



# Les **jeunes** du territoire

## de la Caisse d'Epargne Rhône Alpes

### QUELQUES DONNÉES CLEFS

#### ■ L'un des territoires les plus jeunes de France

Le territoire de la Caisse d'Epargne Rhône Alpes se caractérise par son dynamisme démographique et économique. Avec près de 18,5% de jeunes de 15-29 ans (contre 17,3% en moyenne nationale)<sup>(1)</sup>, elle est aussi l'un des territoires les plus jeunes de l'hexagone. La majeure partie des 15-29 ans réside dans le Rhône – avec une forte concentration autour de la métropole lyonnaise.

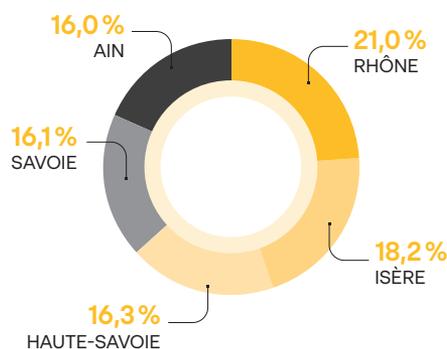


DEPUIS

**1999**

LE POURCENTAGE  
DE LA POPULATION  
JEUNE DU TERRITOIRE  
RHÔNE-ALPIN A CONNU  
UN LÉGER DÉCLIN  
CONTINU DANS TOUS  
LES DÉPARTEMENTS.

#### PROPORTION DES 15-29 ANS PAR DÉPARTEMENT



Depuis 1999<sup>(2)</sup>, le pourcentage de la population jeune du territoire Rhône-Alpin a connu un léger déclin continu dans tous les départements. Au regard des projections démographiques de l'INSEE pour 2050<sup>(3)</sup>, cette tendance devrait se ralentir ; le Rhône conserverait notamment une importante population jeune grâce à la forte attractivité de la métropole lyonnaise sur le plan économique, résidentiel et culturel.

1. Insee, données au 1<sup>er</sup> janvier 2023.

2. Taux d'évolution annuel des 15-29 ans, Insee, RP 1968-2023.

3. Insee - Source : Insee, Omphale 2017. Projection scénario central 2050.



Fédération Nationale  
**CAISSE D'EPARGNE**



## ■ Une jeunesse Rhône-alpine davantage diplômée que les autres<sup>(4)</sup>

En moyenne, sur le territoire, plus de 34 % des personnes de 15 ans ou plus non scolarisées possèdent un diplôme de l'enseignement supérieur en 2019, ce qui en fait le territoire le plus diplômé de l'hexagone, après l'Île-de-France. Les jeunes y sont également moins nombreux à n'avoir aucun diplôme. Avec un taux de plus de 40 % de proportion de diplômés du supérieur et de plus de 20 % de jeunes qui ont au moins un diplôme de niveau Bac+5, le Rhône se distingue des autres départements de la région. Seuls quelques départements franciliens présentent une part plus élevée.

Par ailleurs, environ 6,7% de jeunes de 16-25 ans<sup>(5)</sup> du territoire couvert par la Caisse d'Épargne Rhône-Alpes rencontrent d'importantes difficultés dans le domaine de la lecture, dont plus de 3% peuvent être considérés comme illettrés. Aussi important qu'il puisse paraître, ce taux est néanmoins le moins important de toutes les régions de l'hexagone (8%). Ces difficultés de lecture chez les jeunes freinent l'accès aux études et complexifient les parcours vers l'insertion professionnelle. Les jeunes sortis des études sans diplôme se retrouvent ainsi le plus souvent en retrait du marché du travail.

## ■ Des jeunes moins touchés par la précarité qu'ailleurs

Plus diplômée, la jeunesse Rhône-alpine est également moins touchée par la pauvreté, notamment dans les trois départements de l'Ain, Savoie et Haute-Savoie où le taux de jeunes ménages dont le niveau de vie est inférieur au seuil de pauvreté<sup>(6)</sup> est nettement en dessous du niveau national de 19,7% (entre -6 et -3%). La Haute-Savoie est le département le plus épargné par cette précarisation (13,3%).

