



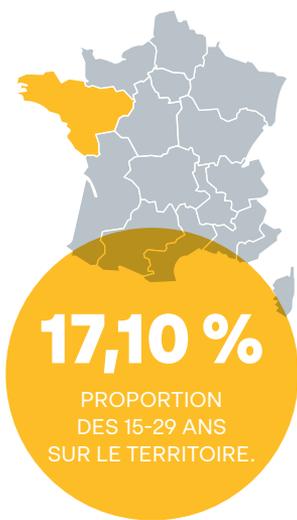
Les **jeunes** du territoire

de la Caisse d'Épargne Bretagne Pays de Loire

QUELQUES DONNÉES CLEFS

■ La population augmente mais la part des jeunes diminue

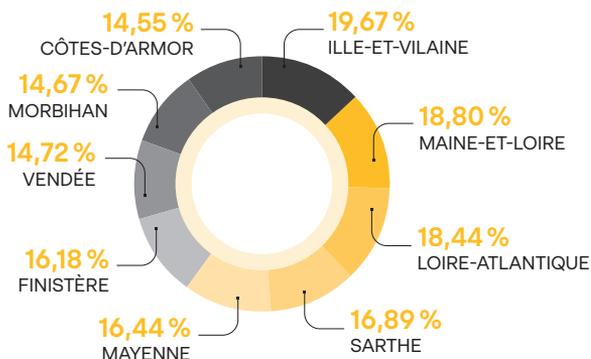
Voisines, les deux régions Bretagne et Pays de la Loire se caractérisent par un certain dynamisme démographique, avec une population en augmentation régulière (+ 0,5% par an en Bretagne entre 2013 et 2018, + 0,7% en Pays de la Loire).



ENTRE
1999

ET 2018 LA PART
DES JEUNES DANS
LA POPULATION TOTALE
EST EN DIMINUTION
RÉGULIÈRE, DE 3 À 4%,
DANS TOUS LES
DÉPARTEMENTS DE
CES DEUX RÉGIONS.

PROPORTION DES 15-29 ANS PAR DÉPARTEMENT



Chacune des deux régions concentre environ 5% de la population française, dont un peu plus de 17% de 15-29 ans⁽¹⁾. Dans les deux métropoles, Rennes et Nantes, la proportion des 15-29 ans dépasse 24% de la population. La part des jeunes dans la population totale est cependant en diminution régulière, de 3 à 4%, dans tous les départements de ces deux régions, entre 1999 et 2018.

1. Insee, données 1^{er} janvier 2023.



Fédération Nationale
CAISSE D'ÉPARGNE



■ Un niveau de qualification dans la moyenne nationale

Le niveau de diplôme⁽²⁾ chez les bretons et ligériens de 15-29 ans est à peu près égal ou légèrement supérieur à la moyenne nationale. Sont titulaires d'un baccalauréat 29,8% d'entre eux en Bretagne et 28,6% en Pays de la Loire, alors que la moyenne nationale est de 26,8%.

Quant aux diplômés d'études supérieures, leur proportion au niveau régional est quasi équivalente à la moyenne nationale : 35-36% de la population. Les jeunes non diplômés sont moins nombreux qu'au niveau national. La Bretagne et les Pays de la Loire sont même les deux régions françaises où la part des 15-29 ans n'ayant aucun diplôme est la moins élevée. Dans tous les départements de ces deux régions, parmi les 16-24 ans, il y a plus d'hommes que de femmes titulaires d'un diplôme de niveau bac général ou technique. L'écart frôle les 30% dans le Finistère alors qu'il n'est que de 2,9% dans la Sarthe.

■ Chômage, pauvreté, insertion... une situation plus favorable qu'au niveau national

Le taux de chômage⁽³⁾ pour l'ensemble de la population en Bretagne et en Pays de la Loire est inférieur à la moyenne nationale. Le constat est le même pour la population jeune puisque 15,5% des bretons et 16,5% des ligériens de 15-24 ans sont au chômage, alors que le taux s'élève à 18,5% pour la France métropolitaine. En 2021, la Bretagne était même la région française où le taux de chômage des moins de 25 ans était le moins élevé.

