

## Communiqué de presse

La banque normande à impact met l'attractivité et la croissance durable de la région au coeur de sa stratégie.

Le 4 mars 2025

**Malgré un contexte économique et politique toujours incertain, la Caisse d'Épargne Normandie, forte de son modèle de banque coopérative, a réaffirmé en 2024 son rôle de banque régionale à impact.**

**Avec un exercice 2024 de bonne facture, la CEN se donne les moyens de ses ambitions pour agir en faveur de la croissance durable de son territoire comme elle s'y est engagée dans sa raison d'être. Banque certifiée B Corp, elle utilise sa performance économique comme un levier de changement positif pour la Normandie.**

**Reconnue comme un acteur incontournable de l'écosystème régional tant économique que social, elle accompagne les enjeux de transition de son territoire.**

### I / Des indicateurs clés au vert

En M€	2023	2024	
Produit Net Bancaire (PNB)	314,4	332,2	+5,7%
Résultat Net	63,1	69,3	+9,7%
Frais de gestion	219,2	223,1	+1,7%
Coût du risque	20,6	26,2	+ 27%
Coefficient d'exploitation	69,7%	67,1%	-2,6 pt
Ratio de solvabilité CET1 <sup>1</sup>	24,9%	26,85%	1 <sup>er</sup> des Caisses d'Épargne
<i>*exigence réglementaire à 11,5%</i>			

### II / La CEN réalise de solides résultats malgré un contexte financier incertain

L'exercice 2024 s'est réalisé dans un contexte d'incertitude (que ce soit sur les marchés, ou en matière de taux) et d'inquiétude élevée de la part des acteurs économiques, générant une hausse de seulement 1,1 % du PIB (produit intérieur brut).

Malgré une légère baisse de l'inflation, cette conjoncture économique incertaine s'est traduite par une croissance modérée, un taux d'épargne stabilisé à un niveau très élevé et un secteur immobilier nettement ralenti dû au relèvement antérieur des taux d'intérêt à long terme.

Dans ce contexte pourtant défavorable, **la CEN a poursuivi une activité équilibrée, alliant croissance des crédits et des dépôts. Elle affiche de bons résultats confirmant ainsi sa solidité financière.**

- **Un PNB en hausse dans un contexte de taux défavorable**

**Le Produit Net Bancaire (PNB) atteint 332,2 M€.** Cette progression de **5,7%** par rapport à 2023 s'explique par **l'effet conjugué du redressement de la Marge nette d'intermédiation (MNI)** malgré la persistance d'une courbe des taux inversée, et **l'accélération des commissions**.

- **Des frais de gestion maîtrisés**

La CEN a **enregistré** une légère hausse de 1,7% par rapport à 2023.

Elle a continué d'investir sur le territoire normand au travers son plan de transition énergétique comprenant la rénovation de 20 agences pour près de 4,6 M€. Elle a également créé une nouvelle agence à Franqueville-Saint-Pierre pour un montant de 350 000 €.

Le regroupement des collaborateurs de Bois-Guillaume sur un même site via l'extension du siège social rue d'Uelzen va permettre de réduire significativement l'empreinte carbone de la CEN (32 tonnes de CO2 économisées par an) tout en favorisant une plus grande transversalité entre équipes.

**Le Résultat Brut d'Exploitation de l'exercice 2024 atteint 109,2 M€**, contre 95,2 M€ en 2023, soit une progression de 14 M€ (+ 14,7%).

La CEN affiche un **coefficient d'exploitation de 67,1%** à fin 2024, en amélioration de 2,6 points par rapport à l'exercice 2023.

- **Une augmentation du coût du risque dans un contexte économique dégradé**

En passant de 20,6 M€ à 26,2 M€, la hausse du coût du risque, subie par l'ensemble du secteur bancaire, **demeure mesurée pour la CEN en regard de son PNB**.

Après la prise en compte du coût du risque, **son Résultat d'Exploitation, à 83 M€ pour l'exercice 2024, progresse quant à lui de 11,3%**.

Le coefficient d'exploitation net du coût du risque (rapport entre frais de gestion et coût du risque rapporté au PNB) s'est également amélioré de 1,3 point.

- **Une solidité financière et une capacité d'investissement confortées**

**Avec un résultat net de 69,3 M€ à fin 2024, soit une hausse de 9,7% vs 2023**, la CEN témoigne de sa capacité d'adaptation et de diversification de son modèle de revenus.

