



Les **jeunes** du territoire

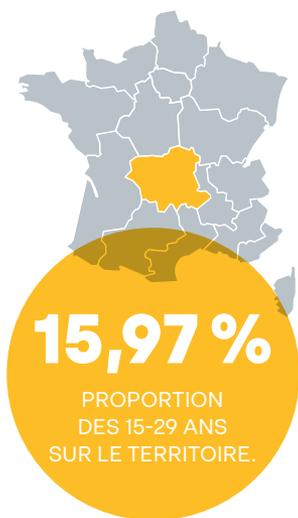
de la Caisse d'Épargne Auvergne et Limousin

QUELQUES DONNÉES CLEFS

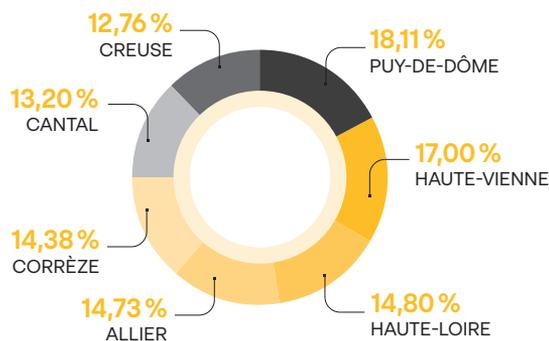
■ Une région qui se dépeuple et qui perd notamment sa population jeune

Les 15-29 ans constituent 15,97%⁽¹⁾ de la population totale du territoire de la Caisse d'Épargne Auvergne et Limousin. C'est en dessous de la moyenne nationale (17,3%).

L'écart entre le département le plus peuplé de jeunes, le Puy-de-Dôme (18,11%) et le moins peuplé, la Creuse (12,76%), est d'un peu plus de 5%.



PROPORTION DES 15-29 ANS PAR DÉPARTEMENT



L'ÉCART ENTRE LE DÉPARTEMENT LE PLUS PEUPLÉ DE JEUNES, LE PUY-DE-DÔME (18,11%) ET LE MOINS PEUPLÉ, LA CREUSE (12,76%), EST D'UN PEU PLUS DE 5%.

Depuis 1975, tous les départements du territoire voient leur population de 15-29 ans diminuer sensiblement. C'est dans le Cantal que le phénomène est le plus marqué puisque ce département, passant de 22% à 13%, a perdu 9% de ses 15-29 ans. En 2020, 4 des 7 départements du territoire étaient à 20% ou moins d'habitants de moins de 20 ans.

Rapportée à la population nationale des 15-29 ans, la proportion de jeunes du territoire auvergnat et limousin s'élève à 2,9%, ce qui en fait une des trois régions les moins peuplées de jeunes.

1. Insee, données 1^{er} janvier 2023.



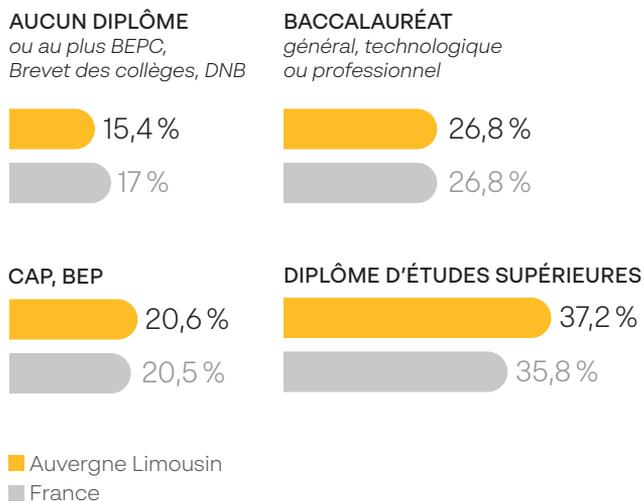


■ Un niveau de qualification conforme aux statistiques nationales

Le pourcentage de 15-29 ans diplômés d'un baccalauréat en Auvergne-Rhône-Alpes est dans la moyenne nationale (26,8%)⁽²⁾. C'est le cas également dans la catégorie CAP-BEP (20,5% - 20,6%). Mais il y a moins de jeunes non diplômés (15,4%) dans la région qu'en France (17%) et davantage de diplômés d'études supérieures (37,2% vs 35,8%). Dans toutes les catégories de diplôme, il y a plus d'hommes que de femmes. Pour le baccalauréat, par exemple, on constate un écart de 38% en Corrèze.