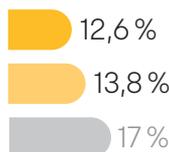
D'un département à l'autre, on observe des écarts sensibles quant au taux de pauvreté des 15-29 ans⁽⁴⁾. Celui-ci va de 12,5% en Vendée (2^e département le moins pauvre en France) à 21,8% dans la Sarthe. Au niveau national, il s'élève à 19,7%.

En matière d'insertion des jeunes, on constate une dégradation de la situation entre 2008 et 2018⁽⁵⁾.

% DE 15-29 ANS DIPLÔMÉS PAR CATÉGORIE

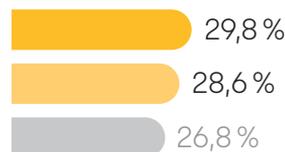
AUCUN DIPLÔME

ou au plus BEPC,
Brevet des collèges, DNB



BACCALAURÉAT

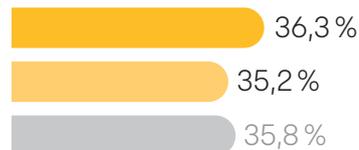
général, technologique
ou professionnel



CAP, BEP



DIPLÔME D'ÉTUDES SUPÉRIEURES



Source : Insee, RP2017 exploitation principale, géographie au 01/01/2020. Champ : France hors Mayotte.

13,5% des jeunes bretons et 13,9% des jeunes ligériens étaient considérés comme « non insérés » en 2018. Ils étaient respectivement 10,9% et 11,5% en 2008. Ce phénomène s'observe dans toutes les régions de France métropolitaine.

Globalement, la situation économique et l'insertion sociale des jeunes bretons et ligériens sont plutôt meilleure qu'en France. Ce constat peut être rapproché du profil des départements qui composent les deux régions. Celui-ci se caractérise par une bonne dynamique de l'emploi.

2. INJEP-CREDOC, Baromètre jeunesse 2021

3. Insee, taux de chômage localisés, 2021

4. Observatoire des territoires, taux de pauvreté des moins de 30 ans, données 2020. Le taux de pauvreté correspond à la proportion d'individus appartenant à des ménages dont le niveau de vie (après transferts, impôts et prestations sociales) est inférieur au seuil de 60 % de la médiane du revenu disponible de l'ensemble de la population.

5. Insee, RP 2008-2013-2018

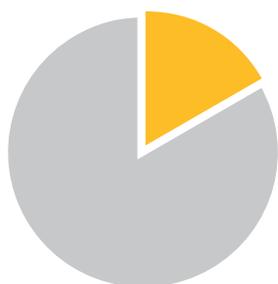


TAUX DE CHÔMAGE
DES MOINS DE 25 ANS

15,5 %



16,5 %



■ Bretagne ■ Pays de la Loire

■ **Les conséquences de la crise sanitaire sur le projet professionnel, la mobilité internationale et l'engagement citoyen**

Interrogés sur l'impact de la crise sanitaire sur leur projet professionnel ou de formation, plus d'un tiers des jeunes français (34%)⁶⁾ indiquent que la crise sanitaire a changé la donne, 52% considèrent que la crise sanitaire est au contraire restée sans conséquences pour cette question.

Sur cette question, les jeunes des 4 départements bretons se classent parmi ceux pour qui la crise sanitaire a eu le moins d'impact (moins de 30%) sur le projet professionnel ou de formation. Les 5 départements ligériens sont, eux, entre 30% et 32%. En 2020, au niveau national, un tiers des jeunes français de 18 à 30 ans ont renoncé à un séjour de plus de quinze jours à l'étranger (hors vacances) du fait des restrictions qui ont concerné tous les déplacements à l'étranger. Les jeunes bretons sont 25% et les jeunes ligériens 31%.

La crise sanitaire a aussi eu pour effet de brider la participation des jeunes à la vie citoyenne. En 2021, au niveau national, 72% des jeunes se sont engagés d'au moins une manière (hors vote). Les jeunes bretons sont tout à fait dans cette moyenne (71 à 73%) tandis que les ligériens sont en-deçà (66 à 70%).