Son **ratio de solvabilité s'établit à 26,85%** au 31 décembre 2024, en hausse de près de 2 points par rapport à 2023 (24,94%) pour une exigence réglementaire de 11,5%. La CEN enregistre le meilleur ratio des Caisses d'Epargne.

### **III / Sa raison d'être comme boussole**

*« Pionnière de l'Epargne, de la pédagogie financière et du logement social, engagée pour l'attractivité et la croissance durable de la Normandie, la CEN accompagne les habitants, les entrepreneurs et les acteurs économiques dans leurs parcours de vie et leurs projets »*

Banque normande de plein exercice, la CEN a continué de redistribuer et réinvestir localement les fonds qu'elle collecte. L'année 2024 en témoigne une nouvelle fois.

- **Redistribution de la valeur créée au travers des intérêts versés aux épargnants**

La Caisse d'Epargne Normandie a enregistré **une hausse de 3 % de ses encours de collecte**. C'est la hausse la plus élevée (hors période COVID) due en partie au développement de la contribution des marchés spécialisés (banque du développement régional).

Au total, **la CEN a versé 230 millions d'euros d'intérêts aux épargnants** sur leurs livrets d'épargne réglementée.

L'année 2024 aura été **une année remarquable pour l'assurance vie**. Avec un excédent de 181,4 M€, en **hausse de près de 37%**, l'assurance vie constitue le deuxième support principal de collecte derrière les comptes à terme (CAT). Le chiffre d'affaires en assurance vie s'élève à 631,3 M€ (vs 619,6 M€ en 2023).

- **Maintien de l'activité crédit dans un contexte défavorable à la réalisation de projets immobiliers**

**Le total des versements de crédits s'élève à 2,4 Mds€,** en repli d'un peu moins de 15% par rapport à celui de 2023.

**Pour les crédits immobiliers, sur un marché nettement au ralenti, les versements ont toutefois atteint plus d'un milliard d'€.**

Les versements de prêts d'équipement sur les marchés des Professionnels et Entreprises demeurent quasiment stables.

**Pour la banque de détail, 8000 crédits immobiliers ont été accordés.** Ce nombre est resté stable par rapport à 2023.

Des offres spécifiques, notamment aux primo accédants, ont permis de satisfaire les clients : **2530 prêts primo-accédant** pour un montant de près de **30 M€ (soit une augmentation d'un peu plus de 27%** malgré un taux qui est passé 0 à 1,5%).

Dans le même temps, près de **1131 prêts Eco PTZ** (prêts sans intérêts d'emprunt pour travaux de rénovation énergétique du logement) ont été réalisés pour **15,3 M€.**

La part de financement d'acquisitions de biens immobiliers incluant des travaux de rénovation est en hausse de 24% par rapport à 2023 (impact DPE).

**Sur le secteur des professionnels de l'immobilier,** malgré le contexte de recul sur ce marché, **la CEN a maintenu son activité avec 105 M€ de versements crédits** moyen long terme (en léger repli de 8,9% par rapport à 2023). Elle reste leader régional en accompagnant les mutations du marché. Elle privilégie des secteurs porteurs, notamment les actifs d'exploitation tertiaire comme les entrepôts logistiques ou les murs d'hôtels.

Tous marchés confondus, **l'encours de crédits immobiliers dépasse cette année les 10 Mds€.** Avec une hausse globale de 1,1%, la croissance de ces encours s'est poursuivie malgré un secteur immobilier en net repli.

**Sur les marchés de la banque de détail, la hausse de ces encours est de 1,4% (se traduisant par une variation de + 138 M€)** pour les marchés des particuliers et professionnels.

**Sur le marché des entreprises, la progression la plus importante concerne les encours de crédits moyen long terme, +9,7% (se traduisant par une variation d'encours de + 124 M€).**

Cette évolution s'est accompagnée d'un fort développement du positionnement sur le marché **du crédit-bail mobilier à destination des entreprises avec une hausse de 32%** des financements grâce à l'apport de solutions adaptées.

La CEN a **renforcé sa présence dans le financement de l'économie, notamment sur le marché des entreprises, grâce à sa dynamique de conquête avec une hausse de 7,7% de ses clients actifs.**

A fin septembre 2024, elle a renforcé sa part de marché en bancarisation, assurance vie et crédits sur le marché des ménages et accru également sa part de marché en collecte et en crédit sur le marché des sociétés non financières.

