



Les **jeunes** du territoire de la Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées

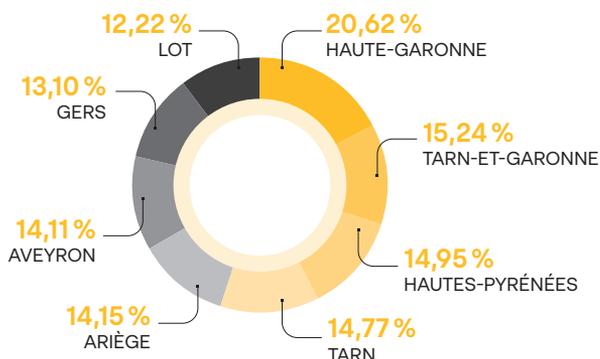
QUELQUES DONNÉES CLEFS

■ Un territoire très contrasté

Avec 17,2%⁽¹⁾, le territoire de la Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées comprend un pourcentage de 15-29 ans quasi identique à la moyenne nationale (17,5%), mais avec une forte disparité départementale. La Haute-Garonne concentre ainsi une partie de la jeunesse, conséquence de l'offre et de l'attractivité de l'enseignement proposé autour de l'agglomération toulousaine. Les jeunes comptent pour 20,6% (taux parmi les plus élevés de France métropolitaine), contre respectivement 12,2% et 13,1% dans les départements plus ruraux du Lot et du Gers (taux parmi les plus bas).



PROPORTION DES 15-29 ANS PAR DÉPARTEMENT



DEPUIS

1999

SUR LE TERRITOIRE
MIDI-PYRÉNÉES COMME
AU NIVEAU NATIONAL
CONSÉQUENCE
D'UN VIEILLISSEMENT
DE LA POPULATION
DÉJÀ ENGAGÉ,
LA PART DES 15-29 ANS
DANS LA POPULATION
TOTALE BAISSE

Conséquence d'un vieillissement de la population déjà engagé, la part des 15-29 ans dans la population totale baisse depuis 1999 sur le territoire Midi-Pyrénées comme au niveau national. Cette tendance négative touche l'ensemble des départements. Au regard des projections démographiques de l'INSEE pour 2050⁽²⁾, tout laisse à penser que ces tendances négatives se poursuivront. Néanmoins, en nombre, les effectifs de jeunes de 16 à 29 ans ont continué de progresser. Midi-Pyrénées est, proportionnellement, le territoire le plus attractif de France pour les jeunes, devant l'Île-de-France, avec un taux de migration net très élevé, tout particulièrement pour les 20-24 ans. Il se caractérise ainsi par rapport aux autres territoires métropolitains par l'importance relative de son excédent migratoire d'étudiants ou de diplômés du supérieur rapporté au nombre de natifs parmi les plus jeunes (moins de 25 ans).

1. Insee, données au 1^{er} janvier 2023 – 2. Insee, Omphale 2017. Projection scénario central 2050.



Fédération Nationale
CAISSE D'ÉPARGNE



■ Midi-Pyrénées : un territoire très diplômé

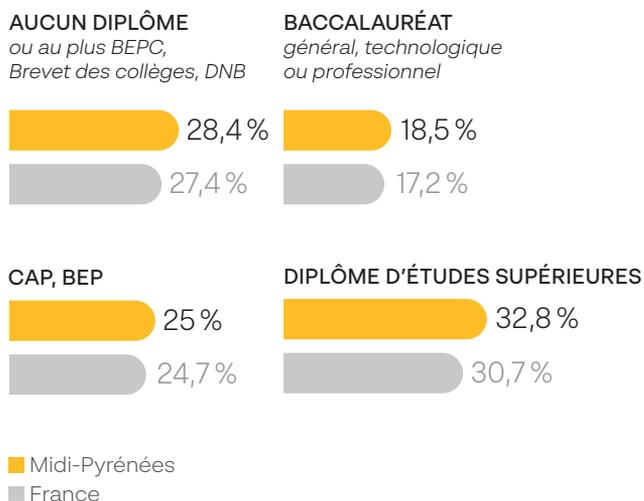
Sur le territoire de la Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées, 32,8% des personnes de 15 ans ou plus non scolarisées possèdent un diplôme de l'enseignement supérieur en 2019, soit un pourcentage au-dessus de la moyenne nationale, qui place le territoire parmi les plus diplômés de l'hexagone. Ce pourcentage atteint 52,7% au sein de la population des 25-34 ans qui n'est plus inscrite en établissement d'enseignement en Haute-Garonne. Avec une offre de formation de l'enseignement supérieur riche et diversifiée, le territoire attire en effet une importante population d'étudiants, notamment au sein de l'agglomération toulousaine. 7,7% de jeunes de 16-25 ans⁽⁴⁾ du territoire Midi-Pyrénées rencontrent d'importantes difficultés dans le domaine de la lecture, dont 3,4% peuvent être considérés comme illettrés. Ces difficultés de lecture chez les jeunes freinent l'accès aux études et complexifient les parcours vers l'insertion professionnelle. Les jeunes sortis des études sans diplôme se retrouvent ainsi le plus souvent en retrait du marché du travail.