La part des jeunes limousins en difficulté de lecture est de 8,2% en 2020. C'est légèrement supérieur à la moyenne de France métropolitaine (8%).

% DE 15-29 ANS DIPLÔMÉS PAR CATÉGORIE



Source : Insee, RP2017 exploitation principale, géographie au 01/01/2020. Champ : France hors Mayotte.

■ Chômage, pauvreté, insertion... des situations inégales d'un département à l'autre

Le taux de chômage des 15-24 ans en Auvergne-Rhône-Alpes est de 16,1% et en Nouvelle-Aquitaine, à laquelle est rattachée le Limousin, de 18,5%⁽³⁾. Ce qui fait un taux inférieur de 1,2% de moins que la moyenne nationale. C'est dans l'Allier que le chômage des jeunes de 15-24 ans est le plus élevé (21,1%) et dans le Cantal qu'il est le plus faible (11,6%).

En ce qui concerne le taux de pauvreté⁽⁴⁾, il y a de l'écart d'un département à l'autre. C'est dans la Haute-Vienne que le taux de pauvreté est le plus

2. INJEP-CREDOC, Baromètre jeunesse 2021

3. Insee, taux de chômage localisés, 2021

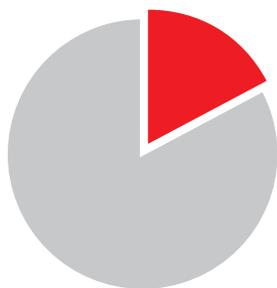
4. Observatoire des territoires, taux de pauvreté des moins de 30 ans, données 2020. Le taux de pauvreté correspond à la proportion d'individus appartenant à des ménages dont le niveau de vie (après transferts, impôts et prestations sociales) est inférieur au seuil de 60% de la médiane du revenu disponible de l'ensemble de la population.



élevé (28,7%) et dans le Cantal qu'il est le moins élevé (17,8%). Au niveau national, le taux de pauvreté des 15-29 ans s'élève à 19,7%.

**TAUX DE CHÔMAGE
DES MOINS DE 25 ANS**

17,3 %



En matière d'insertion⁽⁵⁾, à l'instar de toutes les régions de France métropolitaine, la proportion de jeunes de moins de 30 ans considérés comme « non insérés » augmente. Elle est de 17,6 % dans l'Allier et de 13 % en Haute-Loire.

■ **Les conséquences de la crise sanitaire sur le projet professionnel, la mobilité internationale et l'engagement citoyen**

Interrogés sur l'impact de la crise sanitaire sur leur projet professionnel ou de formation, plus d'un tiers des jeunes (34 %)⁽⁶⁾ indiquent que la crise sanitaire a changé la donne, 52 % considèrent que la crise sanitaire est au contraire restée sans conséquences.

Sur cette question, les jeunes des départements d'Auvergne et du Limousin se situent dans la moyenne : 33 % à 35 % considèrent que la crise sanitaire a eu un impact sur le projet professionnel ou de formation.

La crise sanitaire a aussi eu pour effet de brider la participation des jeunes à la vie citoyenne. En 2021, 72 % des jeunes se sont engagés d'au moins une manière (hors vote). Sur ce point, on note une disparité entre la région du Limousin, qui est dans la moyenne (71 % à 73 %) et l'Auvergne, qui est dans la tranche supérieure à 73%.