## **IV/ Un impact sur mesure, adapté aux spécificités et enjeux du territoire**

Les orientations stratégiques de la CEN alignées sur les 5 objectifs associés à sa raison d'être traduisent sa volonté d'accompagner la transformation de son territoire tout en conservant son ADN de banque inclusive.

### **1- Investir en priorité dans le territoire la valeur disponible créée par ses performances**

Au travers de ses différents fonds d'investissement en Private Equity, **la CEN a investi au total près de 14,4 M€** dont 87% en Normandie.

Au travers de ses Foncières immobilières (hors exploitation), elle a investi 49,8 M € depuis l'origine dont 80 % dans le territoire normand ou limitrophe. Par exemple, via sa foncière green, CEN Immobilier durable, et sa participation au Fonds SUITS », la CEN a investi dans le **projet de résidence de co-living Harvey Le Havre**.

Via Normandie Foncière, elle a **également fait l'acquisition de la nouvelle résidence services senior (RSS)** « Villas Ginkgos Les Demeures Rouennaises » sur le site de l'ancien palais des Consuls.

Ces investissements témoignent de la volonté de la CEN de booster des projets ancrés sur le territoire et qui apportent des approches innovantes en matière de logement. **Via son fonds d'investissement CEN Capital développement**, elle a participé à la réorganisation du capital du Groupe Dieuzy pour l'accompagner dans une nouvelle phase de croissance.

**La CEN a lancé en 2024 le Fonds ETI sur son territoire.** Doté de 535 M€ grâce à la mutualisation des moyens des 15 Caisses d'Épargne, il contribue à financer le développement des entreprises de taille intermédiaire (ETI) avec une capacité d'investissement pouvant atteindre 2 Mds€. Ce nouvel outil lui permet de soutenir l'émergence, le développement et la capacité d'expansion des ETI normandes, renforçant ainsi son rôle d'accélérateur du développement du territoire et de la croissance de l'économie régionale.

### **2- Privilégier les projets à impacts positifs sur l'environnement, la santé, la formation et l'inclusion**

**La Banque d'affaires régionale Axe CEN a permis d'accélérer le développement de nouveaux modèles d'affaires incluant la dimension d'impact positif** sur des verticales sectorielles à forts enjeux stratégiques : le Tech & digital, le Green business, la santé et l'Impact & l'Economie sociale et solidaire (ESS).

**Elle a réalisé plus de 60 entrées en relations avec les acteurs de ces secteurs.** Avec un banquier dédié à l'ingénierie de placement, elle a réalisé plus de 200M€ de collecte.

Grâce à l'expertise de ses banquiers conseil et à leur connaissance des écosystèmes, **la personnalisation du conseil et le sur-mesure permettent à la CEN d'afficher une belle dynamique dans le secteur de l'économie sociale et solidaire** avec des entrées en relation significatives **et dans l'accompagnement des entreprises innovantes à impact et des pépites de demain, en ligne avec sa raison d'être.**

Axe CEN est la 1<sup>ère</sup> banque à avoir réalisé **une cartographie RSE** répertoriant les partenaires/prestataires (bilan carbone, biodiversités, photovoltaïque, partage de la valeur...) en mesure de répondre aux besoins des clients dans la transformation de leur business modèle.

**Kiwai, plateforme normande de financement participatif** créée en 2019 avec le soutien de la Région, a fêté ses 5 ans. Elle compte à son actif plus de **50 projets financés pour un montant total de plus de 5,3 millions d'euros.**

Ces 50 projets ambitieux dont près des 2/3 (63 %) concernaient la transition énergétique, sont tous porteurs de sens et essentiels au dynamisme du territoire (qu'ils touchent l'environnement, la santé, l'économie sociale et solidaire).

Kiwaï c'est aussi, 4 700 investisseurs, pour un montant moyen d'investissement de 1 355 €.

**Kiwaï Normandie a franchi une nouvelle étape en proposant au financement participatif des projets soutenus par les collectivités territoriales.** Cette évolution majeure permet aux communes, départements et région de bénéficier d'un outil innovant pour financer des projets d'intérêt général et de mobiliser leurs habitants autour d'initiatives locales. **Bihorel a été la première commune à expérimenter Kiwaï Normandie** avec le projet de financement participatif pour la pose de panneaux photovoltaïques du toit de l'école élémentaire "Claudie Haigneré".