Cette moyenne cache néanmoins d'importantes disparités départementales. Dans le Tarn-et-Garonne, ce taux atteint près de 10%, dépassant ainsi de plus de 2% la moyenne nationale (8%, hors DROM), alors qu'à l'inverse avec 6,5%, la Haute-Garonne se place parmi les départements dans lesquels les jeunes sont les moins impactés par ces difficultés.

■ Une jeunesse confrontée à la précarité

Sur le territoire de la Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées entre 22,5% et 26,6% de jeunes âgés de 18 à 29 ans vivent sous le seuil de pauvreté⁽⁵⁾, soit un résultat supérieur à celui de la moyenne

% DE DIPLÔMÉS DE PLUS DE 15 ANS NON SCOLARISÉS PAR CATÉGORIE



Source : Insee, RP2017 exploitation principale, géographie au 01/01/2020. Champ : France hors Mayotte.

nationale fixée à 19,7%. Ce taux décroît après 25 ans, en deçà du taux de pauvreté de l'ensemble de la population.

Parmi les seuls 20-24 ans, le taux de pauvreté est globalement élevé, notamment en Haute-Garonne, département pourtant le plus épargné dans son ensemble. Sur la métropole toulousaine, la sur-représentation de la population étudiante, frange de la jeunesse particulièrement touchée par la précarité, explique pour partie ce résultat. Pour autant, les étudiants ont tendance à relativiser les difficultés liées à leur situation économique, en la percevant comme transitoire. Comparés aux autres jeunes, ils sont moins nombreux à déclarer des difficultés financières alors même qu'ils se trouvent pourtant en situation de pauvreté monétaire.

3. Observatoire des territoires, 2019

4. DEPP - MENJS, DSNJ - ministère des Armées, 2020

5. Insee-DGFIP-Cnaf-Chav-CCMSA, 2020. Cet indicateur correspond au taux de pauvreté des personnes dans les ménages dont le référent fiscal a moins de 30 ans (%). Le taux de pauvreté correspond à la proportion d'individus appartenant à des ménages dont le niveau de vie (après transferts, impôts et prestations sociales) est inférieur au seuil de 60% de la médiane du revenu disponible de l'ensemble de la population.



■ Des jeunes moins touchés par le chômage qu'ailleurs

Avec un niveau de qualification plus élevé que la moyenne nationale et une économie régionale dynamique, les jeunes du territoire Midi-Pyrénées disposent d'atouts indéniables pour leur entrée dans la vie active.

TAUX DE CHÔMAGE
DES MOINS DE 25 ANS
18,5 %



En 2021, le taux de chômage des jeunes de 15 à 24 ans est globalement équivalent à celui de la France métropolitaine de 18,5%⁽⁶⁾. Il est néanmoins le moins élevé des quatre grands territoires du sud de la France. Le territoire Midi-Pyrénées vaste et contrasté, avec une métropole attractive du point de vue de l'emploi et un accès à la mobilité parfois difficile, révèlent d'importantes disparités départementales.

