



Communiqué de presse

Paris, le 6 juillet 2023

Étude Caisse d'Epargne "Regards croisés sur la jeunesse"

**Une analyse approfondie des besoins et aspirations
des jeunes en France autour de 4 thèmes : éducation, insertion
professionnelle, logement, santé.**

La Fédération nationale des Caisses d'Epargne (FNCE) dévoile les résultats de son étude "Regards croisés sur la jeunesse", réalisée en soutien avec l'institut Audirep. Cette étude vise à mieux cerner les besoins et les attentes de la jeunesse, ainsi que les obstacles auxquels elle est confrontée. Les résultats reposent notamment sur les réponses de 1 604 jeunes âgés de 18 à 29 ans, sondés via un questionnaire en ligne, ainsi que sur des entretiens conduits auprès de 116 dirigeants d'associations.

La jeunesse est notre avenir... mais elle est confrontée à de nombreuses difficultés. Être à son écoute est essentiel pour l'accompagner dans son épanouissement personnel et professionnel et lui apporter des solutions adaptées. L'étude Caisse d'Epargne "Regards croisés sur la jeunesse" a été réalisée dans cette optique, celle d'être à son écoute pour identifier ses perceptions, ses besoins et mieux appréhender ses attentes dans différents domaines de la vie.

Que faut-il retenir de cette étude ?



- Santé mentale, logement, ... confrontés à des difficultés nouvelles et plus fragilisés qu'avant, les jeunes sont malgré tout plus optimistes qu'on ne le pense !

70% des jeunes se déclarent optimistes pour l'avenir malgré les difficultés (psychologiques, mal-être, dans le parcours scolaire ou étudiant, de mobilité, d'accès au logement, d'insertion professionnelle).

- L'offre d'accompagnement est insuffisante pour faire face aux nouvelles difficultés exprimées par les jeunes. A cela s'ajoute le fait que les associations déclarent avoir plus de mal à les rencontrer.

55 % des associations signalent des difficultés croissantes à entrer en contact avec les jeunes nécessitant un accompagnement.

- **Exercer un métier passion, être propriétaire de son logement, gagner de l'argent...** les jeunes cherchent à s'épanouir mais leurs aspirations restent simples et concrètes. Malgré de nombreux obstacles, les jeunes gardent des aspirations qui demeurent **simples et concrètes**. Ils estiment que réussir leur vie signifie exercer un métier passion, devenir propriétaire de leur logement et profiter de la vie.

Les jeunes déclarent rencontrer des difficultés diverses, à commencer par des difficultés psychologiques. **Plus d'un quart d'entre eux font part des problèmes qu'ils rencontrent dans leur accession à l'indépendance** : logement, mobilité et insertion professionnelle. Au-delà de ces difficultés, ils développent une angoisse liée aux sujets d'actualité (écologie, crise économique, géopolitique), à leur insertion professionnelle et aux problèmes financiers auxquels ils peuvent être confrontés. Malgré cela, **ils conservent un optimisme pour l'avenir**. Les raisons de cet optimisme sont à trouver notamment dans leur engagement associatif. **68 % des jeunes interrogés déclarent avoir pris part bénévolement à une activité associative** : sportive (52% des réponses), estudiantine (47 %), social (44 %), ou artistique (41 %). Ils aspirent à une stabilité matérielle qui leur permettrait de trouver du sens à la fois dans leur carrière et dans leur engagement envers les autres et leur famille. Nous observons l'importance que revêt la famille pour eux, ainsi que leur engagement sociétal.

Les associations interrogées partagent le constat que font les jeunes sur les difficultés rencontrées... mais avec un ressenti amplifié. Pour elles, les difficultés des jeunes sont davantage liées à l'accompagnement psychologique (89%), les difficultés scolaires (85%), l'Insertion professionnelle (79%), l'accès à des logements décents (73%), l'accès aux produits de première nécessité (alimentation, hygiène) 56%, ou encore l'accès aux soins médicaux (50%). Cet écart de perception est également constaté sur la notion de « Réussir sa vie ». Pour elles, les jeunes aspirent en premier lieu à gagner de l'argent pour se faire plaisir et voyager (46%) alors que ces derniers évoquent un métier passion comme source de réussite (57%).

Les jeunes et les associations se rejoignent toutefois sur un point : la difficulté à se rencontrer. Une « rencontre » d'autant plus compliquée que, de l'aveu des jeunes eux-mêmes, ils ne pensent pas pouvoir obtenir un soutien adapté des associations sur leurs principales difficultés (psychologiques, scolaires, logement et mobilité).

Pour les 15 Caisses d'Epargne, cette étude et ses déclinaisons régionales (disponibles sur www.etude.caisse-epargne.fr) sont un outil précieux pour nourrir leurs réflexions et guider leurs actions à venir en faveur de la jeunesse.

"L'étude Caisse d'Epargne révèle des constats préoccupants, mais aussi des perspectives d'action prometteuses pour accompagner la jeunesse dans sa quête d'épanouissement et de réalisation personnelle", déclare Pierre Macé, directeur général de la Fédération nationale des Caisses d'Epargne. "Nous sommes conscients des défis auxquels sont confrontés les jeunes, notamment en matière d'éducation, de santé mentale, d'accès au logement et d'insertion professionnelle. C'est pourquoi les Caisses d'Epargne ont amplifié leur engagement en lançant successivement 2 appels à projets, en 2022 et 2023, pour soutenir des associations locales qui œuvrent en faveur des jeunes. Plus proche, plus utile, nous nous engageons à renforcer nos actions en partenariat avec les associations et les acteurs locaux afin de répondre aux besoins spécifiques de la jeunesse."

Retrouvez tous les résultats sur
www.etude.caisse-epargne.fr

À propos de la Fédération nationale des Caisses d'Epargne

La Fédération nationale des Caisses d'Epargne est l'organe de représentation et d'expression des 15 Caisses d'Epargne, banques coopératives régionales, de leurs 4,4 millions de sociétaires et de leurs 2 600 élus. Ses principales missions sont de développer le modèle coopératif Caisse d'Epargne, de coordonner et d'animer la relation entre les sociétaires et les Caisses d'Epargne, représenter leurs intérêts communs, notamment auprès des pouvoirs publics, d'accompagner et de former les représentants élus des sociétaires, de définir, coordonner et promouvoir les actions de responsabilité sociale et environnementale des Caisses d'Epargne.

Contact presse

Fédération nationale des Caisses d'Epargne

Amélie Lambert - 01 44 38 50 22 / 06 27 27 70 12 - 5, rue Masseran. Paris 75007

amelie.lambert@fnce.caisse-epargne.fr – federation.caisse-epargne.fr/