Avec le Fonds ENR dont elle est à l'origine, **la CEN se positionne sur des projets majeurs d'énergies renouvelables et de transition écologique (supérieurs à 100 M€).** Elle a notamment participé **en tant que co-arrangeur au refinancement du parc éolien en mer de Fécamp en 2024 (part finale de la CEN : 50 M€).** Ce parc aujourd'hui en exploitation, d'une puissance cumulée totale de 500 MW, permettra à terme de couvrir l'équivalent de la consommation domestique en électricité de plus de 770 000 personnes, soit plus de 60 % des habitants de Seine-Maritime. Au global, elle a participé **au financement de projets d'énergies renouvelables d'une puissance totale supérieure à 1 GW.** Elle continue à répondre aux besoins de ses clients sur des projets issus des filières du solaire et de l'éolien et reste très attentive aux projets à venir comme ceux de la filière hydrogène, hydrolienne, biomasse ou des bioplastiques.

Partenaire de Normandie Maritime et membre fondateur de Normandie Littoral, la CEN grâce à sa **structure dédiée à la filière maritime, Nautibanque,** apporte aux acteurs du monde de la mer toute l'expertise dont ils ont besoin pour les accompagner dans leur croissance.

La CEN **fait partie du pool bancaire qui finance les 6 navires commandés par l'armateur havrais TOWT spécialisé dans le transport à voile entre Le Havre et les Amériques.** Deux premiers navires ont déjà été livrés en juin dernier. La CEN participe à la seconde phase de financement à hauteur de 12 M€.

Partenaire de longue date **des acteurs de la santé** (professions libérales) et aussi du secteur hospitalier, public et privé, aux côtés de l'ARS (Agence Régionale de la Santé) et de la Région, la CEN participe aux financements de leurs projets.

Avec une vingtaine de dossiers déposés, **le succès de la 4ème édition du Prix régional de l'innovation à impact, Normandy4Good,** témoigne de la pertinence de ce levier au service des transitions environnementales, de l'inclusion numérique et désormais aussi de la santé et du mieux vivre depuis 2024.

**Partenaire de l'édition 2024 de l'Université des Entrepreneurs Normands,** elle a proposé aux dirigeants participants de réaliser l'impact score de leur entreprise avec le Mouvement Impact France.

Banque inclusive, la CEN est mécène historique de l'économie sociale et solidaire à travers la mission d'intérêt général qui l'a toujours animée depuis plus de 200 ans. **72 projets ont été soutenus par le Fonds CEN pour l'initiative solidaire pour un montant total 634 707 €.**

**3- Utiliser l'immobilier comme levier de développement économique et de transition écologique en s'appuyant sur une position historique de financeur, investisseur, bailleur privé et social.**

La CEN a contribué au financement de **la rénovation thermique de 320 logements gérés par les bailleurs sociaux normands via une enveloppe « green » de 10M€ sur livret A.**

La CEN a également financé, via des emprunts propres au logement intermédiaire, l'acquisition par les bailleurs sociaux **de 250 logements sur la Normandie. L'enveloppe de financement représente 47M€.**

Après le prêt à impact destiné aux entreprises et aux institutionnels, la Caisse d'Épargne Normandie **encourage l'amélioration de la performance énergétique des logements en intégrant l'impact dans ses crédits immobiliers pour les particuliers**. Elle leur propose de bénéficier d'une réduction du taux d'intérêt en cas d'amélioration dans les trois ans de la performance énergétique de leur bien. Cette offre est destinée aux logements ayant un Diagnostic de Performance Énergétique (DPE) entre E et G dont les propriétaires engageraient des travaux pour l'améliorer de deux lettres.

#### **4- Garantir un service de qualité et un accompagnement attentif et adapté à toutes et tous sur le territoire**

La CEN privilégie l'innovation sociale de proximité, celle qui consiste à répondre aux besoins des plus modestes.

Avec l'association **Finances & Pédagogie, plus de 6200 personnes (adultes en difficultés, jeunes) ont été formées** aux questions budgétaires et d'argent (343 interventions).

Par ailleurs, la CEN a instruit 276 demandes et a accordé **84 microcrédits pour un montant total de 324 000 €** via son dispositif d'accompagnement **Parcours Confiance Normandie**.