Malgré des dispositifs nombreux, résultat de réformes successives, l'insertion professionnelle des jeunes y demeure difficile comme dans l'ensemble du pays, et leur parcours vers l'emploi

bien souvent incertain et heurté. Les conditions d'accès à l'emploi dépendent de fait fortement du niveau de diplôme des individus : aujourd'hui, le taux de chômage des actifs de moins de 30 ans non diplômés y est ainsi 5 fois plus élevé que ceux des jeunes actifs diplômés⁽⁷⁾. Agir sur l'offre et l'accès à la formation apparaît dès lors comme un levier essentiel pour l'insertion professionnelle des jeunes.

ENQUÊTE CAISSE D'ÉPARGNE – AUDIREP : PERCEPTIONS, BESOINS ET ATTENTES DES JEUNES DE 15 À 29 ANS

Une enquête a été confiée à la société d'études Audirep afin de mieux cibler les besoins et attentes de la jeunesse en période post-Covid, les moyens dont disposent les associations pour y répondre et les pistes d'action à privilégier. L'enquête a été réalisée du 23 novembre au 20 décembre 2022 :

- auprès d'un échantillon de 1604 jeunes, répartis équitablement par âge et sur les 15 régions Caisses d'Épargne, via internet ;
- auprès de plus d'une centaine de structures œuvrant en faveur de la jeunesse, interrogées par téléphone, pour un entretien d'une quarantaine de minutes en moyenne intégrant de nombreuses questions ouvertes pour favoriser l'échange.

6. Source INSEE, 2021

7. Source : Insee, Recensement de la population 2019, exploitation complémentaire



LA PAROLE EST AUX JEUNES DE MIDI-PYRÉNÉES⁽⁸⁾

■ Une jeunesse dans un état d'esprit positif tant pour aujourd'hui que pour demain

75% des jeunes du territoire Midi-Pyrénées se disent très ou plutôt optimistes pour l'avenir, un pourcentage supérieur à celui de la moyenne nationale (70%) et prévalant chez les plus jeunes 15-17 ans.

Les associations interrogées, plus en lien avec les plus précaires d'entre eux, ont une vision inversée. Elles estiment en effet à plus de 60% que la jeunesse se projette de manière pessimiste dans le futur.

57 % des jeunes interrogés ont un état d'esprit positif concernant leur vie actuelle (soit un pourcentage supérieur à celui de la moyenne nationale de 52%). Néanmoins, parmi ceux qui expriment un état d'esprit davantage négatif, plus de 30% partagent un sentiment de stress (des résultats quasi identiques à ceux des autres régions), les sujets d'actualité, tout particulièrement ceux liés au dérèglement climatique et à la crise économique, étant leurs principaux facteurs d'inquiétude.

ÊTES-VOUS OPTIMISTE POUR L'AVENIR ?

Oui, tout à fait optimiste



Oui, plutôt



Non, plutôt pas



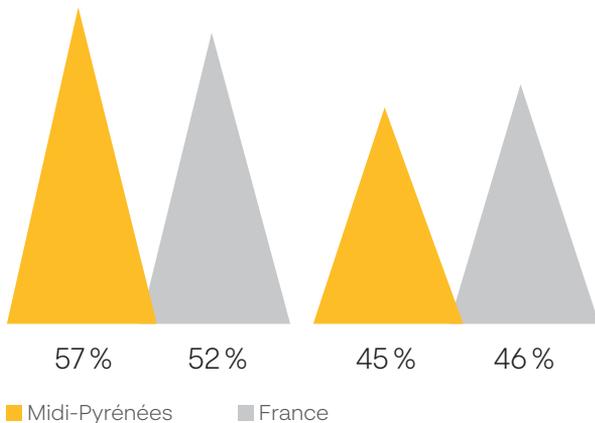
Non, pas du tout optimiste



QUEL EST VOTRE ÉTAT D'ESPRIT ACTUEL ?

ÉTAT D'ESPRIT POSITIF
Serein, content, joyeux

ÉTAT D'ESPRIT NÉGATIF
Étonné, stressé, isolé, déprimé, angoissé, en colère, triste



■ Des jeunes touchés par les difficultés psychologiques

Parmi les problèmes influençant leur vie quotidienne, les difficultés psychologiques prédominent largement chez les jeunes et sont davantage prégnants sur le territoire Midi-Pyrénées qu'ailleurs. Ces fragilités psychologiques, également premier item cité en moyenne nationale, témoignent de l'importance du sujet pour la jeunesse actuelle.