**ENQUÊTE CAISSE D'ÉPARGNE – AUDIREP :
PERCEPTIONS, BESOINS ET ATTENTES
DES JEUNES DE 15 À 29 ANS**

Une enquête a été confiée à la société d'études Audirep afin de mieux cibler les besoins et attentes de la jeunesse en période post-Covid, les moyens dont disposent les associations pour y répondre et les pistes d'action à privilégier. L'enquête a été réalisée du 23 novembre au 20 décembre 2022 :

- auprès d'un échantillon de 1604 jeunes, répartis équitablement par âge et sur les 15 régions Caisses d'Épargne, via internet ;
- auprès de plus d'une centaine de structures œuvrant en faveur de la jeunesse, interrogées par téléphone, pour un entretien d'une quarantaine de minutes en moyenne intégrant de nombreuses questions ouvertes pour favoriser l'échange.

5. Insee, RP 2008-2013-2018

6. INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2021



LA PAROLE EST AUX JEUNES AUVERGNATS ET LIMOUSINS⁽⁷⁾

■ Les jeunes auvergnats et limousins sont les moins optimistes des jeunes français

60% des jeunes auvergnats ou limousins se disent très ou plutôt optimistes pour l'avenir, un pourcentage inférieur de 10% à la moyenne nationale, qui fait du territoire le moins optimiste de tous. En y regardant de plus près, on note cependant que la proportion de « oui, tout à fait optimiste » (30%) est, après la CEPAC (31%), la plus élevée des territoires. Par différence, la proportion de « oui, plutôt optimiste » (30%) est la moins élevée. Les associations interrogées, davantage en lien avec les plus précaires d'entre eux, ont une vision inversée. Elles estiment en effet pour plus de 60% d'entre-elles que la jeunesse se projette de manière pessimiste dans le futur.

La jeunesse auvergnate et limousine, bien qu'étant la moins optimiste, est dans la « fourchette haute » sur la question de l'état d'esprit : celui-ci est positif pour 57%, soit 5% au-dessus de la moyenne

ÊTES-VOUS OPTIMISTE POUR L'AVENIR ?

Oui, tout à fait optimiste



Oui, plutôt



Non, plutôt pas



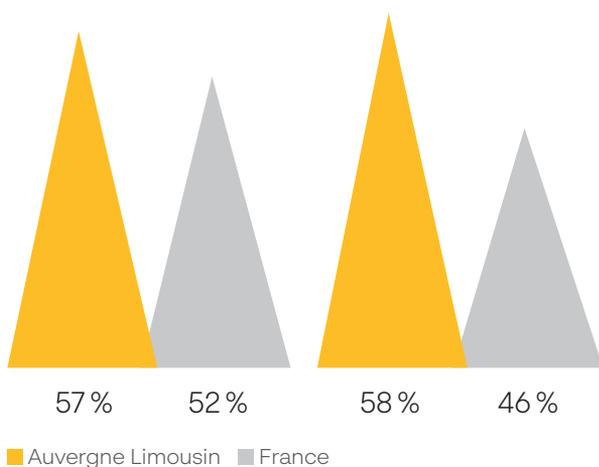
Non, pas du tout optimiste



QUEL EST VOTRE ÉTAT D'ESPRIT ACTUEL ?

ÉTAT D'ESPRIT POSITIF
Serein, content, joyeux

ÉTAT D'ESPRIT NÉGATIF
Étonné, stressé, isolé, déprimé, angoissé, en colère, triste



nationale. Par exemple, 53% d'entre eux se disent « joyeux, content ». A l'inverse, 30% se disent « stressé », c'est presque autant qu'au niveau national (31%). Les sujets d'actualité, tout particulièrement ceux liés au dérèglement climatique et à la crise économique, étant leurs principaux facteurs d'inquiétude.