**ENQUÊTE CAISSE D'ÉPARGNE – AUDIREP :
PERCEPTIONS, BESOINS ET ATTENTES
DES JEUNES DE 15 À 29 ANS**

Une enquête a été confiée à la société d'études Audirep afin de mieux cibler les besoins et attentes de la jeunesse en période post-Covid, les moyens dont disposent les associations pour y répondre et les pistes d'action à privilégier. L'enquête a été réalisée du 23 novembre au 20 décembre 2022 :

- auprès d'un échantillon de 1604 jeunes, répartis équitablement par âge et sur les 15 régions Caisses d'Épargne, via internet ;
- auprès de plus d'une centaine de structures œuvrant en faveur de la jeunesse, interrogées par téléphone, pour un entretien d'une quarantaine de minutes en moyenne intégrant de nombreuses questions ouvertes pour favoriser l'échange.



LA PAROLE EST AUX JEUNES BRETONS ET LIGÉRIENS⁽⁷⁾

■ Une jeunesse optimiste pour l'avenir

68% des jeunes bretons ou ligériens se disent très ou plutôt optimistes pour l'avenir, un pourcentage inférieur de 2% à la moyenne nationale. En y regardant de plus près, on note cependant que la proportion de « oui, tout à fait optimiste » (12%) est presque deux fois moins élevée qu'au niveau national (21%). Les associations interrogées, davantage en lien avec les plus précaires d'entre eux, ont une vision inversée. Elles estiment en effet pour plus de 60% d'entre-elles que la jeunesse se projette de manière pessimiste dans le futur.

55% d'entre eux ont par ailleurs un état d'esprit positif concernant leur vie actuelle, soit 3% au-dessus de la moyenne nationale. Par exemple, 49% d'entre eux se disent « joyeux, content ». A l'inverse, 29% se disent « stressé », c'est presque autant qu'au niveau national (31%). Les sujets d'actualité, tout particulièrement ceux liés au dérèglement climatique et à la crise économique, étant leurs principaux facteurs d'inquiétude.

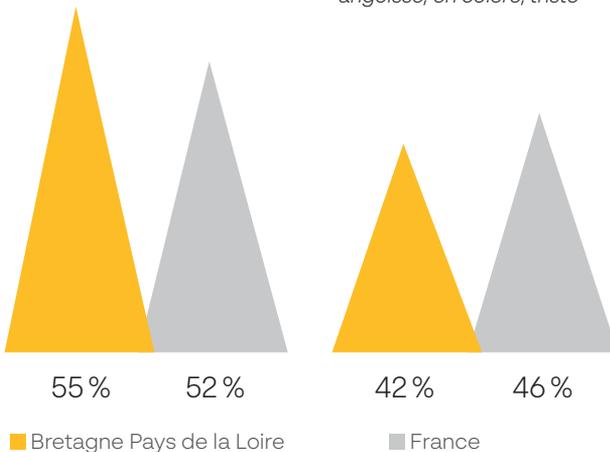
QUEL EST VOTRE ÉTAT D'ESPRIT ACTUEL ?

ÉTAT D'ESPRIT POSITIF

Serein, content, joyeux

ÉTAT D'ESPRIT NÉGATIF

Étonné, stressé, isolé, déprimé, anxieux, en colère, triste



ÊTES-VOUS OPTIMISTE POUR L'AVENIR ?