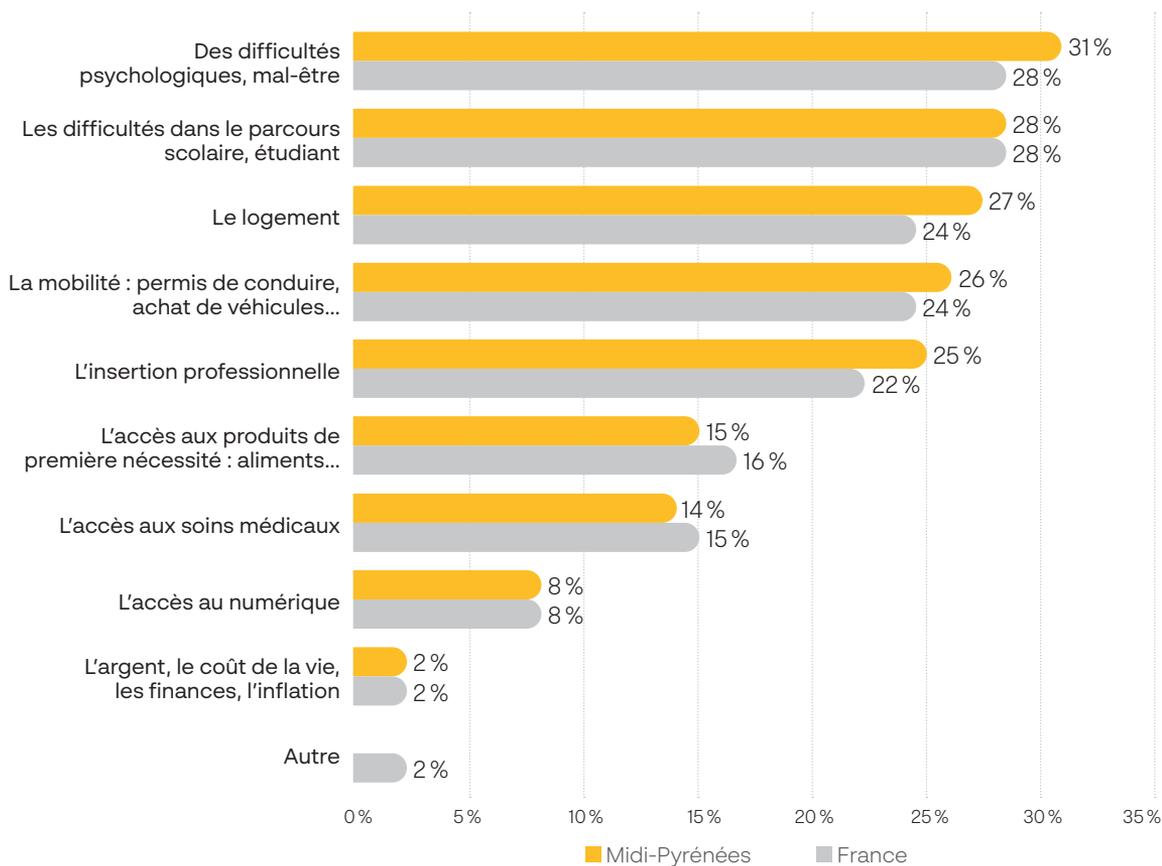
■ Réussir sa vie

À la question de savoir ce que signifie « réussir sa vie », Plus de 6 jeunes sur 10 estiment que « avoir un métier passion » « gagner de l'argent pour voyager /se faire plaisir » ou « avoir la capacité de

8. L'ensemble des données est issu de l'enquête Audirep



QUELLES DIFFICULTÉS RENCONTREZ-VOUS AU QUOTIDIEN ?



donner de l'argent à ses proches » » répondaient « tout à fait » à cette interrogation (des résultats supérieurs à la moyenne nationale.) À l'inverse, seuls 36% d'entre eux pensent que « travailler dans une entreprise engagée » attesterait tout à fait de cette réussite.