### % DE DIPLÔMÉS DE PLUS DE 15 ANS NON SCOLARISÉS PAR CATÉGORIE<sup>(4)</sup>

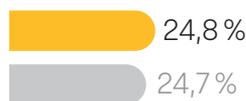
AUCUN DIPLÔME  
ou au plus BEPC,  
Brevet des collèges, DNB



BACCALAURÉAT  
général, technologique  
ou professionnel



CAP, BEP



DIPLÔME D'ÉTUDES SUPÉRIEURES



■ Rhône Alpes  
■ France

L'ensemble des départements du territoire de la Caisse d'Épargne Rhône-Alpes bénéficient par ailleurs de niveaux de chômage des jeunes parmi les plus bas de France.

## ■ Des jeunes Rhône-alpins moins touchés par le chômage

Dans le Rhône, l'afflux de jeunes étudiants réduit la part de jeunes inactifs ou au chômage de moins de 25 ans à 17,4% (contre 18,5% en moyenne nationale). En Haute-Savoie et Savoie, la proximité de Genève et l'activité liée au tourisme pourvoient de nombreux emplois qui permettent de contenir

4. Observatoire des territoires, 2019

5. DEPP - MENJS, DSNJ - ministère des Armées, 2020

6. Insee-DGFIP-Cnaf-Chav-CCMSA, 2020. Cet indicateur correspond au taux de pauvreté des personnes dans les ménages dont le référent fiscal a moins de 30 ans (%). Le taux de pauvreté correspond à la proportion d'individus appartenant à des ménages dont le niveau de vie (après transferts, impôts et prestations sociales) est inférieur au seuil de 60 % de la médiane du revenu disponible de l'ensemble de la population.



la proportion à respectivement 14,1% et 13,8%<sup>(7)</sup>. Pour les peu ou pas diplômés, l'insertion professionnelle demeure néanmoins souvent difficile et leur parcours vers l'emploi bien souvent incertain et heurté. Les sorties précoces de formation augmentent sensiblement la difficulté d'insertion.

**TAUX DE CHÔMAGE  
DES MOINS DE 25 ANS**

**14,6 %**



Les conditions d'accès à l'emploi dépendent de fait fortement du niveau de diplôme des individus : aujourd'hui, le taux de chômage des actifs de moins de 25 ans non diplômés sur le territoire est en moyenne deux fois plus élevé que celui des jeunes actifs diplômés. Agir sur l'offre et l'accès à la formation apparaît dès lors comme un levier pour l'insertion professionnelle des jeunes.

### ■ Sur le territoire, deux tiers des jeunes actifs vivent dans leur propre logement

Les enjeux du logement des jeunes sur le territoire de la Caisse d'Épargne Rhône-Alpes sont importants. Les jeunes, âgés de 18 à 29 ans y représentent 14% de la population vivant en logement ordinaire, avec une surpondération dans les grandes métro-

poles, en particulier pour la métropole lyonnaise. Cette part place le territoire au même rang que le Grand-Est, derrière l'Île-de-France et les Hauts-de-France. Deux tiers des jeunes actifs vivent dans leur propre logement, ce mode de vie augmentant avec l'âge et l'accès à un premier emploi.

Le logement est un facteur essentiel d'accès à l'autonomie et à l'insertion sociale et professionnelle d'une population aux statuts diversifiés, mobile, avec des parcours parfois fragiles. Par ailleurs, la capacité d'accueil ou de maintien de la population jeune représente un enjeu d'attractivité pour le territoire.

#### **ENQUÊTE CAISSE D'ÉPARGNE – AUDIREP : PERCEPTIONS, BESOINS ET ATTENTES DES JEUNES DE 15 À 29 ANS**

Une enquête a été confiée à la société d'études Audirep afin de mieux cibler les besoins et attentes de la jeunesse en période post-Covid, les moyens dont disposent les associations pour y répondre et les pistes d'action à privilégier. L'enquête a été réalisée du 23 novembre au 20 décembre 2022 :

- auprès d'un échantillon de 1604 jeunes, répartis équitablement par âge et sur les 15 régions Caisses d'Épargne, via internet ;
- auprès de plus d'une centaine de structures œuvrant en faveur de la jeunesse, interrogées par téléphone, pour un entretien d'une quarantaine de minutes en moyenne intégrant de nombreuses questions ouvertes pour favoriser l'échange.