Oui, tout à fait optimiste

12%

Oui, plutôt

56%

Non, plutôt pas

25%

Non, pas du tout optimiste

7%



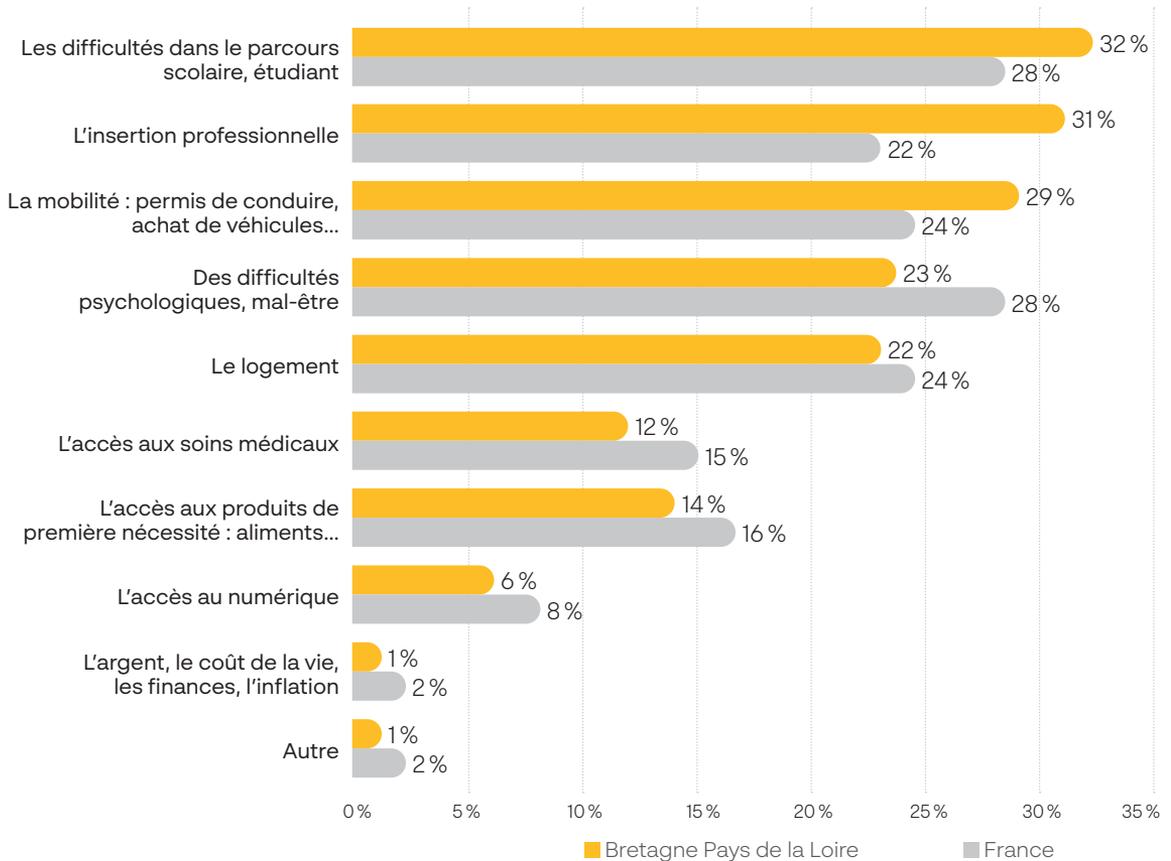
■ Des jeunes touchés par des difficultés dans le parcours scolaire ou étudiant

Parmi les problèmes influençant leur vie quotidienne, 32% des jeunes de Bretagne et des Pays de la Loire se disent affectés par des difficultés dans le parcours scolaire ou étudiant. C'est cet item qui est le plus cité par les jeunes français interrogés dans leur ensemble, presque à égalité avec les difficultés psychologiques et le mal être. Notons également que les territoires bretons et ligériens sont ceux dont les jeunes expriment la plus grande sensibilité aux questions de l'insertion professionnelle (31,2%) et de la mobilité (permis de conduire, achat de véhicule...)

7. L'ensemble des données est issu de l'enquête Audirep



QUELLES DIFFICULTÉS RENCONTREZ-VOUS AU QUOTIDIEN ?



■ Réussir sa vie, c'est être propriétaire de son logement

Les jeunes bretons ou ligériens estiment à 54% que d'être propriétaire de son logement principal est un signe de réussite dans la vie (55% au niveau national), juste avant « avoir un métier passion » et « gagner de l'argent pour voyager ». Comptent également parmi les aspirations des bretons et ligériens la capacité de donner de l'argent à sa famille, d'aider financièrement les autres ainsi que la possibilité de découvrir d'autres régions de France ou du monde. Ces résultats dessinent une vision de la réussite aussi idéaliste que matérialiste, marquée par une quête de sens et d'équilibre personnel.