Ces résultats dessinent une vision de la réussite aussi idéaliste que matérialiste, marquée par une quête de sens et d'équilibre personnel.

■ Des jeunes prêts à se tourner vers une association en cas de besoin

Les jeunes du territoire de la Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées se disent prêts, pour une très large

majorité (66%), à se tourner vers une association pour répondre à leurs difficultés (contre 60% au national), notamment dans les domaines de la santé (psychologique), l'éducation et l'insertion professionnelle, sujets majeurs de leurs préoccupations quotidiennes. Ils restent nombreux (61%) à penser qu'ils pourraient trouver aisément une structure adaptée à leur besoin.

Le constat est plus mitigé pour les associations interrogées. Plus de la moitié d'entre-elles expliquent avoir du mal à entrer en contact avec les jeunes qui pourraient bénéficier de leur accompagnement.



REGARDS D'ASSOCIATIONS

■ Une situation des jeunes qui s'est dégradée depuis 5 ans

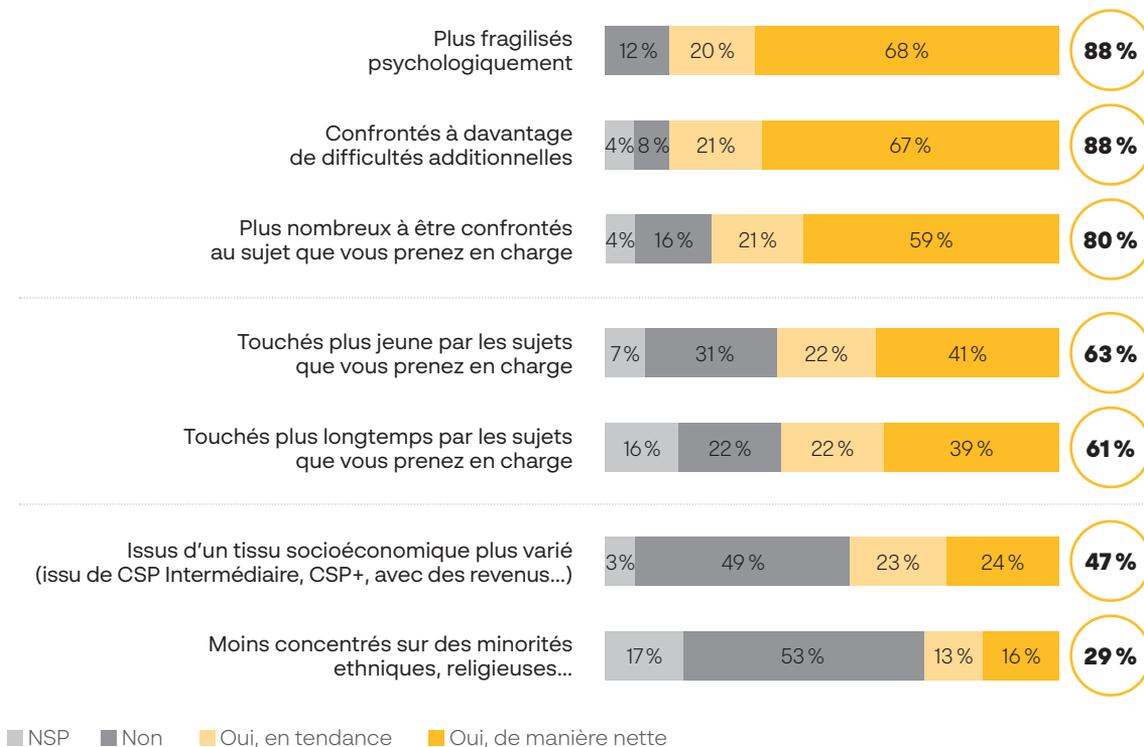
Les acteurs de terrain posent un constat inquiétant sur l'état de la jeunesse qu'ils soutiennent, une jeunesse davantage touchée par la précarité et aux parcours bien souvent heurtés.