**L'Institut du Microcrédit créé en 2024 par les Caisses d'Épargne pour renforcer encore leur impact dans le développement du microcrédit a été déployé en Normandie en novembre dernier**. Cet institut prend ainsi le relais de Parcours Confiance Normandie et a déjà traité plus d'une trentaine de dossiers.

#### **5- Conjuguer la performance, l'ouverture et la responsabilité internes en favorisant la diversité, l'autonomie, l'innovation et la solidarité**

En tant qu'employeur, la CEN favorise la formation et l'insertion professionnelle des jeunes. Elle développe l'apprentissage en partenariat avec les écoles et les universités de la région et grâce au Centre de formation des apprentis qu'elle a créé en 2021. Les apprentis constituent un vivier prioritaire de recrutement en CDI. Elle a accompagné **95 apprentis en 2024**.

Par ailleurs elle a également **accueilli 88 stagiaires** (notamment collégiens et lycéens).

63% des recrutements réalisés en 2024 concernent des jeunes de moins de 30 ans.

**Dans sa volonté d'être un employeur de référence sur son territoire et de répondre à son engagement d'insertion par l'emploi, la CEN a renforcé sa démarche de recrutement inclusif** en recourant à nouveau au dispositif de formation préalable au recrutement de Pôle emploi : « **Préparation opérationnelle à l'emploi (POE)** » **en 2024**. Grâce à ce dispositif, 32 personnes en reconversion ont ainsi signé un CDI depuis 2023.

Dans le même temps, la CEN a permis à **168 collaborateurs de bénéficier d'une promotion dans le cadre de leur emploi ou vers un autre emploi**.

Reconnue pour son investissement en faveur de la mixité et l'égalité professionnelle Femmes Hommes, la CEN atteint **99/100 en indice mixité et compte 46% de femmes cadres, 48% de femmes au comité de direction**.

La Caisse d'Épargne Normandie a obtenu le label Diversité délivré par AFNOR Certification qui reconnaît le fort engagement de la banque dans la lutte contre toute forme de discrimination. Dans le même temps, le label Égalité professionnelle obtenu pour la 1ère fois en 2016 lui a été renouvelé. Elle est ainsi la 1ère Caisse d'Épargne à cumuler ces deux labels.

**La Caisse d'Épargne Normandie obtient 89% en score global pour son empreinte MIXITY<sup>1</sup>**. Ce taux est supérieur à la moyenne des entreprises ayant réalisé ce diagnostic (70%), supérieur aux entreprises du secteur banques-assurances (80%).

La CEN a augmenté en 2024 son score de 11 points par rapport à 2021.

**La CEN a associé de nouveau en 2024 les collaborateurs dans sa démarche de solidarité. 171 collaborateurs** ont participé à la 2ème édition de la semaine de la solidarité du 10 au 14 juin dernier. **Plus de 40 associations sur les 5 départements normands, référencées par la plateforme Citizens, ont bénéficié ainsi des 1250 heures d'engagement solidaire.**

Cette opération de la solidarité sera élargie à 2 semaines, du 12 au 23 mai 2025.

**Entreprise responsable**, la CEN s'est fixé en 2019 de réduire de 15% ses émissions de CO2 d'ici fin 2024. **Elle a dépassé cet objectif avec une réduction de 19,7% de ses émissions de CO2** à fin 2024 soit une baisse de 4 à 5% par an (au-delà de l'engagement du Groupe BPCE de -3% par an à horizon 2027).

## **V/Cap 2027 : aller plus loin dans la performance commerciale, financière et coopérative au service de l'impact**

Fin 2024, la Caisse d'Épargne Normandie (CEN) est arrivée à la fin de son plan stratégique « Croissance et Impact » et dès début 2025, elle lançait son nouveau plan stratégique « **Performances 2027** ».

Elaboré dès 2024 avec la participation des collaborateurs et de son écosystème, ce nouveau plan stratégique s'inscrit dans la continuité du précédent **en accentuant encore le volet impact.**

Au travers de ce plan, la CEN souhaite ainsi **renforcer son modèle pionnier de banque à impact.**

Elle affiche son ambition de **développer la croissance durable de la Normandie** en accompagnant notamment les entreprises dans leurs différents projets et en les soutenant dans leur démarche de transition et de transformation.