7. INSEE, Taux de chômage localisés par sexe et âge en moyenne annuelle en 2021.



## LA PAROLE EST AUX JEUNES DE RHÔNE-ALPES<sup>(8)</sup>

### ■ Une jeunesse plutôt confiante pour aujourd'hui et demain

76 % des jeunes du territoire de la Caisse d'Épargne Rhône-Alpes se disent très ou plutôt optimistes pour l'avenir, un pourcentage supérieur de 6 % à la moyenne nationale. Les associations interrogées, davantage en lien avec les plus précaires d'entre eux, ont une vision inverse. Elles estiment en effet pour plus de 60 % que la jeunesse se projette de manière pessimiste dans le futur.

57 % des jeunes du territoire ont un état d'esprit positif concernant leur vie actuelle, soit un bien-être supérieur à la moyenne générale (52 %). 43 % partagent à l'inverse un point de vue négatif ; parmi eux, 31 % témoignent de leur sentiment de stress, les sujets d'actualité, tout particulièrement ceux liés au dérèglement climatique et à la crise économique, étant leurs principaux facteurs d'inquiétude.

### ÊTES-VOUS OPTIMISTE POUR L'AVENIR ?

Oui, tout à fait optimiste

21 %

Oui, plutôt

55 %

Non, plutôt pas

20 %

Non, pas du tout optimiste

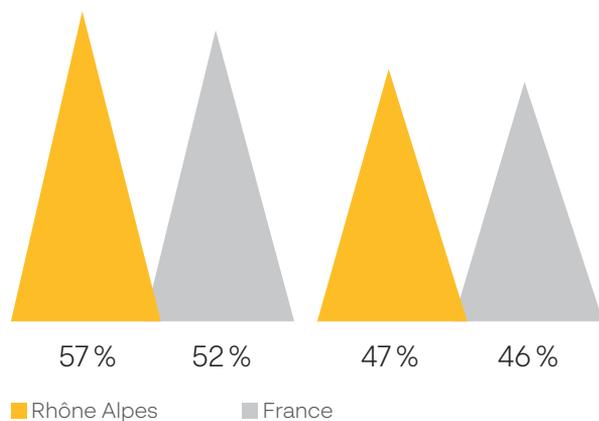
4 %



### QUEL EST VOTRE ÉTAT D'ESPRIT ACTUEL ?

ÉTAT D'ESPRIT POSITIF  
*Serein, content, joyeux*

ÉTAT D'ESPRIT NÉGATIF  
*Étonné, stressé, isolé, déprimé, angoissé, en colère, triste*



