reconnect est une association qui lutte pour l'accès aux droits des personnes en situation de précarité grâce à des outils et services numériques innovants et inclusifs, tout en préservant les données personnelles de ses utilisateurs. Elle vise également à faciliter le quotidien des travailleurs sociaux, et à promouvoir l'inclusion numérique via des ateliers de formation. Aujourd'hui, elle rassemble plus de 600 partenaires répartis sur tout le territoire français.

Réseau Entreprendre Normandie Ouest, créé en 2011, est une association qui accompagne toute personne souhaitant reprendre, créer ou développer une entreprise. Cet accompagnement entièrement gratuit comporte deux volets : un accompagnement de la personne (accompagnement du lauréat par un chef d'entreprise pendant au moins 2 ans) d'une part et un accompagnement financier (prêt d'honneur de 15 à 40 K€) d'autre part. Elle intervient sur les départements de la Manche, l'Orne et le Calvados.

Son crédo : *"l'important c'est la personne, le principe c'est la gratuité, l'esprit c'est la réciprocité"*
Depuis sa création jusqu'à fin 2022, 135 lauréats ont été accompagnés représentant 1682 emplois (dont 77 pour 2022) et presque 3,8 M€ de prêts d'honneur octroyés.

Pépité Normandie créé en 2014, est le dispositif national de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre et d'accompagnement des étudiants entrepreneurs. En Normandie, PEPITE est porté par Normandie Université et propose à ses étudiants entrepreneurs conseils, accompagnement individuel et collectif, mise en réseau, coworking, concours et mise à disposition de nombreux outils. PEPITE c'est aussi une communauté dans laquelle prônent entraide et bienveillance.

« PEPITE Normandie a à cœur d'aider les étudiants entrepreneurs qu'il accompagne à impulser une réflexion autour de la créativité de leur projet, leur caractère innovant et leur impact social et environnemental. C'est capital pour répondre aux enjeux du monde de demain ! »

Paris Normandie est le média multicanal régional diffusé sur les départements de la Seine-Maritime et de l'Eure et accessible depuis tout le territoire normand via une digitalisation développée et performante. Chaque jour, c'est plus de 475 000 individus qui sont en contact avec la marque.

"Mettre en avant notre territoire, les entreprises innovantes et les porteurs de projets a toujours fait partie de l'ADN de Paris Normandie."

Ouest France

Ouest-France est un média d'information tourné vers le monde et la diversité de ses territoires, qui rassemble chaque mois plus de 23 millions de lecteurs en version papier ou numérique.

Ouest-France appartient à une association à but non lucratif : l'Association pour le soutien des principes de la démocratie humaniste qui est la garante des valeurs du titre et de sa vocation : éclairer, informer et relier les habitants des territoires pour faire progresser le bien commun dans le respect de la dignité de chacun.

Ouest-France accompagne la vie économique de nos régions et suit les femmes et les hommes qui investissent, construisent, innover et font prospérer l'économie de nos territoires.

"Chaque jour, nos équipes spécialisées suivent l'actualité des entreprises dans tous les secteurs d'activité, rendent compte des grands rendez-vous économiques locaux et nationaux et proposent aux entreprises des solutions de veille, des revues de presse personnalisées..."

A propos de l'AD Normandie

Créée par la Région Normandie en 2016, l'AD Normandie est le guichet unique en matière de développement économique et d'aides individuelles ou collectives aux entreprises normandes.

Les métiers de l'AD Normandie :

- Conseiller les entreprises au quotidien en les aidant à formaliser leur projet et à identifier les solutions financières dont elles peuvent bénéficier,
- Soutenir la stratégie des filières régionales d'excellence avec ses partenaires territoriaux,
- Mettre en œuvre des projets structurants et des opérations développant des liens d'affaires au bénéfice des entreprises du territoire.

Conjointement, Normandie Participations, structure régionale de prise de participations en capital dans les entreprises, agit aux côtés de l'AD Normandie pour structurer et compléter l'offre de financement aux entreprises du territoire. En complément Normandie Horizon propose des prêts participatifs.

En savoir plus sur www.adnormandie.fr

A propos de la Communauté urbaine la mer

La Communauté urbaine Caen la mer est la capitale politique de la Normandie et le leader économique de l'ouest normand avec plus de 142 000 emplois, 25 500 établissements et 30 000 étudiants. Sous l'égide de son Président, Joël Bruneau, Maire de Caen, elle compte aujourd'hui 48 communes, représentant 272 100 habitants. Ses principales compétences sont le développement économique, la recherche et l'enseignement supérieur, l'aménagement, les infrastructures routières et de transport, l'habitat et la solidarité, le développement durable (dont les espaces verts, l'assainissement et la valorisation des déchets), le tourisme, l'animation du territoire (culture et sports), l'entretien du littoral, la coproduction de projets.

L'agence de développement économique de Caen la mer propose de nombreux services aux entreprises, facilitant leur développement, leur recherche d'une solution foncière ou immobilière, leur recrutement et même l'accueil de leurs nouveaux collaborateurs. L'offre foncière et immobilière s'adapte aux besoins de l'entreprise, de l'espace de télétravail/coworking, en passant par les pépinières d'entreprises jusqu'à l'achat d'un bâtiment ou d'un terrain.