■ Des difficultés à faire se rencontrer jeunes et associations

En cas de besoin, 58% des jeunes bretons ou ligériens se disent prêts à se tourner vers une association pour répondre à leurs difficultés (contre 60% au national). Toutefois, 54% seulement estiment qu'ils trouveraient facilement une association qui réponde à leurs difficultés et 53% qu'ils obtiendraient facilement de l'aide. Ces difficultés d'accès aux associations « utiles » est un sentiment partagé par les associations : plus de la moitié disent avoir du mal à entrer en contact avec les jeunes qui pourraient bénéficier de leur aide.



REGARDS D'ASSOCIATIONS

■ Une situation des jeunes qui s'est dégradée depuis 5 ans

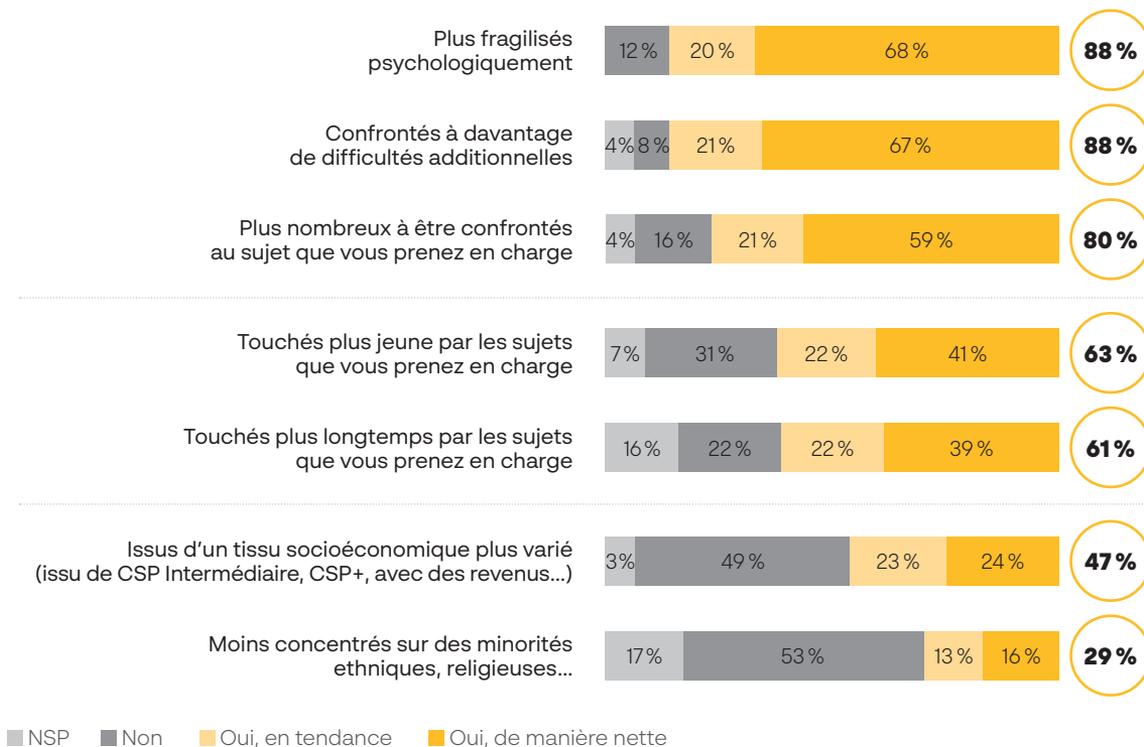
Les acteurs de terrain posent un constat inquiétant sur l'état de la jeunesse qu'ils soutiennent, une jeunesse davantage touchée par la précarité et aux parcours bien souvent heurtés.

Près de 90% des associations interrogées estiment que, depuis cinq ans, ces jeunes rencontrent des difficultés psychologiques croissantes, des difficultés d'ailleurs ressenties très largement par

l'ensemble des jeunes, quel que soit leur profil socio-économique. Elles trouvent qu'ils sont plus nombreux qu'auparavant à être confrontés à des difficultés, et parfois de manière plus précoce. 9 associations interrogées sur 10 soulignent que les jeunes qu'elles prennent en charge sont également touchés par un spectre plus étendu de problèmes.