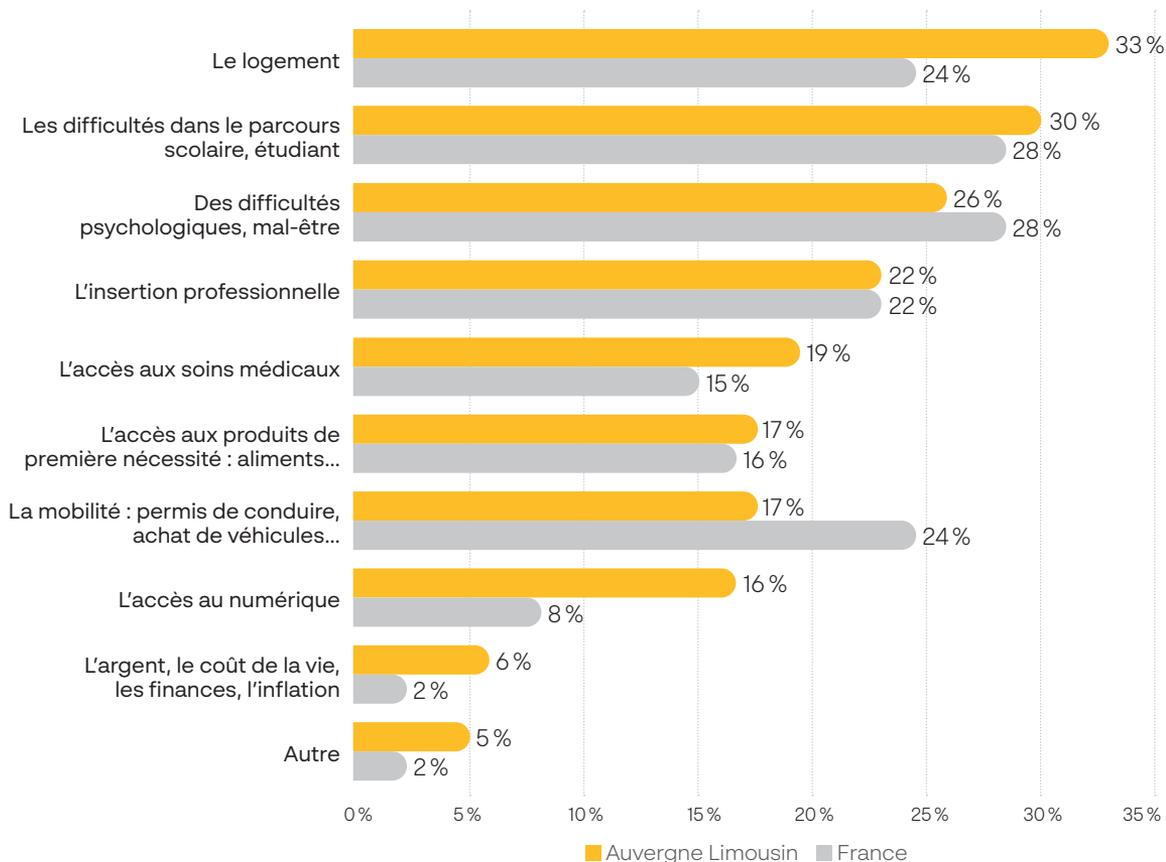
■ Des jeunes touchés par des difficultés dans le parcours scolaire ou étudiant

Parmi les problèmes influençant leur vie quotidienne, 33,5% des jeunes d'Auvergne et du Limousin se disent affectés par des difficultés liées au logement. Le territoire auvergnat et limousin est même celui où s'expriment le plus fortement ces difficultés, assez loin devant le 2^e du classement, la Côte d'Azur, alors qu'au niveau national, cet item

7. L'ensemble des données est issu de l'enquête Audirep



QUELLES DIFFICULTÉS RENCONTREZ-VOUS AU QUOTIDIEN ?



n'arrive « qu'en » 5^e position. Notons également que les territoires auvergnat et limousin sont ceux dont les jeunes expriment la plus grande sensibilité aux questions de l'accès au numérique ainsi que l'argent, le coût de la vie, les finances, l'inflation...

■ Réussir sa vie, c'est exercer un métier passion

Les jeunes auvergnats et limousins sont parmi les plus nombreux (67%) à affirmer que le premier critère de réussite dans la vie est d'avoir un métier passion, avant « être propriétaire de son logement principal » (61%) et « découvrir d'autres régions du monde » (60%). Comptent également parmi les aspirations des auvergnats et limousins la capacité de donner de l'argent à sa famille, d'aider financièrement les autres. Ces résultats dessinent une

vision de la réussite aussi idéaliste que matérialiste, marquée par une quête de sens et d'équilibre personnel.