### ■ Une préoccupation majeure : les difficultés rencontrées au cours de leurs études

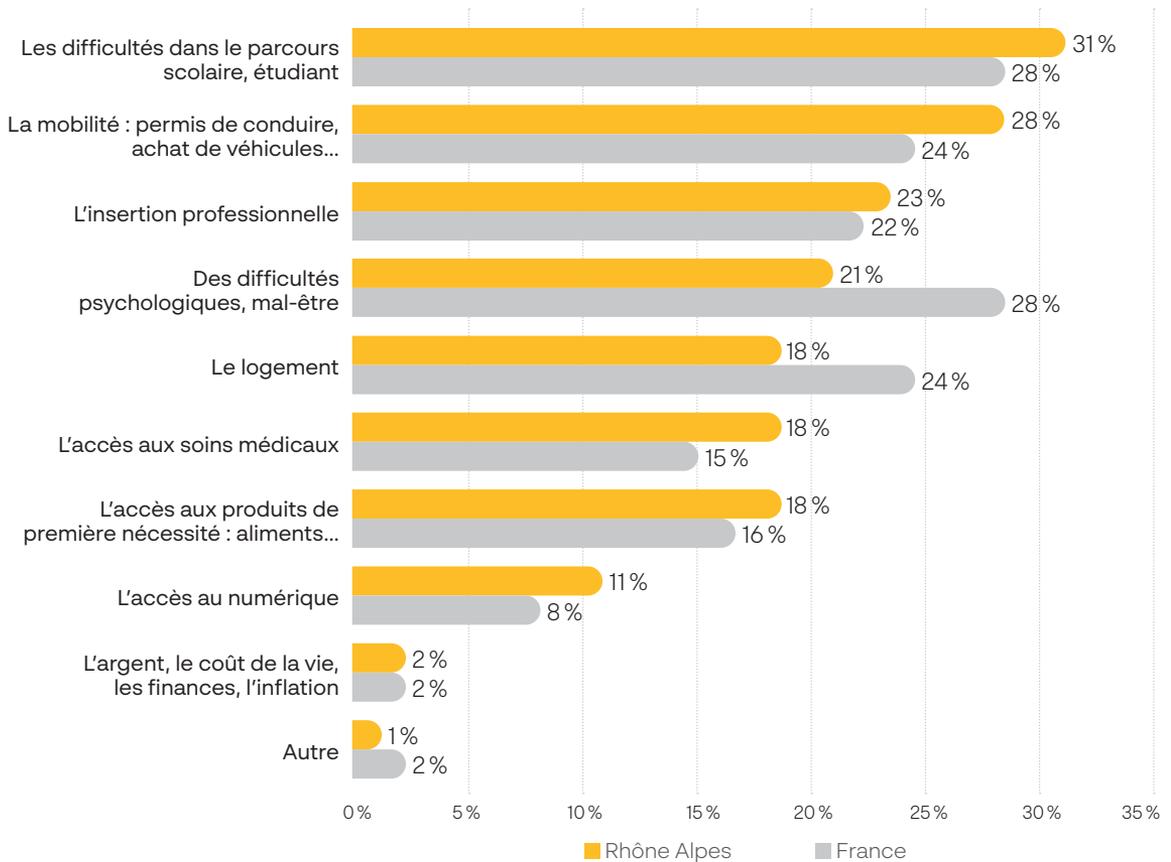
Parmi les problèmes influençant leur vie quotidienne, les difficultés liées à leur parcours scolaire ou universitaire sont prégnantes pour les jeunes Rhône-alpins. Elles sont ainsi citées par près d'un tiers des répondants (+3), sur un territoire marqué par un nombre important d'étudiants. Les obstacles rencontrés pour faciliter leur mobilité font également consensus pour plus d'un quart d'entre eux.

À l'inverse, les jeunes du territoire semblent moins impactés par les problèmes psychologiques, cet item ne venant qu'en 4<sup>e</sup> position, alors qu'il est majeur en moyenne nationale.

8. L'ensemble des données est issu de l'enquête Audirep



**QUELLES DIFFICULTÉS RENCONTREZ-VOUS AU QUOTIDIEN ?**



**■ Réussir sa vie : une vision axée sur l'aspect matériel et financier**

Plus de 6 jeunes de Rhône-Alpes sur 10 estiment « tout à fait » que réussir sa vie passent par devenir propriétaire de son logement ; plus de la moitié par gagner de l'argent pour voyager. Ces préoccupations d'ordre matériel témoignent de leur souci de stabilité dans un monde particulièrement mouvant. À l'inverse, le fait d'avoir des enfants, d'être son propre patron ou de travailler dans une entreprise engagée ne sont des items partagés que par moins d'un tiers d'entre eux (25% pour travailler pour une entreprise éthique).

**■ Des difficultés à faire se rencontrer jeunes et associations**

En cas de besoin, seuls 56% des jeunes du territoire de la Caisse d'Épargne Rhône-Alpes (contre 60% au national) se disent prêts à se tourner vers une association pour répondre à leurs difficultés. Un constat partagé avec les associations interrogées. Plus de la moitié d'entre elles expliquent avoir du mal à entrer en contact avec les jeunes qui pourraient bénéficier de leur accompagnement. Parmi les associations vers lesquelles ils pourraient néanmoins se tourner, trois quarts des jeunes répondants Rhône-Alpins le feraient vers celles susceptibles de leur apporter une aide effective sur les problèmes rencontrés au quotidien dans leur étude, et plus de la moitié pour passer leur permis de conduire.