ÉVOLUTION DES JEUNES ACCOMPAGNÉS PAR LES ASSOCIATIONS DEPUIS 5 ANS

ST Oui



■ Des domaines pas ou encore trop peu couverts

Aux yeux des porteurs de projets, 5 sujets principaux paraissent encore insuffisamment traités pour mieux répondre aux besoins de leurs publics jeunes, ou, s'ils le sont, leur champ d'action est limité par le manque de moyens ou

une insuffisance de maillage territorial : les problèmes psychologiques (qui pour rappel sont selon eux en forte augmentation), l'accès au logement ou à l'alimentation, la mobilité, tout particulièrement en milieu rural, et les violences.

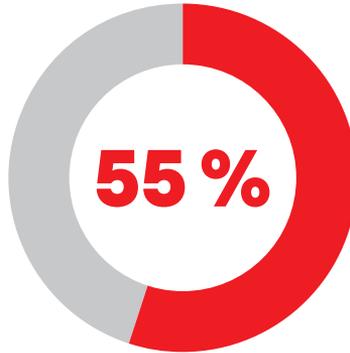


IL FAUT COMMUNIQUER LARGEMENT AUTOUR DES DIFFÉRENTES INSTITUTIONS EXISTANTES, IL Y A TROP DE MILLEFEUILLES D'OÙ UNE MÉCONNAISSANCE DES DISPOSITIFS ADAPTÉS À CHACUN "

Une association de Bretagne Pays de Loire

■ Des difficultés à entrer en contact avec les jeunes

Plus de la moitié des associations interrogées rendent compte de leur difficulté à entrer en relation avec les jeunes qui pourraient bénéficier de leur soutien. Leur apporter une aide pour une meilleure communication, souvent difficilement mise en œuvre faute de moyens financiers ou humains, leur paraît être le levier essentiel à activer pour gagner en efficacité dans les prises de contact.



DES ASSOCIATIONS RENCONTRENT DES DIFFICULTÉS POUR ENTRER EN CONTACT AVEC LES JEUNES QUI EN ONT BESOIN

ET DEMAIN ? LES GRANDS DÉFIS SELON LES ASSOCIATIONS

ENCADRER ET MOTIVER LES JEUNES

Leur donner envie de s'impliquer dans les projets personnels, professionnels et sociétaux.

ORIENTATION

Les aider à choisir leur voie et éviter le décrochage scolaire.

SANTÉ MENTALE ET PHYSIQUE

Veiller à l'état psychologique et physique des jeunes.

USAGE DU NUMÉRIQUE

Apprendre aux jeunes l'utilisation saine et correcte des outils digitaux, services numériques, réseaux sociaux, etc.

INSERTION PROFESSIONNELLE

Les accompagner dans la recherche d'emploi, mais aussi leur donner envie de travailler.

PRÉCARITÉ

Les aider à faire face à des problèmes financiers, à accéder au logement, etc.

TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Adapter les comportements éco-responsables et accompagner les jeunes dans ces changements.

SOFT-SKILLS ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Encourager les jeunes à développer des nouvelles compétences et à s'épanouir.

Devenir des citoyens engagés dans le monde de demain, c'est pouvoir passer de l'idée au projet concret, mais aussi se confronter aux problématiques bien réelles de sa mise en place. Dans une époque traversée par des transitions et des ruptures majeures - sociétales, technologiques et environnementales - accompagner et guider les jeunes dans leur quête de sens et d'épanouissement, les aider à trouver leur place tout en les motivant : tel est le principal défi que la majorité des associations interrogées disent avoir à relever.



LA QUESTION DU LOGEMENT ET DU LIEU DE VIE EN GÉNÉRAL EST POUR LES JEUNES UNE QUESTION CRUCIALE. UNE INCLUSION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE SATISFAISANTE, C'EST AUSSI UN DÉFI IMPORTANT À RELEVER POUR EUX "

*Une association
de Bretagne Pays de Loire*



**Fédération Nationale
CAISSE D'EPARGNE**