Contact presse Caen la mer : Daniela TERZI - 07 84 51 03 97 - d.terzi@caenlamer.fr - caenlamer.fr

A propos de la Caisse d'Epargne Normandie

La Caisse d'Epargne Normandie compte plus de 200 agences et centres d'affaires, 1770 collaborateurs, plus d'un million de clients dont 218 000 sociétaires. Seule banque couvrant exclusivement l'intégralité du territoire normand, présente dans le Calvados, l'Eure, la Manche, l'Orne et la Seine-Maritime, elle accompagne toutes les clientèles : particuliers, professionnels, entreprises, startups, acteurs de l'économie sociale, immobilier, logement social, personnes protégées, institutions et collectivités locales. Elle privilégie le meilleur niveau de service dans tous les domaines : collecte et gestion de l'épargne, crédits, équipements en moyens de paiement, gestion de patrimoine, immobilier, assurances... Acteur majeur au service du développement économique de son territoire, la Caisse d'Epargne Normandie gère un encours total de 39,2 milliards d'euros.

Forte de son statut coopératif, elle est une banque normande de plein exercice : les fonds qu'elle collecte localement sont réinvestis dans la région pour financer les grands projets et les entreprises qui font la Normandie. Très implantée dans

l'écosystème numérique normand, elle est notamment partenaire de NWX à Rouen. Au travers de son activité d'Equity, elle accompagne ces entreprises en entrant dans leur capital pour répondre à leurs différents besoins de développement (croissance organique ou externe, transmission...). Entreprise à vocation philanthropique, la Caisse d'Epargne Normandie est une banque engagée sur son territoire dans l'éducation financière via l'association Finances et Pédagogie et dans le mécénat solidaire au travers notamment du Fonds Caisse d'Epargne Normandie pour l'initiative solidaire créé en 2012. Depuis 2008, 873 projets ont été soutenus avec plus de 9,3 millions d'euros de dons à des associations normandes. Elle est historiquement engagée dans le microcrédit et a créé un dispositif d'accompagnement dédié : Parcours Confiance Normandie. Mécène normand de l'économie sociale et solidaire et du secteur associatif, elle est la première banque à avoir été certifiée B-Corp.

Contacts presse Caisse d'Epargne Normandie :

Stéphanie BLAISE : 02 35 59 43 71 – 06 71 38 85 13 - stephanie.blaise@cen.caisse-epargne.fr

Véronique PACAUD : 02 35 59 43 24 – 06 32 13 53 31 - veronique.pacaud@cen.caisse-epargne.fr

A propos de MoHo

Dans un contexte mondial de plus en plus incertain, la communauté du MoHo, créé par Olivier Cotinat et Nicolas Géray, est convaincue que la France et notamment la Normandie a un rôle important à jouer. **Symbole du début d'une nouvelle ère et du retour à la paix**, la Normandie est un synonyme de progrès vers un monde meilleur. **MoHo est né de ce contexte qui appelle à l'action** : aux disruptions économiques et politiques, s'ajoutent **les défis climatiques ou sociétaux**.

Le QG du MoHo, Mosaic House, est un lieu pionnier et unique en Europe, le premier Collider* **dédié à l'impact positif** rassemblant des chercheurs, entrepreneurs, salariés d'entreprises, organisations, grands groupes, étudiants, citoyens qui se mélangeront dans 7 500m2.

1 500 m2 seront ouverts au public gratuitement afin de permettre à tous de s'inspirer, créer, apprendre, partager : un espace de coworking, la bibliothèque de l'entrepreneuriat et l'innovation, des restaurants, un espace enfants, des terrasses végétalisées.

Unique par sa dimension et par sa conception, le MoHo HQ a été conçu par des experts et des passionnés de l'expérience utilisateur, en associant architectes, UX Designer, et utilisateurs. Il ouvrira en juin 2021 : 50 bureaux, 500 postes, 9 salles de créativité et de formations, une salle de sport, afin de créer des synergies, une confrontation permanente des idées et des collaborations entre la MoHo Nation.

() Un Collider est la dernière génération de Tiers-lieu dont le principe coeur consiste à faire cohabiter de manière pérenne et continue, une diversité d'acteurs composés d'étudiants, chercheurs, entrepreneurs, d'entreprises pour les faire collaborer, innover et vivre ensemble dans un même lieu.*

" MoHo est un beau projet. Un peu démesuré, mais c'est cela qui en fait l'ambition. Nous avons besoin en France de ce type de démarche." **Cédric O, secrétaire d'Etat en charge du Numérique.**

Ouest-France en quelques chiffres

- Groupe média indépendant, propriété d'une association loi 1901 à but non lucratif.
- 1^{er} quotidien français payant
- 637 463 exemplaires vendus par jour (Source : OJD 2020)
- 2 050 000 lecteurs *print* par jour
- 41 éditions locales
- 1^{er} site d'actualités français en pages vues - 527 millions de pages vues par mois (Source : ACPM/OJD Juillet 2021 – site web fixe, mobile, AMP)
- 3^{ème} site d'actualités français en visites - 158 millions de visites par mois (Source : ACPM/OJD Avril Juillet – site web fixe, mobile, AMP)
- 1 576 salariés, 615 journalistes et 2 400 correspondants