## REGARDS D'ASSOCIATIONS

### ■ Une situation des jeunes qui s'est dégradée depuis 5 ans

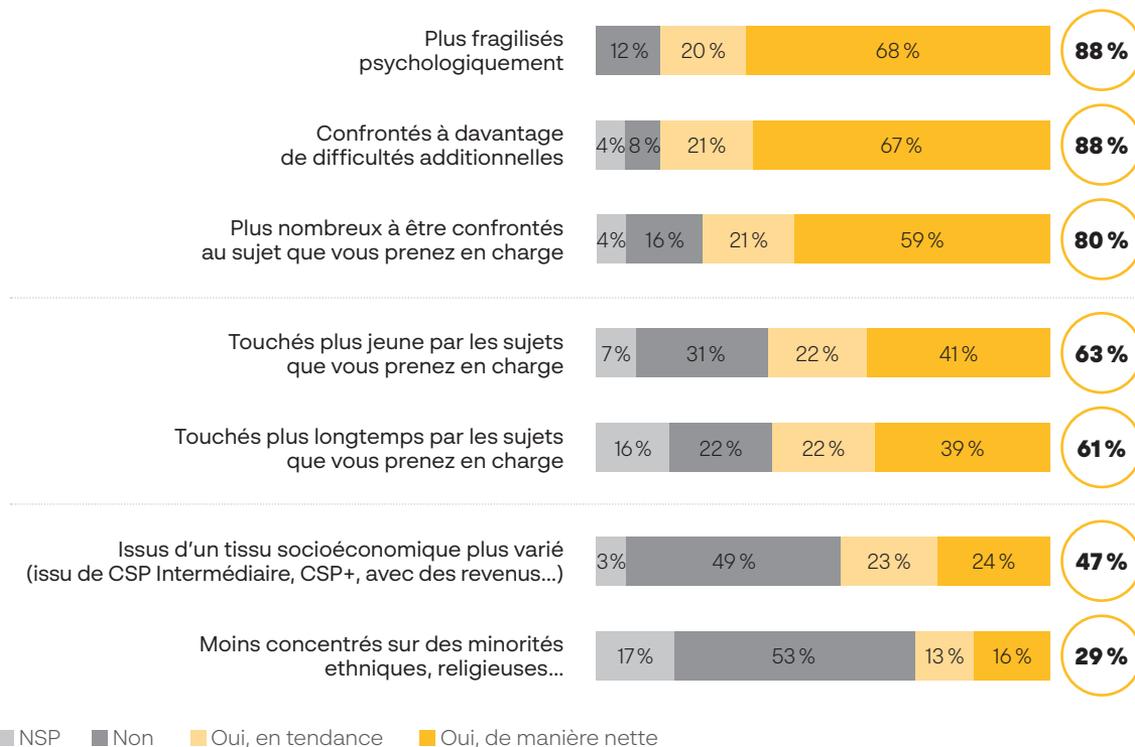
Les acteurs de terrain posent un constat inquiétant sur l'état de la jeunesse qu'ils soutiennent, une jeunesse davantage touchée par la précarité et aux parcours bien souvent heurtés.

Près de 90% des associations interrogées estiment que, depuis cinq ans, ces jeunes rencontrent des difficultés psychologiques croissantes, des difficultés d'ailleurs ressenties très largement par

l'ensemble des jeunes, quel que soit leur profil socio-économique. Elles trouvent qu'ils sont plus nombreux qu'auparavant à être confrontés à des difficultés, et parfois de manière plus précoce. 9 associations interrogées sur 10 soulignent que les jeunes qu'elles prennent en charge sont également touchés par un spectre plus étendu de problèmes.