■ Des difficultés à faire se rencontrer jeunes et associations

En cas de besoin, 57% des jeunes auvergnats ou limousins se disent prêts à se tourner vers une association pour répondre à leurs difficultés (contre 60% au national). Ils estiment à 65% qu'ils trouveraient facilement une association qui répond à leurs difficultés et à 58% qu'ils obtiendraient facilement de l'aide. Ces difficultés d'accès aux associations « utiles » est un sentiment partagé par les associations : plus de la moitié disent avoir du mal à entrer en contact avec les jeunes qui pourraient bénéficier de leur aide.



REGARDS D'ASSOCIATIONS

■ Une situation des jeunes qui s'est dégradée depuis 5 ans

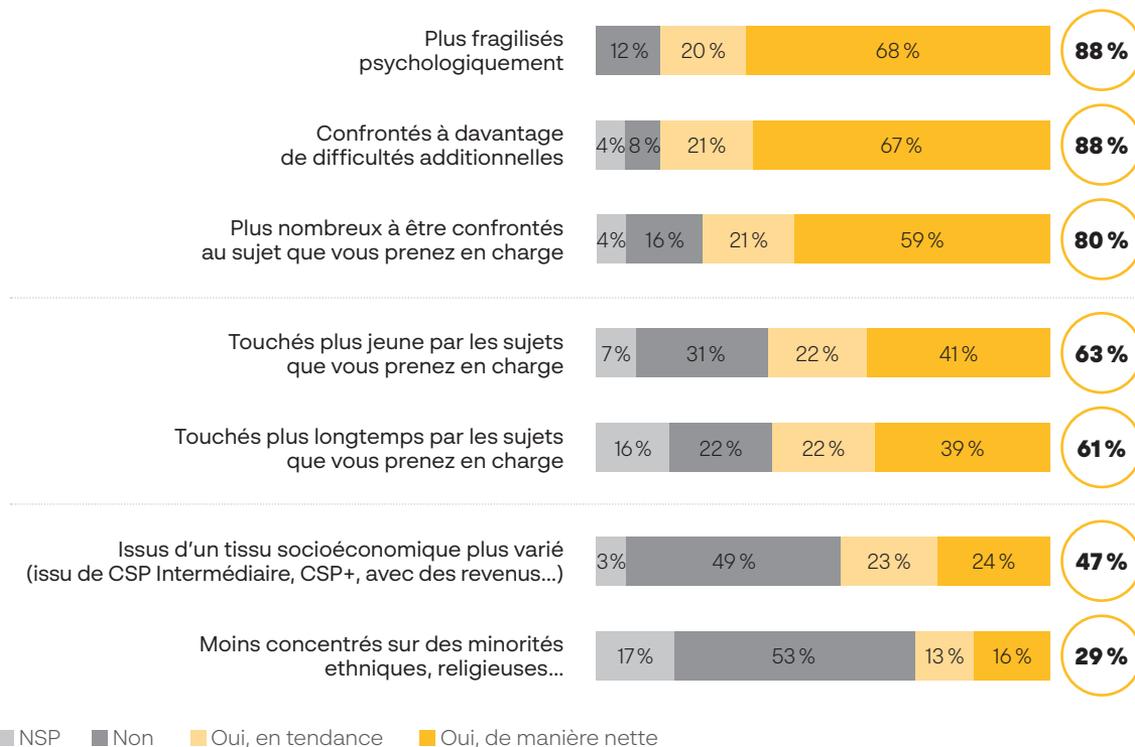
Les acteurs de terrain posent un constat inquiétant sur l'état de la jeunesse qu'ils soutiennent, une jeunesse davantage touchée par la précarité et aux parcours bien souvent heurtés.

Près de 90% des associations interrogées estiment que, depuis cinq ans, ces jeunes rencontrent des difficultés psychologiques croissantes, des difficultés d'ailleurs ressenties très largement par

l'ensemble des jeunes, quel que soit leur profil socio-économique. Elles trouvent qu'ils sont plus nombreux qu'auparavant à être confrontés à des difficultés, et parfois de manière plus précoce. 9 associations interrogées sur 10 soulignent que les jeunes qu'elles prennent en charge sont également touchés par un spectre plus étendu de problèmes.