Près de 90% des associations interrogées estiment que, depuis cinq ans, ces jeunes rencontrent des difficultés psychologiques croissantes, des difficultés d'ailleurs ressenties très largement par

l'ensemble des jeunes, quel que soit leur profil socio-économique. Elles trouvent qu'ils sont plus nombreux qu'auparavant à être confrontés à des difficultés, et parfois de manière plus précoce. 9 associations interrogées sur 10 soulignent que les jeunes qu'elles prennent en charge sont également touchés par un spectre plus étendu de problèmes.

ÉVOLUTION DES JEUNES ACCOMPAGNÉS PAR LES ASSOCIATIONS DEPUIS 5 ANS

ST Oui



■ Des domaines pas ou encore trop peu couverts

Aux yeux des porteurs de projets, 5 sujets principaux paraissent encore insuffisamment traités pour mieux répondre aux besoins de leurs publics jeunes, ou, s'ils le sont, leur champ d'action est limité par le manque de moyens ou

une insuffisance de maillage territorial : les problèmes psychologiques (qui pour rappel sont selon eux en forte augmentation), l'accès au logement ou à l'alimentation, la mobilité, tout particulièrement en milieu rural, et les violences.

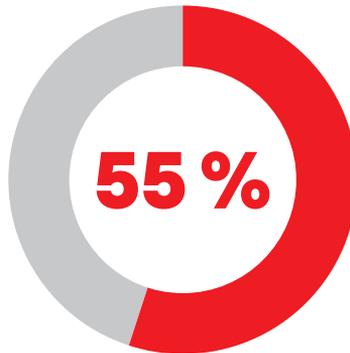


IL FAUT UTILISER LEURS MOYENS DE COMMUNICATION DONC LES RÉSEAUX SOCIAUX, LE NUMÉRIQUE ET LES INFLUENCEURS. ”

Une association du territoire de la Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées

■ Des difficultés à entrer en contact avec les jeunes

Plus de la moitié des associations interrogées rendent compte de leur difficulté à entrer en relation avec les jeunes qui pourraient bénéficier de leur soutien. Leur apporter une aide pour une meilleure communication, souvent difficilement mise en œuvre faute de moyens financiers ou humains, leur paraît être le levier essentiel à activer pour gagner en efficacité dans les prises de contact.



DES ASSOCIATIONS
RENCONTRENT DES
DIFFICULTÉS POUR
ENTRER EN CONTACT
AVEC LES JEUNES
QUI EN ONT BESOIN

ET DEMAIN ? LES GRANDS DÉFIS SELON LES ASSOCIATIONS

ENCADRER ET MOTIVER LES JEUNES

Leur donner envie de s'impliquer dans les projets personnels, professionnels et sociétaux.

ORIENTATION

Les aider à choisir leur voie et éviter le décrochage scolaire.

SANTÉ MENTALE ET PHYSIQUE

Veiller à l'état psychologique et physique des jeunes.

USAGE DU NUMÉRIQUE

Apprendre aux jeunes l'utilisation saine et correcte des outils digitaux, services numériques, réseaux sociaux, etc.

INSERTION PROFESSIONNELLE

Les accompagner dans la recherche d'emploi, mais aussi leur donner envie de travailler.

PRÉCARITÉ

Les aider à faire face à des problèmes financiers, à accéder au logement, etc.

TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Adapter les comportements éco-responsables et accompagner les jeunes dans ces changements.

SOFT-SKILLS ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Encourager les jeunes à développer des nouvelles compétences et à s'épanouir.

Devenir des citoyens engagés dans le monde de demain, c'est pouvoir passer de l'idée au projet concret, mais aussi se confronter aux problématiques bien réelles de sa mise en place. Dans une époque traversée par des transitions et des ruptures majeures - sociétales, technologiques et environnementales - **accompagner et guider les jeunes dans leur quête de sens et d'épanouissement, les aider à trouver leur place tout en les motivant** : tel est le principal défi que la majorité des associations interrogées disent avoir à relever.



**LE DÉFI POUR DEMAIN :
AMENER LES JEUNES
À REPRENDRE CONFIANCE
EN EUX ET LES AIDER
À S'ORIENTER. ”**

Une association du territoire
de la Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées



**Fédération Nationale
CAISSE D'EPARGNE**

