

La Caisse d'Épargne Normandie obtient le label Numérique Responsable

Bois-Guillaume, le 26/07/2023

Dans un monde de plus en plus digital, la Caisse d'Épargne Normandie a opté pour un modèle numérique soutenable, un engagement désormais reconnu par le label Numérique Responsable.

Le Label Numérique Responsable

Véritable référence en France, le label Numérique Responsable s'appuie sur un référentiel construit par l'Institut du Numérique Responsable en partenariat avec le Ministère de la Transition Écologique, l'ADEME et WWF. Cette distinction démontre l'engagement de la Caisse d'Épargne Normandie pour un numérique plus régénérateur, inclusif et éthique.

Très concrètement, il s'agit d'intégrer les 3 enjeux du numérique :

- **Environnementaux** (réduction de la consommation d'énergie, des émissions de gaz à effets de serre ou encore le recyclage et réemploi des terminaux) ;
- **Sociaux** (accessibilité du numérique) ;
- Et **éthiques** (protection des données personnelles) du numérique.

En obtenant le label Numérique Responsable, la Caisse d'Épargne Normandie s'engage à poursuivre son plan d'action dédié autour des **4 engagements** fixés : avoir 65% de smartphones reconditionnés, recycler 100% des smartphones obsolètes, recycler également son parc informatique obsolète, mettre en place des Cleandays.

Une démarche exigeante et transparente

Pour obtenir le label, un audit externe a été réalisé sur site par Bureau Veritas/SGS autour de 5 thématiques :



Gouvernance et
stratégie



Formations



Démarches
transversales



Usagers
utilisateurs



Organisations

Enfin, un comité de labellisation indépendant composé d'experts du Green IT a attribué le label après avoir examiné le rapport de l'auditeur et les engagements pris par la Caisse d'Épargne Normandie pour progresser au cours des 3 prochaines années.

La démarche numérique responsable de la Caisse d'Épargne Normandie

Le pilier numérique responsable est intégré dans le plan stratégique « Croissance & Impact » de la Caisse d'Épargne Normandie depuis 2022 avec les 4 engagements ci-dessus clairement identifiés. L'entreprise mène ainsi une politique significative de sensibilisation de ses collaborateurs qui s'est déjà traduite par la création d'un guide des écogestes, la mise en place d'une communication interne dédiée, l'organisation d'une conférence avec Terra Num, la formation aux certificats du numérique de collaborateurs de la direction des systèmes d'information, l'instauration de Cleandays.

Une attention toute particulière est aussi portée au cycle de vie des services numériques avec le recyclage et l'achat de smartphones en partenariat avec YesYes, le don d'ordinateurs à Reebot, l'audit Web Vert pour décarboner les sites Internet.

Le soutien apporté depuis plusieurs années à NWX à Rouen permet par ailleurs à la Caisse d'Épargne Normandie de valoriser le numérique comme levier d'action.

Et sa participation au programme Wi-filles témoigne également de sa volonté d'étendre la démarche de numérique responsable auprès de jeunes collégiennes afin qu'elles connaissent mieux les différentes qualifications professionnelles que ce domaine offre et puissent s'y orienter.

« À travers sa raison d'être inscrite désormais dans ses statuts, la Caisse d'Épargne Normandie affiche ses engagements pour une croissance durable du territoire. Cela concerne nos actions en tant que banquier mais aussi celles en tant qu'entreprise avec l'objectif de diminuer de 15% notre empreinte carbone d'ici 2024. Nous avons identifié 4 axes pour y arriver : la mobilité et l'immobilier durables, une politique d'achat responsable et bien sûr le numérique responsable avec un plan d'action dédié pour optimiser la durée de vie du matériel informatique et réduire les consommations numériques. Je suis ravi que ce label vienne reconnaître nos efforts sur cet axe en particulier où la réduction escomptée est de 90 tonnes équivalent CO2 » précise Bruno Goré, Président du Directoire de la Caisse d'Épargne Normandie.

« Le numérique n'est pas une industrie immatérielle. Les organisations publiques et privées ont un rôle clé à jouer pour mettre en œuvre un numérique plus responsable. Car nous sommes actuellement à un moment de bascule où nos usages numériques présents et futurs peuvent tout autant augmenter notre empreinte écologique que nous apporter des opportunités pour la réduire rapidement et à grande échelle. » Jacques-Olivier Barthes, Directeur de la Communication au WWF France

A propos de la Caisse d'Épargne Normandie

Banque labellisée B-Corp, la Caisse d'Épargne Normandie* compte plus de 200 agences et centres d'affaires, 1770 collaborateurs, plus d'un million de clients dont 218 000 sociétaires. Seule banque couvrant exclusivement l'intégralité du territoire normand, présente dans le Calvados, l'Eure, la Manche, l'Orne et la Seine-Maritime, elle accompagne toutes les clientèles : particuliers, professionnels, entreprises, startups, acteurs de l'économie sociale, immobilier, logement social, personnes protégées, institutions et collectivités locales. Elle privilégie le meilleur niveau de service dans tous les domaines : collecte et gestion de l'épargne, crédits, équipements en moyens de paiement, gestion de patrimoine, immobilier, assurances... Acteur majeur au service du développement économique de son territoire, la Caisse d'Épargne Normandie gère un encours total de 39,2 milliards d'euros.

Forte de son statut coopératif, elle est une banque normande de plein exercice : les fonds qu'elle collecte localement sont réinvestis dans la région pour financer les grands projets et les entreprises qui font la Normandie.

Très implantée dans l'écosystème numérique normand, elle est notamment partenaire de NWX à Rouen.

Au travers de son activité d'Equity, elle accompagne ces entreprises en entrant dans leur capital pour répondre à leurs différents besoins de développement (croissance organique ou externe, transmission...). Entreprise à vocation philanthropique, la Caisse d'Epargne Normandie, mécène normand de l'économie sociale et solidaire et du secteur associatif, est une banque engagée sur son territoire dans l'éducation financière via l'association Finances et Pédagogie et dans le mécénat solidaire au travers notamment du Fonds Caisse d'Epargne Normandie pour l'initiative solidaire créé en 2012. Depuis 2008, 873 projets ont été soutenus avec plus de 9,3 millions d'euros de dons à des associations normandes. Elle est également historiquement engagée dans le microcrédit et a créé un dispositif d'accompagnement dédié : Parcours Confiance Normandie.

() La Caisse d'Epargne Normandie est une coopérative indépendante membre du groupe BPCE*

Contact presse :

Stéphanie BLAISE : 02 35 59 43 71 – stephanie.blaise@cen.caisse-epargne.fr

Véronique PACAUD : 02 35 59 43 24 – veronique.pacaud@cen.caisse-epargne.fr



www.caisse-epargne.fr/normandie

A propos de l'Agence LUCIE, gestionnaire du label NR :

Créé en 2007, le Label LUCIE 26000 récompense l'engagement d'une organisation en matière de responsabilité sociétale selon les lignes directrices de la norme ISO 26000. L'Agence LUCIE développe également différentes solutions pour permettre à toutes les organisations de devenir plus engagées et responsables à travers des labels thématiques tels qu'ENVOL, le label Numérique Responsable ou encore Biodiversity Progress. La Communauté LUCIE rassemble aujourd'hui plus de 800 structures qui partagent les mêmes valeurs et la même volonté : rendre ce monde plus juste et plus respectueux des hommes et des territoires. Notre mission : donner aux organisations les moyens de devenir des acteurs ayant un impact positif

<https://agence-lucie.com>

**Contact Presse
Agence LUCIE
Emilie Restout**

+33 (0)7 71 59 08 51
communication@agence-lucie.com