### ÉVOLUTION DES JEUNES ACCOMPAGNÉS PAR LES ASSOCIATIONS DEPUIS 5 ANS

ST Oui



### ■ Des domaines pas ou encore trop peu couverts

Aux yeux des porteurs de projets, 5 sujets principaux paraissent encore insuffisamment traités pour mieux répondre aux besoins de leurs publics jeunes, ou, s'ils le sont, leur champ d'action est limité par le manque de moyens ou

une insuffisance de maillage territorial : les problèmes psychologiques (qui pour rappel sont selon eux en forte augmentation), l'accès au logement ou à l'alimentation, la mobilité, tout particulièrement en milieu rural, et les violences.

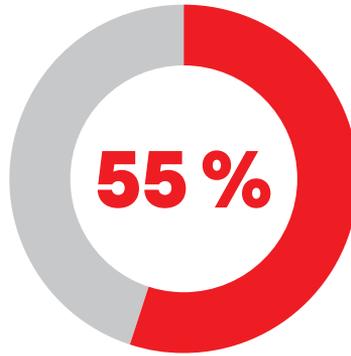


**IL FAUDRAIT PRENDRE DU TEMPS POUR ARRIVER À ÊTRE RECONNUS, VISIBLES ET REPÉRÉS SUR UN TERRITOIRE. IL FAUT FAIRE DU LIEN ET UTILISER LES MÊMES MOYENS DE COMMUNICATION QUE LES JEUNES. ”**

*Une association du territoire de la Caisse d'Épargne Rhône-Alpes*

### ■ Des difficultés à entrer en contact avec les jeunes

Plus de la moitié des associations interrogées rendent compte de leur difficulté à entrer en relation avec les jeunes qui pourraient bénéficier de leur soutien. Leur apporter une aide pour une meilleure communication, souvent difficilement mise en œuvre faute de moyens financiers ou humains, leur paraît être le levier essentiel à activer pour gagner en efficacité dans les prises de contact.



DES ASSOCIATIONS RENCONTRENT DES DIFFICULTÉS POUR ENTRER EN CONTACT AVEC LES JEUNES QUI EN ONT BESOIN

## ET DEMAIN ? LES GRANDS DÉFIS SELON LES ASSOCIATIONS

### ENCADRER ET MOTIVER LES JEUNES

Leur donner envie de s'impliquer dans les projets personnels, professionnels et sociétaux.

### ORIENTATION

Les aider à choisir leur voie et éviter le décrochage scolaire.

### SANTÉ MENTALE ET PHYSIQUE

Veiller à l'état psychologique et physique des jeunes.

### USAGE DU NUMÉRIQUE

Apprendre aux jeunes l'utilisation saine et correcte des outils digitaux, services numériques, réseaux sociaux, etc.

### INSERTION PROFESSIONNELLE

Les accompagner dans la recherche d'emploi, mais aussi leur donner envie de travailler.

### PRÉCARITÉ

Les aider à faire face à des problèmes financiers, à accéder au logement, etc.

### TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Adapter les comportements éco-responsables et accompagner les jeunes dans ces changements.

### SOFT-SKILLS ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Encourager les jeunes à développer des nouvelles compétences et à s'épanouir.

Devenir des citoyens engagés dans le monde de demain, c'est pouvoir passer de l'idée au projet concret, mais aussi se confronter aux problématiques bien réelles de sa mise en place. Dans une époque traversée par des transitions et des ruptures majeures - sociétales, technologiques et environnementales - accompagner et guider les jeunes dans leur quête de sens et d'épanouissement, les aider à trouver leur place tout en les motivant : tel est le principal défi que la majorité des associations interrogées disent avoir à relever.



**LES DÉFIS SONT NOMBREUX : LA DÉGRADATION DE LA SANTÉ MENTALE DES JEUNES, LES EFFETS DÉLÉTÈRES DES RÉSEAUX SOCIAUX, LA SITUATION DE GRANDE PRÉCARITÉ DE CERTAINS. IL FAUDRAIT RÉUSSIR À MIEUX COMPRENDRE LES JEUNES DANS LEURS ASPIRATIONS. ”**

*Une association du territoire de la Caisse d'Épargne Rhône-Alpes*



**Fédération Nationale  
CAISSE D'EPARGNE**