## **VI/ Héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques**

Partenaire premium de Paris 2024, la Caisse d'Épargne Normandie continue de soutenir les trois athlètes normands, **Florian Merrien** en para tennis de table depuis 2020, **Margaux Bailleul** en aviron depuis 2021 et **Kévin Champion** en marche olympique depuis 2023.

Déjà partenaire de 7 clubs professionnels (Vikings Caen Handball, les équipes féminines du HAC Handball et de l'US Basket Damigny Alençon, JS Cherbourg Handball, ALM Evreux Basket Eure, Bayard Argentan Tennis de Table et Rouen Normandie Rugby), la CEN s'est aussi engagée à **encourager la pratique du sport pour tous.**

Partenaire du terrain multisports du Moho de Caen, elle a financé **deux nouveaux terrains de basket 3x3 à Rouen inauguré en juillet dernier.** Elle en a déjà financé 2 au Fort de Tourneville au Havre en 2023.

A l'occasion du relais de la Flamme de Paris 2024, elle a enrichi ce programme d'héritage en **offrant un « arbre à basket » à la ville de Caen** qui sera installé dans le parc urbain de la Presqu'île. Une autre façon de contribuer au développement de la pratique sportive pour tous.

**La lutte contre la sédentarité est désormais inscrite dans le nouveau plan stratégique** de la CEN, c'est même un des leviers « à impact » pour positionner l'entreprise comme un employeur de référence. Pour cela, elle **va impulser en 2025 une dynamique « Sport Santé au quotidien »** au travers du programme « **Boost : "Bougeons, respirons, vivons mieux !"** ». Celui-ci est déployé en interne et associera aussi les clients qui le souhaiteront au travers d'actions proposées par plusieurs agences.

<sup>1</sup> L'empreinte Mixture permet d'évaluer la maturité des entreprises sur des dimensions précises de la diversité. Le diagnostic a porté sur plus de 200 items, tant quantitatifs que qualitatifs, sur les pratiques de la CEN en matière de ressources humaines, de management et d'organisation.

## **A propos de la Caisse d'Épargne Normandie**

Banque labellisée B-Corp, la Caisse d'Épargne Normandie\* compte 200 agences et centres d'affaires, 1775 collaborateurs, un million de clients dont 218 000 sociétaires.

Seule banque couvrant exclusivement l'intégralité du territoire normand, présente dans le Calvados, l'Eure, la Manche, l'Orne et la Seine-Maritime, elle accompagne toutes les clientèles : particuliers, professionnels, entreprises, startups, acteurs de l'économie sociale, immobilier, logement social, personnes protégées, institutions et collectivités locales. Elle privilégie le meilleur niveau de service dans tous les domaines : collecte et gestion de l'épargne, crédits, équipements en moyens de paiement, gestion de patrimoine, immobilier, assurances...

Acteur majeur au service du développement économique de son territoire, la Caisse d'Épargne Normandie gère un encours total de 41,5 milliards d'euros.

Forte de son statut coopératif, elle est une banque normande de plein exercice : les fonds qu'elle collecte localement sont réinvestis dans la région pour financer les grands projets et les entreprises qui font la Normandie. Elle investit également dans le capital des entreprises normandes pour répondre à leurs différents besoins de développement (croissance, transmission...).

Entreprise à vocation philanthropique, la Caisse d'Épargne Normandie, mécène normand de l'économie sociale et solidaire et du secteur associatif, est une banque engagée sur son territoire dans l'éducation financière via l'association Finances et Pédagogie et dans le mécénat solidaire au travers notamment du Fonds Caisse d'Épargne Normandie pour l'initiative solidaire créé en 2012. Depuis 2009, plus de 1000 projets ont été soutenus à fin 2024 pour 10 578 510 € d'euros de dons versés à des associations normandes. Elle est également historiquement engagée dans le microcrédit et a créé un dispositif d'accompagnement dédié : Parcours Confiance Normandie.

(\*) La Caisse d'Épargne Normandie est une coopérative indépendante actionnaire du groupe BPCE

### **Contact presse :**

Stéphanie BLAISE : 02 35 59 43 71 – [stephanie.blaise@cen.caisse-epargne.fr](mailto:stephanie.blaise@cen.caisse-epargne.fr)

Véronique PACAUD : 02 35 59 43 24 – [veronique.pacaud@cen.caisse-epargne.fr](mailto:veronique.pacaud@cen.caisse-epargne.fr)



[www.caisse-epargne.fr/normandie](http://www.caisse-epargne.fr/normandie)