ÉVOLUTION DES JEUNES ACCOMPAGNÉS PAR LES ASSOCIATIONS DEPUIS 5 ANS

ST Oui



■ Des domaines pas ou encore trop peu couverts

Aux yeux des porteurs de projets, 5 sujets principaux paraissent encore insuffisamment traités pour mieux répondre aux besoins de leurs publics jeunes, ou, s'ils le sont, leur champ d'action est limité par le manque de moyens ou

une insuffisance de maillage territorial : les problèmes psychologiques (qui pour rappel sont selon eux en forte augmentation), l'accès au logement ou à l'alimentation, la mobilité, tout particulièrement en milieu rural, et les violences.

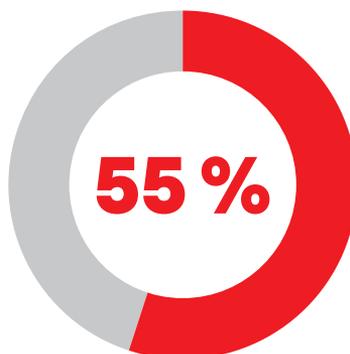


IL FAUT ALLER VERS LES JEUNES, DISCUTER AVEC EUX DES PROBLÈMES, ÊTRE À LEUR ÉCOUTE ET QU'ILS NOUS FASSENT CONFIANCE "

Une association d'Auvergne et du Limousin

■ Des difficultés à entrer en contact avec les jeunes

Plus de la moitié des associations interrogées rendent compte de leur difficulté à entrer en relation avec les jeunes qui pourraient bénéficier de leur soutien. Leur apporter une aide pour une meilleure communication, souvent difficilement mise en œuvre faute de moyens financiers ou humains, leur paraît être le levier essentiel à activer pour gagner en efficacité dans les prises de contact.



DES ASSOCIATIONS RENCONTRENT DES DIFFICULTÉS POUR ENTRER EN CONTACT AVEC LES JEUNES QUI EN ONT BESOIN

ET DEMAIN ? LES GRANDS DÉFIS SELON LES ASSOCIATIONS

ENCADRER ET MOTIVER LES JEUNES

Leur donner envie de s'impliquer dans les projets personnels, professionnels et sociétaux.

ORIENTATION

Les aider à choisir leur voie et éviter le décrochage scolaire.

SANTÉ MENTALE ET PHYSIQUE

Veiller à l'état psychologique et physique des jeunes.

USAGE DU NUMÉRIQUE

Apprendre aux jeunes l'utilisation saine et correcte des outils digitaux, services numériques, réseaux sociaux, etc.

INSERTION PROFESSIONNELLE

Les accompagner dans la recherche d'emploi, mais aussi leur donner envie de travailler.

PRÉCARITÉ

Les aider à faire face à des problèmes financiers, à accéder au logement, etc.

TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Adapter les comportements éco-responsables et accompagner les jeunes dans ces changements.

SOFT-SKILLS ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Encourager les jeunes à développer des nouvelles compétences et à s'épanouir.

Devenir des citoyens engagés dans le monde de demain, c'est pouvoir passer de l'idée au projet concret, mais aussi se confronter aux problématiques bien réelles de sa mise en place. Dans une époque traversée par des transitions et des ruptures majeures - sociétales, technologiques et environnementales - **accompagner et guider les jeunes dans leur quête de sens et d'épanouissement, les aider à trouver leur place tout en les motivant** : tel est le principal défi que la majorité des associations interrogées disent avoir à relever.



NOUS DEVONS TRAVAILLER SUR LE PROBLÈME DE LA PRÉCARITÉ ALIMENTAIRE, QUI AUGMENTE DU FAIT DE LA BAISSSE DES REVENUS ET DE LA QUESTION DE L'EMPLOI."

Une association d'Auvergne et du Limousin



**Fédération Nationale
CAISSE D'EPARGNE**

